

FAQ relative alle Linee guida volte definire le modalità che il gestore dello spazio fieristico osserva per garantire condizioni di accesso eque e non discriminatorie e una corretta e completa informazione alle imprese terze che operano nel mercato fieristico.

1. Come si garantisce l'adeguata pubblicità all'evento da parte del soggetto gestore dello spazio fieristico?

R. Fornendo agli **espositori**, nel caso in cui non sia lo stesso soggetto gestore il titolare dell'evento, le informazioni relative alle date dell'evento e alle modalità da seguire per potervi partecipare con modalità idonee a propria scelta, ad es. mediante utilizzo dei canali web, ovvero altra modalità compatibile nell'ambito dell'usuale marketing commerciale.

2. L'acquisizione ed esame delle domande pervenute secondo l'ordine temporale di arrivo della richiesta quali soggetti riguarda?

R. Il soggetto gestore dello spazio fieristico riceve le domande di partecipazione dagli **espositori**, ferma restando la piena facoltà di esaminare e/o accogliere e/o non accogliere le medesime domande degli espositori nel rispetto del diritto alla libertà di impresa.

3. Cosa si intende per predeterminazione e pubblicazione delle tariffe per l'assegnazione degli spazi, nonché per ulteriori oneri accessori?

R. Il soggetto gestore degli spazi fieristici fornisce ai singoli **espositori**, in sede di definizione dell'adesione alla manifestazione, visibilità e chiarezza delle tariffe applicabili per l'assegnazione dell'area, nonché per ulteriori oneri accessori. Rimane ferma l'autonoma attività commerciale che il soggetto gestore degli spazi fieristici può svolgere nei confronti dei singoli espositori nel rispetto del diritto alla libertà di impresa.