

# Unione

4

LUGLIO  
AGOSTO  
2023  
NUMERO 4  
ANNO XL



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
**TRENTINO**

CONFCOMMERCIO GIORNALE DEL COMMERCIO TURISMO E SERVIZI DEL TRENTINO

Direttore responsabile: Walter Filagrana. Direzione amministrazione: 38121 Trento, via Solteri 78, Poste Italiane S.p.a. Spedizione in abbonamento postale 70% Trento DCB Trento Attenzione: in caso di mancato recapito rinviare all'ufficio TN CMP per la restituzione al mittente che si impegna a corrispondere il diritto dovuto. Contiene I.P.

CON LO SPORTELLO DEDICATO AGLI ASSOCIATI

## SICUREZZA, CONFCOMMERCIO IN PRIMA LINEA

### INIZIATIVE

*Gli sportelli di consulenza gratuita per i soci*

### CON BE INNOVA

*Formazione on-demand sulla sicurezza informatica*

### ENASCO

*A ottobre ritornano i Maestri del Commercio*

# IN BANCA

# DOVE



# VUOI TU

## INBANK app

[www.inbank.it](http://www.inbank.it)

Inbank app ti consente di vivere la banca in totale libertà.  
Controlla e gestisci il tuo conto corrente quando, dove e come vuoi.



# Unione

GIORNALE DEL COMMERCIO,  
TURISMO, SERVIZI DEL TRENTINO

Bimestrale di informazione  
di Confcommercio Trentino

## Direzione, redazione e amministrazione

via Solteri 78, 38121 Trento  
Telefono 0461/880111  
Fax 0461/880302  
www.unione.tn.it  
info@unione.tn.it

## Direttore responsabile

Walter Filagrana

## Hanno collaborato a questo numero

Enzo Bassetti, Giovanni Benaglia,  
Mila Bertoldi, Paola Bonincontro,  
Francesco Carraro, Enrico Faes,  
Mattia Farinaro, Martina Frizzera,  
Michael Giacomelli, Maurizio  
Lavarian, Gianpiero Lui, Tony  
Marroni, Walter Marzari, Claudia  
Masera, Giannina Montaruli, Alfonso  
Moser, Gianpiero Orsino, Alberto  
Pontalti, Francesca Pischredda, Sergio  
Rocca, Ermanno Sartori, Massimo  
Travaglia, Mattia Zeni, Jacopo Virgili

## Autorizzazione del Tribunale di Trento

n. 424 del 23/1/1984

## Iscrizione ROC

n. 4922 del 8/10/1997

## Stampa

Litografica Editrice Saturnia snc TN

## Impaginazione



Uffici di Trento  
Via delle Missioni Africane 17  
38121 Trento

## Concessionaria esclusiva per la pubblicità



Uffici di Trento  
Via delle Missioni Africane 17  
38121 Trento

Tel. 0461/173555  
studiotn@bazar.it

*Tiratura: novemila copie.  
Questo numero è stato chiuso  
il primo settembre del duemilaventitré*

Questa testata è associata a

**USPI**  
Unione Stampa Periodica Italiana



#4 LUGLIO AGOSTO 2023

## editoriale

Le sfide globali del Trentino 6

## primo piano

Confcommercio sigla l'intesa  
"anti-inflazione" 6

Anci e Confcommercio avanti insieme per  
rilanciare il territorio 7

Le Bussole: piccole imprese crescono... 8

Una collana dedicata alle imprese 8

Nella lotta per la sicurezza Confcommercio è in  
prima linea 9

Gli sportelli di consulenza gratuita di  
Confcommercio Trentino 10

Formazione on-demand sulla sicurezza  
informatica 11

## dettaglio

"Urbanistica chiave per economia e  
comunità" 12

## panificatori

Le Alchimie del gusto a Pergine 14

Il pane delle palafitte a Ledro 17

I cartelli da esporre in panificio 17

## grossisti e pmi

Trentodoc Festival: tre giorni per scoprire le  
bollicine di montagna 18

La condivisione del valore del cibo con il banco  
alimentare 19

Il futuro della rete distributiva di trattori e  
macchine agricole 20

Fiere nazionali ed internazionali:  
il calendario per le aziende grossiste 21

## ristoratori / pubblici esercizi

Prodotti biologici ed ecologici: l'analisi dei dati  
per un futuro più sostenibile 22

Pergine, disservizi sui buoni pasto non  
imputabili ai ristoranti 23

33 Trentodoc - approfondimento alla scoperta  
delle bollicine di montagna 24

Alchimie del gusto a Pergine Valsugana con i  
ristoratori trentini 25

Ad agosto spesi 9,9 miliardi di euro per  
colazioni, aperitivi e pasti fuori casa" 25

Pubblici esercizi e lavoro 26

## unat

Appartamenti turistici: va esposto il codice  
CIPAT 27

Nuova convenzione Unat con Arti ed  
Euroservis 28

## faita

I campeggi trentini guardano all'allungamento  
della stagione 30

## attività di servizio

La riforma del lavoro sportivo 31

L'importanza del mercato immobiliare  
all'interno dell'economia reale 35

I corsi abilitanti per diventare Agenti di  
commercio 37

## fiavet

Agenzie viaggio: nuovi obiettivi e criticità da  
risolvere 38

Ristori per Agenzie di viaggio e Turismo,  
domande entro il 22 settembre 39

## giovani imprenditori

Matteo Musacci nominato presidente 40

Formazione strategica politiche giovanile:  
benessere ed ambiente lavorativo 40

Seduta straordinaria del consiglio per  
l'approvazione dei disegni di legge 41

Visita istituzionale alla sede Confcommercio  
della sezione autonoma Alto Garda e Ledro 41

## in trentino

Nasce PRO - Promuoviamo Rovereto 43

A HOMI Fashion&Jewels con l'Unione 43

Il presente proietta nel futuro le attività  
commerciali 44

## enasco

A ottobre tornano i Maestri del Commercio 45

Assegno di inclusione e disciplina transitoria  
per il Reddito di cittadinanza: effetti sulla  
percezione dell'Assegno Unico e Universale 46



## In allegato Notiziario Unione

Aggiornamenti  
tecnici e notizie di  
carattere fiscale,  
lavoro e normativo  
per le imprese

**www.unione.tn.it**  
**@confcommerciotn**

## Segui la tua associazione sui social network!

### Informativa

I dati personali dei destinatari del periodico Unione sono trattati da Confcommercio Trentino e dalle Associazioni ad essa aderenti in qualità di Contitolari del trattamento nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali. L'informativa completa sul trattamento ex art. 13 e 14 del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR) è pubblicata e visionabile sul sito Unione al seguente indirizzo [www.unione.tn.it](http://www.unione.tn.it) sezione Privacy.



# NUOVI SUSSIDI DISPONIBILI!



## BORSE DI STUDIO

per diplomati e laureati

Ai lavoratori e lavoratrici dipendenti del settore terziario/commercio e servizi associati all'Ente Bilaterale del Terziario Trentino e ai loro figli viene assegnata una borsa di studio di merito per il conseguimento del diploma di maturità e del diploma di laurea triennale/magistrale o a ciclo unico.



## ABBONAMENTO AL TRASPORTO PUBBLICO

per il tragitto casa-lavoro

Per i lavoratori e le lavoratrici dipendenti del settore terziario/ commercio e servizi associati all'Ente Bilaterale del Terziario Trentino è stato creato un sostegno alla spesa dell'abbonamento annuale al servizio di trasporto pubblico locale, regionale e interregionale per il tragitto casa-lavoro.



## IN VISTA DELLE ELEZIONI PROVINCIALI

# LE SFIDE GLOBALI DEL TRENINO

**di Giovanni Bort**

Presidente Confcommercio Trentino

*Mentre si sta concludendo una stagione estiva con molte luci e molte ombre, la nostra provincia vede, come prima scadenza dell'autunno, l'appuntamento con il rinnovo della Giunta provinciale, previsto per il 22 ottobre prossimo.*

*Al momento di andare in stampa non sono ancora state presentate le candidature e le liste elettorali ufficiali, anche se il dibattito politico è già acceso da molti mesi. Naturalmente anche il mondo economico guarda con molto interesse a questa scadenza, soprattutto in virtù dell'autonomia del Trentino, che consente agli amministratori locali di mettere in campo scelte e provvedimenti che possono avere anche notevole incidenza sullo sviluppo del territorio, delle imprese e della società.*

*Come organizzazione di rappresentanza ci auspichiamo che ogni candidato possa dare il meglio di sé, raggiungendo un risultato elettorale che premi competenza e capacità. Soprattutto, le aspettative sono piuttosto alte per quanto riguarda i temi economici: il Trentino si trova, come altri territori, del resto, in un momento molto complesso, che definirei quasi di passaggio verso un tipo di sviluppo economico molto diverso da quelli che abbiamo conosciuto in passato. Si sono accavallate sul tavolo molte tematiche che non possono essere liquidate troppo facilmente: la questione energetica, connessa al patrimonio idroelettrico della nostra provincia, la cosiddetta transizione ecologica, che deve tenere in considerazione le diversità dei territori e le loro specificità, il digitale e internet, che potrebbero anche trasformarsi in alleato per le piccole e medie imprese se il panorama mondiale non fosse popolato dai cosiddetti big player che producono più utili di molti Stati sovrani, il lavoro, dove le difficoltà del terziario nel reperire manodopera è una tendenza sempre più marcata, che rischia di mutare profondamente qualità e quantità dei servizi offerti sul territorio.*

*Insomma, la prossima amministrazione provinciale, al pari di quanto fatto in passato, dovrà confrontarsi anche su temi di portata più ampia rispetto ai nostri confini - esattamente come le nostre imprese sempre più fanno i conti con un mercato internazionale - auspicabilmente con una visione capace di coniugare il breve periodo con un orizzonte più lungo.*

# Confcommercio sigla l'intesa "anti-inflazione"

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, le associazioni della distribuzione moderna e del commercio tradizionale avvieranno il trimestre anti-inflazione sui prodotti di più largo consumo

Confcommercio farà parte di una "task force" che dal primo ottobre fino al 31 dicembre scenderà in campo per contrastare l'inflazione. Questo è quanto prevede il protocollo di intesa sottoscritto dal ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso e dai rappresentanti delle associazioni della distribuzione moderna e del commercio tradizionale. Il protocollo ha l'obiettivo di accelerare il processo di rientro dell'inflazione già in corso negli ultimi mesi e che è proseguito anche a luglio. All'accordo non partecipa l'industria della trasformazione. "Con il paniere calmierato - ha detto il ministro Urso - siamo convinti di poter dare un definitivo colpo all'inflazione riconducendola a livelli naturali. Proprio ieri secondo i dati Ocse, l'Inflazione in Italia nell'ultimo mese scende dal 7,6% al 6,4%, con un calo di 1,2 punti percentuali, maggiore a quello registrato nell'area Ocse dove l'indice dei prezzi al consumo si è ridotto in media dello 0,8%". "Un trend consolidato - ha aggiunto il ministro - proprio grazie all'effetto del costante monitoraggio dei prezzi effettuato dal Mimit, con i nuovi poteri conferiti dal decreto trasparenza di gennaio, e anche all'impegno già in atto della filiera della distribuzione e del commercio, che in questi mesi ha svolto un ruolo importante nel contenimento dei prezzi e nella tutela



del potere di acquisto delle famiglie. Un contributo centrale in questo processo lo svolgono anche le associazioni dei consumatori, con cui condividiamo un percorso virtuoso nell'affrontare questa sfida".

## I termini e i firmatari dell'accordo

Entro il 10 settembre saranno definite con le associazioni che hanno sottoscritto l'accordo, le modalità del "trimestre anti-inflazione", che durerà dal 1 ottobre al 31 dicembre e che prevederà prezzi calmierati su una selezione di articoli rientranti nel "carrello della spesa", attraverso diverse modalità, come l'applicazione di prezzi fissi, attività promozionali sui prodotti indivi-

duati, o mediante iniziative sulla gamma di prodotti a marchio come carrelli a prezzo scontato o unico. Inoltre nell'ambito della strategia anti-Inflazione che il Governo intende perseguire, il Mimit costituirà un tavolo permanente presso il Ministero, nel quale potranno essere coinvolti gli altri dicasteri competenti, per affrontare tematiche specifiche del settore della distribuzione moderna e del commercio tradizionale e lavorando per superare gli ostacoli che impediscono una maggiore efficienza nelle attività d'impresa. L'impegno prevede anche specifiche politiche di sostegno al settore. L'accordo è stato siglato dal ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, e dai rap-

CENTRI URBANI

## ANCI E CONFCOMMERCIO AVANTI INSIEME PER RILANCIARE IL TERRITORIO

*Sottoscritta una nuova intesa dal presidente di Confcommercio Sangalli, e dal presidente dell'Anci Decaro*

presentanti di Confcommercio, Federdistribuzione, Associazione Nazionale Cooperative dei Consumatori COOP, Associazione Nazionale Cooperative fra i Dettaglianti, Confcommercio - Imprese per l'Italia, Federazione Italiana Esercenti settore Alimentare - Fiesca Confesercenti, Federfarma - Federazione nazionale unitaria dei titolari di farmacia italiana, A.S.SO.FARM. Federazione Aziende e Servizi Socio Farmaceutici, Federazione Farmacisti e Disabilitati Onlus, Movimento Nazionale Liberi Farmacisti (MNLF) - Confederazione Unitaria delle Libere Parafarmacie Italiane (CULPI), Federazione Nazionale Parafarmacie Italiane, Unione Nazionale Farmacisti Titolari di Sola Parafarmacia (UNaFTISP).

**Confcommercio: "Da noi senso di responsabilità, tutti facciamo la propria parte"**

Donatella Prampolini, vicepresidente di Confcommercio, commenta la dichiarazione congiunta firmata dal Ministro Urso e dalle associazioni della distribuzione. "Le federazioni della filiera aderenti al nostro sistema associativo hanno manifestato interesse a collaborare al patto anti-inflazione, proposto dal Ministero delle imprese e del made in Italy, per tenere bassi i prezzi dei prodotti di largo consumo. Per questo, Confcommercio ha responsabilmente aderito. Ancora una volta facciamo la nostra parte, anche riducendo i margini operativi, per tutelare il potere d'acquisto delle famiglie. Auspichiamo che questo impegno sia condiviso anche dall'industria."

Prosegue la strada del rilancio socio-economico delle città con una nuova intesa tra Anci e Confcommercio sottoscritta dal presidente dell'Anci nazionale, **Antonio Decaro**, e dal presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia, **Carlo Sangalli**. Un percorso iniziato nel 2015 con la firma del primo Protocollo e poi con il successivo rinnovo del 2019 con l'obiettivo di facilitare la collaborazione tra gli attori locali coinvolti nelle trasformazioni urbane e migliorare il benessere dei cittadini rafforzando il tessuto imprenditoriale.

In virtù dell'accordo, siglato a margine dell'evento "Missione Italia 2023" di Roma, Anci e Confcommercio collaboreranno per "valorizzare la centralità delle città e dei servizi di prossimità offerti dal terziario di mercato, promuovendo sul territorio la sperimentazione di soluzioni per affrontare i problemi urbani, dei centri storici e delle aree periferiche". Le due associazioni cercheranno anche di rafforzare l'attività di formazione e informazione sui temi della città, del terziario di mercato e delle opportunità europee; e si racconteranno per sostenere politiche che garantiscano un quadro certo di risorse locali e nazionali per le città e i territori, in coerenza con gli orientamenti del PNRR e della programmazione 2021-2027.

Il protocollo prevede che siano sviluppate iniziative comuni in tre ambiti tematici che riguardano le città e il terziario di mercato: sviluppo sociale, ambientale ed economico. Saranno promossi accordi o intese locali per sperimentare soluzioni innovative condivise e processi partecipati di rigenerazione urbana, ed organizzati incontri di approfondimento sui temi della città e delle economie urbane. Infine, Anci e Confcommercio coopereranno per l'analisi di proposte normative in materia di urbanistica e rigenerazione urbana; e per promuovere, nelle diverse sedi istituzionali, nazionali ed europee, una politica orientata allo sviluppo urbano sostenibile e allo sviluppo territoriale integrato per rendere più competitive le città italiane nel panorama internazionale.

«Commentando la firma della nuova intesa, il presidente Anci, **Antonio Decaro**, "rite-



niamo che sia importante collaborare con i soggetti economici associati per affrontare insieme le sfide poste dai cambiamenti veloci che interessano le nostre comunità. Con Confcommercio abbiamo già un'ottima esperienza di collaborazione quando all'ordine del giorno vengono i temi della riqualificazione urbana - sia nei centri storici che nelle periferie - della sicurezza dei cittadini e delle attività produttive, e infine della progettazione di spazi, strutture e opportunità per la crescita sociale ed economica».

Per il presidente di Confcommercio, **Carlo Sangalli** «la decisione di rinnovare e rafforzare l'intesa nasce dalla constatazione che le economie di prossimità rappresentano un potente strumento di contrasto al degrado urbano, di rafforzamento della percezione di sicurezza dei cittadini, di qualificazione e animazione dello spazio pubblico, di irrobustimento del senso di comunità nei quartieri. In un quadro di profondo mutamento degli assetti economici e sociali delle città italiane, occorre valorizzare il ruolo attivo delle imprese del terziario di mercato nei percorsi innovativi di pianificazione e governance urbana e sostenere la sinergia tra associazioni territoriali di Confcommercio e amministrazioni comunali nella definizione delle politiche urbane e nell'utilizzo delle opportunità fornite dal PNRR e dal quadro regolativo e finanziario europeo».

# Le Bussole: piccole imprese crescono...

Nell'ambito della collana editoriale di Confcommercio Le Bussole, arriva la guida "Branding per le piccole imprese". Imprenditori e professionisti potranno disegnare la loro strategia di marca

Marketing e branding: due parole che per un singolo imprenditore con piccolo esercizio commerciale sembrano appartenere ad un universo diverso. Si pensa che siano cose destinate solo alle grandi aziende. Per questo motivo Confcommercio ha pensato, nell'ambito della collana editoriale di Confcommercio "Le Bussole", una guida, a cura di Roberta Parollo e del responsabile settore Marketing, Innovazione e Internazionalizzazione di Confcommercio Fabio Fulvio, "Branding per le piccole imprese", dedicata a imprenditori e professionisti che affrontano la sfida di creare una identità forte, distintiva, riconoscibile ed amata dai clienti, e li accompagna nell'uso di strumenti e metodologie di marketing fino a poco tempo fa utilizzabili solo dalle aziende più grandi.

## Com'è articolata la guida

La guida, presentata durante un evento organizzato dalla 24Ore Business School, si articola in 6 capitoli e, caratteristica comune a tutte le Bussole di Confcommercio, presenta suggerimenti pratici ed utilizza un linguaggio semplice. Il capitolo 1 del volume introduce la disciplina del branding e i suoi elementi costitutivi. Il 2 accompagna l'imprenditore e il professionista nel definire la strategia di branding ed intercettare le aspettative di marca delle diverse generazioni di consuma-



## Una collana dedicata alle imprese

Un bar, un ristorante, un negozio al dettaglio, un albergo, e tante altre iniziative imprenditoriali nel mondo dei servizi, anche piccole, sono innanzitutto imprese e, esattamente come le grandi imprese, richiedono competenze manageriali, di marketing, di pianificazione, di gestione del personale e dei meccanismi di funzionamento e di redditività del business.

Per avere successo è sempre più necessario conoscere le innovazioni del settore e le preferenze dei consumatori, anche guardando a cosa succede all'estero, ed è necessario adattarsi al mutamento del mercato prendendo decisioni strategiche che modificano l'offerta e il modello di business trasformando l'impresa, a volte anche profondamente.

Partendo da queste considerazioni Confcommercio Imprese per l'Italia ha sviluppato la collana "Le Bussole": una linea di pubblicazioni pratiche, operative, scritte con un linguaggio concreto, in formato di manuale e focalizzate sul core business delle imprese associate, soprattutto di quelle operanti in settori cosiddetti "tradizionali", che poi, guardando alle innovazioni che sono in grado di produrre, tanto tradizionali non sono.

Il 3 accompagna la scelta di diversi strumenti per comunicare la marca: nome, logo ed elementi visuali e analizza casi reali di applicazione. Il capitolo 4 delinea le competenze essenziali di un processo di comunicazione e fornisce consigli su come gestire al meglio i possibili rapporti con agenzie creative e fornitori di strumenti di comunicazione. Il capitolo 5 affronta il tema dello storytelling di marca nei diversi momenti di contatto tra cliente e negozio prima, durante e dopo la vendita: sito web, vetrine e visual merchandising, interazione col personale, messaggi post vendita. Il capitolo 6, infine, accompagna l'imprenditore e il professionista nel fare proprie alcune competenze e attitudini utili a gestire al meglio il proprio brand e, quindi, la propria impresa.



IL RESOCONTO

# Nella lotta per la sicurezza Confcommercio è in prima linea

## Le iniziative dello Sportello sicurezza e anticriminalità

Le iniziative di Confcommercio dedicate alla sicurezza permettono di affrontare importanti tematiche riferite alla legalità. Parlarne è fondamentale come agire, perché consente di orientare al meglio l'attività di prevenzione.

In quest'ottica lo Sportello Sicurezza ha di recente partecipato a tre importanti incontri: il primo a livello nazionale, promosso dall'Ufficio Legalità e Sicurezza di Confcommercio Italia. Un secondo incontro si è svolto a Tesero, organizzato dal Rotary, il cui tema era la presenza mafiosa in Trentino e come combatterla (in particolare la 'Ndrangheta). Il terzo consisteva in una tavola rotonda con i sindaci delle località prossime al lago di Caldonazzo quali Pergine, Levico, Calceranica e Caldonazzo, ospitati dalla sindaca dell'omonima località. Presenti anche alcuni responsabili e vice responsabili di Carabinieri e Polizia municipale delle stazioni e comandi limitrofi.

Promosso da alcune associazioni di categoria tra le quali Confcommercio, da quest'ultimo incontro è emersa la volontà di un ulteriore sforzo delle Autorità per incrementare i controlli di questo particolare territorio turistico come il lago di Caldonazzo, spesso preda di episodi di criminalità diffusa.

Per quanto attiene all'incontro



promosso da Roma riguardante la prevenzione dall'illegalità, tra le varie tematiche ne riportiamo in specifico una riferita al contrasto del fenomeno dell'usura, dalla quale sono emerse alcune indicazioni interessanti circa i fondi utilizzati per la prevenzione di tale fenomeno:

AssoConfidi, l'associazione che riunisce le diverse federazioni dei Confidi di vari comparti, ha contribuito alla definizione della legge di bilancio del 2021 e si sono ottenute alcune novità, che creano un'importante opportunità per le imprese a maggior rischio di essere coinvolte nei canali illegali del finanziamento.

In particolare, i Confidi hanno ora la possibilità non solo di fornire garanzie, ma anche di erogare direttamente finanziamenti alle imprese, senza passare per le banche, fino a un massimo di 40.000 euro per singola operazione.

**AssoConfidi, l'associazione che riunisce le diverse federazioni dei Confidi di vari comparti, ha contribuito alla definizione della legge di bilancio del 2021 e si sono ottenute alcune novità, che creano un'importante opportunità per le imprese a maggior rischio di essere coinvolte nei canali illegali del finanziamento.**

In rapporto a questa nuova opportunità è stato successivamente emanato uno specifico decreto ministeriale che ha definito le disposizioni attuative.

I soggetti beneficiari devono essere micro, piccole e medie imprese a elevato rischio finanziario. Questo beneficio è esteso anche agli altri professionisti organizzati a livello di impresa classificabili ad alto rischio finanziario. I tassi applicati saranno ovviamente dei tassi molto bassi perché devono consentire il mero recupero dei costi sostenuti per la gestione della pratica. Tale attività può essere svolta, senza obblighi e nel limite dei plafond assegnati dal Ministero, dai Confidi vigilati dalla Banca d'Italia e dai Confidi minori controllati da un apposito organismo, garantendo la capillarità su tutto il territorio.

I Confidi possono inoltre fornire garanzie alle imprese che richiedono finanziamenti alle banche, e per tali garanzie i Confidi utilizzano anche i fondi pubblici forniti dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Il nostro sistema può quindi contare anche su questa possibilità. Ricordiamo qui che il fenomeno dell'usura spesso anticipa l'offerta predatoria ad opera di mafie e clan, di cui troppi imprenditori sono stati e ne sono tutt'ora vittime.

NOVITÀ

# Gli sportelli di consulenza gratuita di Confcommercio Trentino

## Aperte le prenotazioni per le Valli di Fiemme e Fassa, di Non e Sole da settembre a dicembre

Confcommercio Trentino si è dimostrata da sempre attenta alle esigenze dei suoi associati, fornendo loro supporto e soluzioni per lo sviluppo delle attività. L'Ufficio Marketing & Innovazione di Confcommercio Trentino, negli ultimi mesi, si è dedicato a promuovere gli sportelli di consulenza gratuita, uno strumento prezioso per incontrare gli associati e offrire loro vantaggi e soluzioni mirate, per affrontare le sfide del mercato e far crescere così la propria attività.

Gli sportelli si sono svolti nel corso dei mesi di giugno e luglio nelle sedi territoriali di Trento, Riva del Garda, Malè, Cles, Pozza di Fassa e Cavalese, in cui le imprese associate hanno avuto modo di ricevere supporto dedicato.

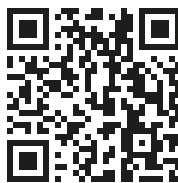
L'Ufficio Marketing ha messo a disposizione degli associati una vasta gamma di servizi tra cui soluzioni per ristrutturare e ri-ammodernare, offerte dedicate sulla telefonia fissa e mobile, prezzi dedicati su veicoli commerciali e auto noleggiato, sicurezza e salute sul lavoro, soluzioni per la ricerca del personale, esclusive soluzioni per la digitalizzazione e tanto altro.

Gli sportelli di consulenza gratuita rappresentano anche un momento di incontro tra Confcommercio Trentino e i propri associati permettendo così all'Associazione di conoscere



meglio le esigenze degli imprenditori adattando le soluzioni alle esigenze di mercato.

A partire da settembre, sono state pianificate delle giornate fisse presso le varie sedi territoriali di Confcommercio, che darà conti-



Prenota il tuo appuntamento!



nità alla missione di supportare le imprese trentine; per questo gli associati sono invitati a prendere parte a queste iniziative per trarre il massimo beneficio da queste opportunità.

Le prossime date per la **Val di Fassa e la Val di Fiemme** saranno:

Mercoledì 27 Settembre 2023

Mercoledì 25 Ottobre 2023

Mercoledì 22 Novembre 2023

Lunedì 4 Dicembre 2023

Le prossime date per la **Val di Non e la Val di Sole** saranno:

Giovedì 21 Settembre 2023

Giovedì 12 Ottobre 2023

Giovedì 16 Novembre 2023

Giovedì 14 Dicembre 2023

**Per partecipare sarà necessario prenotare il proprio appuntamento attraverso il link, che verrà comunicato sui vari canali dell'Associazione, selezionando la sede e l'orario preferito oppure inquadrando il QR code in questa pagina.**

**Per gli appuntamenti nella sede di Trento, è possibile prendere appuntamento tutti i martedì mattina ai contatti di seguito riportati.**

Ufficio Marketing & Innovazione  
Stefano Balista. 328 9077611 – Email. stefano.balista@unione.tn.it.

CON LA SOCIETÀ BE INNOVA

# Formazione on-demand sulla sicurezza informatica

## Avresti mai pensato di definirla avvincente?

Spesso il mondo della sicurezza informatica viene trascurato dalle PMI, perché considerato molto complesso e di difficile gestione. In Trentino sono molte le piccole realtà aziendali che non dispongono al proprio interno di personale IT. In questi casi, il timore di poter fare un danno, di sbagliare, porta spesso a *non fare*. Oppure si finisce per delegare la gestione del problema al primo che sembra saperne di più. Ma siamo veramente consapevoli? Siamo stati attenti ad affidare ciò che ci sta a cuore a chi della sicurezza informatica ne ha fatto un mestiere?

Fermiamoci un attimo a riflettere sul fatto che forse sarebbe meglio non arrivare a porsele queste domande e comportarci come facciamo, ad esempio, quando scegliamo a chi rivolgerci per stipulare un'assicurazione sulla nostra casa.

Perché così come avviene nelle nostre vite private, **anche nell'universo web**, quando si corre un rischio è meglio affidarsi ad un esperto.

È «giusto navigare con la speranza e con il coraggio, ma è ancora meglio navigare con la conoscenza» (Travis Fimmel). È per questa ragione che in **Confcommercio Trentino**, avvalendoci di **Be Innova**, società acquisita da SEAC ad inizio 2023 che si occupa di cyber security da più di 12 anni, abbiamo pensato ad alcuni



**servizi su misura per le micro e piccole aziende**, garantendo gli stessi livelli di protezione delle grandi imprese.

Infatti, oggi sappiamo che la maggior parte degli attacchi cyber andati a buon fine sono avvenuti sfruttando l'errore umano.

Anche se ci costa fatica ammetterlo, a volte siamo maldestri, distratti, perpetriamo abitudini sbagliate, perché appunto non siamo consapevoli delle conseguenze che le nostre azioni possono avere sugli altri e sulla nostra azienda. Allora, come in ogni forma di apprendimento, bisogna partire dalla base: i comportamenti.

Grazie a Be-Innova, possiamo oggi avvalerci di uno strumento per rendere le persone più consapevoli di come gestire correttamente il rischio cyber, adottando comportamenti più efficaci e funzionali alla protezione

**Fermiamoci un attimo a riflettere sul fatto che forse sarebbe meglio non arrivare a porsele queste domande e comportarci come facciamo, ad esempio, quando scegliamo a chi rivolgerci per stipulare un'assicurazione sulla nostra casa.**

dalle minacce informatiche; in altre parole, facendo in modo che il mondo della sicurezza informatica non sia più una dimensione sconosciuta.

Proponiamo così una formazione sulla sicurezza, piacevole, accattivante e divertente per i dipendenti. Grazie alla console di facile visualizzazione (anche tramite APP) e alla reportistica dettagliata, è possibile:

- tenere sotto controllo lo stato di avanzamento della formazione e il grado di "vulnerabilità" dell'azienda;
- valutare le conoscenze apprese tramite la somministrazione di test;
- eseguire periodiche campagne di phishing, spiegando ai dipendenti quale sarebbe stata la giusta interpretazione del messaggio e i controlli da eseguire prima di clickare;
- inviare delle «pillole» settimanali contenenti filmati, testi, poster, giochi, newsletter a contenuto formativo;
- seguire una vera e propria serie TV avvincente sulla cyber security per promuovere un apprendimento immersivo.

Curioso di saperne di più? Chiamaci al numero **0461 405800** oppure scrivici una email all'indirizzo **info@be-innova.eu** e richiedi una demo gratuita!

# “Urbanistica chiave per economia e comunità”

L'intervista al presidente dell'Associazione commercianti al dettaglio del Trentino Massimo Piffer

L'urbanistica commerciale come elemento chiave per promuovere un modello commerciale in grado di guardare in modo efficace alle sfide future. Le opportunità legate all'e-commerce e all'adesione ai paradigmi della sostenibilità ambientale. L'impatto della crisi energetica e dell'aumento del tasso dei mutui sull'economia del territorio.

Questi sono alcuni dei temi affrontati con **Massimo Piffer**, vicepresidente vicario di Confcommercio Trentino, in un'intervista a Monica Gamberisio per la testata nazionale online CUOREECONOMICO ([www.cuoreeconomico.com](http://www.cuoreeconomico.com)), come sia fondamentale dare risalto ai centri storici, rendendoli il perno su cui far leva per favorire un'offerta commerciale che veda nel rapporto quotidiano con le persone un surplus da valorizzare al meglio. Riportiamo per gentile concessione del portale l'intervista a Piffer.

**Qual è stato l'impatto sulle vostre imprese del periodo particolarmente complesso che ha caratterizzato gli ultimi anni: pandemia, crisi energetica, aumento del costo delle materie prime e crescita dei tassi dei mutui? Le diverse realtà del territorio si sono mostrate resilienti?**

Tutti questi eventi hanno avuto un impatto importante sull'intero Paese e quindi anche sulla



nostra regione. Tuttavia posso dire che il territorio si è mostrato molto resiliente.

In generale, dopo i dati estremamente positivi registrati al termine della pandemia e spinti dal particolare momento storico, ora in Trentino si torna un po' "con i piedi per terra", con dati positivi ma caratterizzati da un andamento più regolare, inseriti però in uno scenario economico estremamente complesso e incerto. In questo contesto alcuni dei temi chiave da affrontare sono sicuramente quelli legati alla pressione fiscale e allo sviluppo dell'e-commerce.

Il digitale, in particolare, rappresenta un tema particolarmente complesso e richiede particolare attenzione. Bisogna cercare di dare una chiara regolamentazione, in primis euro-

**“Bisogna rendere il centro storico accessibile e attrattivo sia per i residenti sia per i turisti, valorizzando la sua tipicità. L'attuale quadro economico frena anche gli investimenti nell'innovazione, paghiamo l'impennata dei mutui”.**

pea, per permettere alle imprese di orientarsi meglio in questo campo, innovando in modo efficace.

Sicuramente le imprese hanno compreso l'importanza di sfruttare al meglio le potenzialità dei canali digitali per promuovere la loro competitività, ma spesso, soprattutto le piccole realtà, hanno bisogno di essere accompagnate in questi percorsi virtuosi di innovazione.

Questo è uno degli ambiti in cui ci stiamo muovendo come associazione, promuovendo una formazione mirata. In generale comunque stiamo vedendo che le nuove generazioni sono già bene incanalate da questo punto di vista.

Tuttavia, sebbene l'e-commerce sia un nuovo modello di offerta che va sfruttato al meglio, biso-

gna cercare di modularlo sulle necessità delle piccole realtà, per le quali valorizzare il valore aggiunto legato alla quotidianità del rapporto in presenza e alla socialità è ancora centrale.

**Per quanto riguarda l'impatto dell'aumento dei tassi dei mutui, dal vostro osservatorio privilegiato cosa avete notato? Come l'attuale situazione influenza l'economia regionale?**

La situazione attuale sta avendo un impatto importante sia sulle famiglie sia sulle imprese. Lato famiglie, le risorse vengono destinate prioritariamente al pagamento delle rate sempre più alte dei mutui e vengono così "sottratte" all'economia reale.

In sostanza si paga il mutuo e si spende meno nei negozi, manca cioè tutta quella economia "quotidiana" che ha un ruolo di pri-



maria importanza.

**Invece, lato imprese, questa situazione ha frenato gli investimenti in innovazione?**

Premesso che l'innovazione è un presupposto ineludibile per le imprese, gli investimenti in quest'ambito sono sicuramente frenati dall'attuale scenario economico.

**Invece per quanto riguarda le sfide legate alla transizione ecologica e digitale a che punto è il territorio?**

Anche questo è un tema estre-

**Le risorse vengono destinate prima al pagamento delle rate sempre più alte dei mutui e vengono così "sottratte" all'economia reale. In sostanza, si paga il mutuo e si spende meno nei negozi, manca cioè tutta quella economia "quotidiana" che ha un ruolo di primaria importanza.**

mamente complesso che può essere declinato da diversi punti di vista. In generale vedo molta attenzione delle imprese su questi temi.

In particolare, sul fronte della transizione ecologica, gli imprenditori stanno lavorando molto per ridurre al minimo il loro impatto ambientale. Anche sul digitale stiamo lavorando molto per dispiegare appieno il potenziale legato a questo importante cambio di paradigma.

Sicuramente uno strumento chiave per favorire una maggiore innovazione e una riduzione dell'impatto ambientale è il Pnrr, che rappresenta un'occasione unica per il nostro Paese".

**Secondo lei quali misure bisognerebbe mettere in atto in maniera prioritaria per cercare di favorire i consumi?**

Ritengo che uno strumento importante sia l'urbanistica commerciale. Bisogna far sì che il centro storico risulti accessibile e attrattivo per i cittadini residenti e per i turisti, valorizzando la sua tipicità.

È importante ad esempio rendere più agili gli iter burocratici, creare delle vie a tema, favorire l'accessibilità al centro storico, limitare le barriere, mettere a disposizione parcheggi adeguati, ma soprattutto offrire quell'elemento di tipicità che può fare realmente la differenza e che vede nell'acquisto in presenza un surplus non indifferente rispetto a quello che si fa online.

L'urbanistica commerciale, in sostanza, è uno strumento chiave per rinascere e costruire un modello che guardi in modo efficace ai prossimi vent'anni.

*da cuoreeconomico.com*

EVENTI

**Alchimie del Gusto a Pergine, commercianti protagonisti**

*Manifestazioni traino efficace per promuovere il territorio e il commercio al dettaglio*

Alchimie del Gusto, l'evento che anima la fine di agosto a Pergine Valsugana e che quest'anno è giunto alla sua terza edizione, vede la partecipazione attiva anche dei commercianti, che vedono nelle manifestazioni come queste un ottimo veicolo per promuovere il territorio e le attività economiche.

**Piera Casagrande**, presidente della sezione territoriale della Valsugana dell'Associazione commercianti al dettaglio del Trentino, è in prima linea per la promozione dell'evento e la sua riuscita, grazie anche al coinvol-



gimento dei tanti associati che condividono la necessità di animare il tessuto economico anche con tali manifestazioni dall'indubbio richiamo. Alla Cena sotto i Portici era presente tutto il direttivo della sezione.

ENOGASTRONOMIA, ESPERIENZE, LABORATORI, CENE

# Le Alchimie del gusto a Pergine

L'Associazione Panificatori di Trento ha proposto un ricco calendario di laboratori del gusto, degustazioni, abbinamenti e momenti di riflessione

Sabato 26 e domenica 27 agosto, dalle 9.30 alle 22.00, il centro storico di Pergine ha ospitato la terza edizione di "Le Alchimie del Gusto a Pergine", con percorsi del gusto e arte bianca, una cena sotto i portici di Palazzo Crivelli e stand enogastronomici all'insegna dei sapori autentici della tradizione trentina. Nella centralissima piazza Santa Elisabetta, all'interno del prestigioso Palazzo Hippoliti, durante gli eventi «Benvenuto di gusto», «Colazione a km zero», «Taglio del formaggio trentino» e «Cena sotto i portici» sono state presentate alcune tipologie di pane fresco (pantrentino e pane al mais) e dolci da forno trentini - tutti a km zero - che hanno lo scopo di far riscoprire i sapori e le tradizioni dell'antico mondo contadino, riportandoli sulle tavole delle famiglie trentine.

Il pane è forse il primo esperimento di elaborazione e trasformazione di prodotti agricoli nella storia dell'umanità. Fare il pane è un'arte, che accompagna la storia dell'uomo fin dagli albori della civiltà e che si è evoluta nei territori secondo tradizioni che contribuiscono a rendere uniche le singole realtà, al punto da essere parte integrante della cultura locale e popolare. In Trentino la produzione di pane fresco, da sempre alimento principe nella dieta delle po-



polazioni alpine, si lega indissolubilmente al tema dell'agricoltura di montagna che nel tempo ha influenzato il paesaggio e le tipologie di prodotto consumate. Le diverse forme e tipologie di pane, così come le ricette che

valorizzano il pane raffermo per preparare gustosi piatti dagli ingredienti poveri, erano un alimento fondamentale nella vita quotidiana e rappresentano il cibo del sostentamento delle antiche popolazioni della nostra regione.

Le due tipologie di pane fresco trentino (pantrentino e pane al mais) - le cui ricette sono presenti nel disciplinare di produzione per pane fresco e dolci da forno del Marchio di qualità con indicazione di origine "Qualità Trentino" - proposte dall'Associazione Panificatori della provincia di Trento nel corso dell'evento vanno incontro alle nuove tendenze nell'alimentazione, ad una maggiore attenzione agli aspetti salutistici del consumo quotidiano del pane fresco e a una nuova sensibilità nei confronti della sostenibilità del prodotto da parte del consumatore. Anche il ritorno alla coltivazione



di cereali in Trentino fa parte di questo rinnovato impegno per la valorizzazione di un pane ancora più legato al territorio trentino.

Accanto alla tradizione del pane, nel nostro territorio, si è sviluppata anche un'importante arte dolciaria, influenzata nelle sue ricette dall'antica cultura gastronomica mitteleuropea e dall'uso quotidiano e domestico che, nel tempo, ha prodotto ricette dai sapori unici, semplici e genuini, legate all'agricoltura locale ed alle consuetudini montane.

Durante l'evento sono state presentate alcune tipologie di pane fresco (pan Trentino e pane al mais) e dolci da forno trentini - tutti a km zero - che hanno lo scopo di far riscoprire i sapori e le tradizioni dell'antico mondo contadino, riportandoli sulle tavole delle famiglie trentine. Lungo la centralissima via Maier dalle ore 19,30 si è tenuta la cena, accompagnata da fragrante pane fresco trentino, sotto il portico nella splendida cornice di Palazzo Gentili Crivelli a cura dell'Associazione Ristoratori del Trentino e con i



ristoratori di La Rotonda, Antiche Contrade, al Moro e al Cavalletto.

«Questa manifestazione - spiega il Presidente dell'Associazione **Emanuele Bonafini** - ha come obiettivo principale quello di mettere gli imprenditori della panificazione a confronto diretto con il consumatore per spiegare quali sono le principali proprietà nutritive del pane fresco, appena sfornato e, nello stesso tempo, per far conoscere il mestiere del panettiere che, pur essendo difficile ed impegnativo, può dare grandi soddisfazioni e permette al singolo di esprimere la sua ingegnosità nel preparare, con mani esperte e tocchi sapienti, il pane che va

ad allietare le tavole delle famiglie. Per l'Associazione Panificatori - prosegue Bonafini - questa manifestazione è un importante mezzo di comunicazione per far conoscere al consumatore quali sono le numerose tipologie del pane tradizionale trentino e le caratteristiche che ne determinano il gusto, l'aroma e la fragranza».

L'evento, a cura della Proloco Pergine Valsugana e dell'Apt Valsugana Lagorai, con il patrocinio del Comune, si è avvalorato della partecipazione dei produttori locali dei presidi Slow Food e del coinvolgimento di alcune associazioni del territorio che contribuiranno a far conoscere la filiera, la lavorazione del grano e gli antichi mestieri. Il pane fresco tipico e i dolci della tradizione trentina sono stati preparati dai Maestri Panificatori e panificatori locali i quali hanno l'importante compito di dare grande risalto all'immagine dei prodotti panari e dolciari trentini e far conoscere al pubblico la figura professionale del panificatore e del Maestro Artigiano Panificatore.

# saturnia

litografica editrice

LITOGRAFICA EDITRICE SATURNIA S.N.C.

Via Caneppele, 46 - 38121 TRENTO  
Tel. 0461 822636 - 822536 - Fax 0461 822624  
info@editricesaturnia.com

# GUARDA LONTANO

PERCORSI FORMATIVI PER RAGGIUNGERE  
NUOVI OBIETTIVI PROFESSIONALI ED ECONOMICI

Ente Bilaterale Turismo del Trentino. Dal 1992 impegnata per la crescita  
e la professionalità di chi lavora nel settore del turismo

STUDIO BI QUATTRO



Per saperne di più scansiona il QR code  
e visita il nostro sito oppure ritira il nostro opuscolo  
"Percorsi formativi AUTUNNO 2023" da: sede Ebbt,  
sindacati, associazioni datoriali, centri per l'impiego

[www.ebt-trentino.it](http://www.ebt-trentino.it)



Ente Bilaterale  
Turismo del Trentino

Se lavori nel **TU**rismo, al centro delle nostre attenzioni ci sei **TU**

Corso Buonarroti, 55 - 38122 Trento - Tel. 0461 824585 - Email: [info@ebt-trentino.it](mailto:info@ebt-trentino.it)





## L'EVENTO

# Trentodoc Festival: tre giorni per scoprire le bollicine di montagna

I vitivinicoli protagonisti nella promozione del prodotto distintivo del territorio trentino

Le bollicine di montagna tornano protagoniste di Trentodoc Festival, che dal 22 al 24 settembre 2023 andrà in scena con la sua seconda edizione. La kermesse – promossa dalla Provincia autonoma di Trento e organizzata da Istituto Trento Doc e Trentino Marketing, in collaborazione con il Corriere della Sera – porterà all'ombra del Nettuno grandi enologi, esperti e personaggi del mondo del vino, del cibo e dello spettacolo quali il cantautore Diodato e la Gialappa's Band, offrirà ad appassionati ed al grande pubblico la possibilità di compiere un'esperienza a tutto tondo all'insegna del buon bere con degustazioni guidate, show cooking, dibattiti, feste e altri momenti dedicati alla socialità. Senza dimenticare ovviamente le vere protagoniste di questi tre giorni di festa: le cantine e le case spumantistiche trentine che accoglieranno gli ospiti con visite nei vigneti, laboratori didattici, aperitivi, cene a tema e serate musicali. Cuore pulsante del Festival è la città di Trento, con i suoi cortili, i parchi e i palazzi storici (in testa l'enoteca provinciale di Palazzo Roccabruna) ma non mancheranno gli itinerari alla scoperta dei territori di produzione e delle sue bellezze, grazie alla collaborazione delle Aziende di promozione turistica del territorio e della Strada del vino e dei sapori. E ancora: bar, ristoranti ed



enoteche animeranno il lungo weekend proponendo eventi, degustazioni e menu abbinati alle bollicine di montagna.

L'evento decreta quindi il successo del Trentodoc: sempre più apprezzata sia in Italia che all'estero, la denominazione continua il suo percorso di consolidamento. L'Osservatorio dell'Istituto Trento Doc conferma la crescita della richiesta delle bollicine di montagna anche per il 2022, sia a valore che a volume. Dopo l'impennata avvenuta nel corso del biennio 2020-2021, dovuta alla pandemia, il volume d'affari del comparto ha continuato a consolidarsi, raggiungendo i 13 milioni di bottiglie vendute e un fatturato complessivo di circa

**L'Osservatorio dell'Istituto Trento Doc conferma la crescita della richiesta delle bollicine di montagna anche per il 2022, sia a valore che a volume.**

180 milioni di euro. La domanda di Trentodoc è incrementata complessivamente del 7%, confermando la rilevanza della denominazione che è apprezzata sempre di più sia dal pubblico italiano che da quello americano e asiatico. Tra le tipologie preferite dai consumatori, in ascesa i Millesimati, che raggiungono il 12%.

Nei giorni del Trentodoc Festival alcune case spumantistiche propongono un folto calendario anche nei luoghi di produzione del metodo classico. Trento e Valle dell'Adige, Rovereto e Vallagarina, Valle dei Laghi e Alto Garda, Valsugana, Val di Cembra e Piana Rotaliana: la scoperta dei sei distretti di produzione delle bol-



licine di montagna è al centro di “Trentodoc in Cantina”, che propone un programma di itinerari ed eventi diffusi su tutto il territorio, pensato per consentire agli appassionati di visitare e vivere le cantine. Il calendario prevede attività come degustazioni di nuove annate, occasioni di convivialità in cantina, picnic in vigna con il produttore, passeggiate all’aria aperta, performance di musica e momenti di intrattenimento.

Ecco alcune esperienze che vengono proposte dai nostri associati vitivinicoli:

- Brunch Trentodoc “Illuminati dalla bellezza” di Monfort nella magica ed esclusiva cornice del Giardino dei Ciucioi
- Un viaggio nel tempo: la vita dei Trentodoc Monfort, dai primi giorni di fermentazione delle uve all’apertura di bottiglie fino a 11 anni di riposo sui lieviti. Diversi affinamenti, ricercati e meditati, che rendono protagonisti varietà e territorio
- Degustazione Trentodoc Altemasi in abbinamento ad alcune preparazioni con erbe spontanee e selvatiche, all’ interno di Maso Toresella
- Pranzo con menù a base di pesce di lago, accompagnato a tutto pasto dai Trentodoc Madonna delle Vittorie
- Degustazione “da 0 a 100 mesi di lavorazione sui lieviti”, proposto da Endrizzi insieme alla

presentazione in anteprima del docufilm sulla famiglia Endrici della regista Katia Bernardi

- Degustazione “Alla scoperta di Trentodoc Maso Nero” condotta dall’enologo e che consiste in una verticale di diverse annate dei loro Trentodoc
- Approfondimento sul rosato a cura di Cantine Ferrari, con degustazione di vini-base o mosti ai Trentodoc finiti, composti da sole uve Pinot nero e Chardonnay
- Degustazione “Un nuovo classico”, all’insegna di bollicine di montagna Rotari e abbinamenti, “svago e divertissement”
- “Yoga e natura... con un tocco di Revì”: dopo una breve passeggiata ci si troverà immersi nella bellezza della natura Trentina, a seguire una lezione di yoga con una degustazione di Trentodoc

Per personalizzare la propria esperienza nei giorni della manifestazione, è disponibile — oltre al sito [trentodocfestival.it](http://trentodocfestival.it) — l’App Trentodoc che permette di consultare i dettagli di orari e modalità di prenotazione di tutti gli appuntamenti, leggere le schede delle case spumantistiche e di ogni Trentodoc in mescolta, ma anche, nella sezione itinerari, di effettuare una visita e completarla con oltre 200 punti di interesse naturalistico, culturale, sportivo ed enogastronomico.

## RESPONSABILITÀ SOCIALE

### LA CONDIVISIONE DEL VALORE DEL CIBO CON IL BANCO ALIMENTARE

*Incontro tra il presidente Bonvicin e il direttore del Banco Vultaggio*

Il Banco Alimentare è presente in tutta Italia ed ha una sede anche in Trentino. Funge a tutti gli effetti da “grossista per il sociale” in quanto non distribuisce alle persone ma alle associazioni. E lo fa, ovviamente, senza scopo di lucro. Nel magazzino di Trento raccoglie diversi generi alimentari tramite collette alimentari, donazione da parte di industrie produttrici, recupero delle eccedenze alimentari tramite il progetto Siticibo nella Ristorazione Organizzata (hotel, mense aziendali e ospedaliere, refettori scolastici, esercizi al dettaglio, etc.) ed anche tramite prodotti che vengono acquistati dal governo.

Durante un incontro tra il Presidente dell’Associazione Grossisti e PMI del Trentino **Mauro Bonvicin** e il direttore del Banco Alimentare del Trentino-Alto Adige **Giovanni Vultaggio** è emerso che, purtroppo e come prevedibile, la pandemia ha aumentato e precisamente raddoppiato le richieste di aiuto, in particolare modo per problemi legati alla perdita del lavoro e delle fonti di reddito: il 34% sono “nuovi poveri” cioè persone che per la prima volta chiedevano questo tipo di supporto con l’inizio della pandemia. Si è riscontrato inoltre che il 77% delle famiglie già fragili ha visto cambiare la propria disponibilità economica e il 64% ha ridotto l’acquisto di beni alimentari.

Se da una parte ci sono sempre più persone a rischio povertà ed esclusione sociale sull’altro piatto della bilancia c’è una quantità enorme di spreco alimentare che il banco si impegna di recuperare. E fortunatamente in Italia c’è una legge “antispreco”, la 166 del 2016, che porta il nome dell’Onorevole Gadda, e che definisce lo spreco alimentare come “l’insieme dei prodotti alimentari scartati dalla catena agroalimentare per ragioni commerciali o estetiche ovvero per prossimità della data di scadenza, ancora commestibili e potenzialmente destinabili al consumo umano o animale e che, in assenza di un possibile uso alternativo, sono destinati a essere smaltiti”. La legge Gadda non sanziona ma promuove comportamenti virtuosi in cambio di incentivi e sgravi fiscali.

La volontà del Presidente Mauro Bonvicin è quindi quella di far conoscere il Banco Alimentare agli associati al fine di incrementare il recupero degli sprechi alimentari che diventano vitali per una parte sempre più consistente di popolazione. A breve verranno fornite specifiche tecniche su come usufruire al meglio della legge anti-spreco.



ACMA

# Il futuro della rete distributiva di trattori e macchine agricole

L'elemento principale per gli operatori del Triveneto è riuscire a fare squadra in un settore in rapida evoluzione

La vendita di macchine agricole nei primi due trimestri del 2023 ha subito un forte calo, molti ordini delle macchine consegnate erano stati fatti nel corso del 2022, mentre nel 2023 se ne sta acquisendo un numero evidentemente al di sotto della media degli anni pre-Covid. Nell'area di mercato del Triveneto si respira un'aria preoccupata: i rivenditori di macchinari agricoli che hanno partecipato all'ultimo incontro organizzato da Federacma sono allineati sull'andamento delle vendite dopo l'interruzione delle agevolazioni all'acquisto per il segmento dei mezzi 4.0: il comparto, nel nord-est, ha un indotto di 500 milioni di euro di fatturato in macchine agricole, con un totale di 1.250 dipendenti e oltre 2.500 trattori venduti nel 2022.

Questa situazione di stallo oggi porta le aziende a pensare seriamente a riorganizzare le proprie strutture e a fornire servizi sempre più qualificati alla clientela. Ma l'elemento principale, a detta della maggioranza degli intervenuti, è il riuscire a fare squadra in un settore che da qualche anno si mostra in rapida evoluzione. Le notizie di aziende straniere "big-dealer" che stanno pensando di entrare sul mercato italiano e i cambiamenti di politica distributiva di alcuni produttori, sono emersi come ulteriori temi di preoccupazione dei rivenditori presenti. Il quadro



del mercato è per molti aspetti simile alla distribuzione europea: ci si muove sempre di più nella direzione di un'agricoltura altamente qualificata dal punto di vista delle macchine che si impiegheranno, e in Italia ci si sposterà progressivamente verso il mondo del contoterzismo o delle sempre più grandi aziende agricole, continuando però a premiare le eccellenze italiane e i prodotti di nicchia. La ricerca di personale, qualificato e non, diventa sempre più ardua e Federacma sta cercando con il Ministero dell'istruzione e del merito (Mim ex Miur) alcune soluzioni ottimali per la formazione di meccanici e meccatronici agricoli, ingegneri e agronomi specializzati nel mondo di macchine agricole 4.0 e 5.0.

**Il comparto, nel nord-est, ha un indotto di 500 milioni di euro di fatturato in macchine agricole, con un totale di 1.250 dipendenti e oltre 2.500 trattori venduti nel 2022**

Sempre Federacma sta lavorando sul tema della sicurezza all'interno dei Ministeri per un equo Pnrr, per una legge sulla rottamazione dei mezzi obsoleti e vecchi più di 25 anni e per la revisione delle macchine agricole. Il tema della revisione ci vede ultimi in Europa. I dati degli ultimi anni relativi agli incidenti invalidanti e ai decessi nel territorio nazionale sono purtroppo tragici: le denunce di infortunio in agricoltura hanno esito mortale in media quattro volte più di frequente che negli altri ambiti professionali, inoltre i decessi sono legati in particolare all'uso di macchine agricole circolanti prive dei più basilari sistemi di sicurezza come la cintura o il rollbar. Nonostante l'approvazione del decreto interministeriale nel lontano 2015 e seppure prevista dal Nuovo Codice della strada del 1992, la revisione dei mezzi agricoli non è ancora operativa e ciò fa sì che circolino 1,2 milioni di trattori sprovvisti di cintura di sicurezza e 670 mila privi di rollbar. Un parco macchine datato e pericoloso, che ha comportato negli ultimi decenni un costo umano e sociale davvero immenso. L'auspicio è quello di allinearsi con gli altri paesi comunitari che stanno già applicando da tempo le norme per rinnovare i macchinari obsoleti.

## EXPORT

## FIERE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI: IL CALENDARIO PER LE AZIENDE GROSSISTE

*Il settore della fieristica ha ripreso la consueta programmazione dopo la pausa forzata dovuta alla pandemia. L'elenco degli eventi più importanti per i grossisti ma non solo*

Molte delle manifestazioni fieristiche, dopo l'incertezza dovuta al covid, hanno ripreso la loro programmazione storica. Si segnalano alcuni eventi di interesse a tutto comparto dei grossisti e non solo:

**AGRIALP 2023**, in programma da giovedì 23 novembre a domenica 26 novembre presso la fiera di Bolzano. Agrialp è il più importante punto di incontro del settore per l'agricoltura altoatesina e saranno presenti in qualità di espositori molti dei nostri associati aderenti all'Associazione Commercianti Macchinari Agricoli:

**CERSAIE 40°**, in programma dal 25 al 29 settembre 2023 presso Bologna Fiere, è l'appuntamento internazionale con il design delle superfici, dell'arredo del bagno e delle finiture per lo spazio architettonico;

**MARMOMAC**, dal 26 al 29 settembre 2023 presso Verona Fiere, è la più importante fiera mondiale dedicata all'intera filiera della produzione del marmo;

**BRICODAY**, il 28 e 29 settembre 2023 presso Milano Fiere, è l'evento dedicato agli operatori della distribuzione specializzata per il mercato B2B del bricolage;

**GoINTERNATIONAL**, l'11 e il 12 ottobre 2023 presso Allianz Mico di Bolzano, è



una manifestazione che ha l'obiettivo di mettere in contatto la domanda e l'offerta di servizi per il supporto all'export e all'internazionalizzazione;

**SAIE**, dal 19 al 21 ottobre 2023 presso la fiera di Bari, è la fiera delle costruzioni, della progettazione, dell'edilizia e degli impianti;

**XVI YOU TRADE**, il 26 ottobre 2023 presso Villa Quaranta di Ospedaletto (VR), è un importante convegno sull'evoluzione delle rivendite edili;

**KLIMAHOUSE**, dal 31 gennaio al 3 febbraio

2024 presso la fiera di Bolzano, è l'evento dedicato all'efficienza energetica ed alla sostenibilità in edilizia;

**DACH+HOLZ INTERNATIONAL**, dal 5 all'8 marzo 2024 presso la fiera di Stoccarda, è la fiera mondiale dedicata alla tecnologia delle coperture, delle pareti e dell'impermeabilizzazione;

**GALABAU**, dall'11 al 14 settembre 2024 presso la fiera di

Norimberga, è la fiera dedicata all'outdoor esterno.

Gli associati a Confcommercio Trentino potranno richiedere per molti di questi eventi l'accredito gratuito. In base all'interesse di ciascun evento verrà anche valutata l'organizzazione di transfer da Trento. Per qualsiasi informazione è possibile contattare l'Associazione Grossisti e Piccole e Medie Imprese tramite mail a [ingrosso@unione.tn.it](mailto:ingrosso@unione.tn.it)

L'unica stampante  
al mondo che stampa,  
cancella e ristampa  
più e più volte

TOSHIBA



# COPY

Srl

## trento

33°  
1990 - 2023

Rivenditori autorizzati per il  
Trentino Alto Adige di **TOSHIBA** e **brother**  
Vendita e montaggio mobili per ufficio

Richiedi dei preventivi gratuiti



brother  
at your side

TRENTO - via Gramsci, 8 - 0461.935231

[www.copytrento.it](http://www.copytrento.it)

## BIG DATA E RISTORAZIONE

## PRODOTTI BIOLOGICI ED ECOLOGICI: L'ANALISI DEI DATI PER UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE

*Il Gruppo d'Acquisto Gestor si fa promotore di una economia sempre più green e mette a disposizione dei propri Soci uno strumento di analisi ancora più ricco e completo*

A fronte di una sempre più crescente consapevolezza sull'impatto ambientale delle attività umane, l'adozione di pratiche sostenibili sta diventando via via più importante, sia per i consumatori, sia per le aziende. In questo contesto, anche nel settore Ho.Re.Ca. (Hotel, Ristoranti e Catering), l'utilizzo di prodotti biologici ed ecosostenibili si sta, senza alcun dubbio, affermando.

Il gruppo d'acquisto trentino Gestor, da venticinque anni, affianca le aziende del settore Ho.Re.Ca. per migliorarne l'efficienza, ridurre i costi ed ottimizzarne le operazioni. Nel biennio 2020-2021, sfruttando il periodo di rallentamento forzato a causa della pandemia, Gestor ha lavorato per implementare, perfezionare ed arricchire il suo database statistico con l'obiettivo di mettere a disposizione dei propri Soci uno strumento di analisi degli acquisti aggregati e completi. Consapevole che la transizione ecologica non sia più solo teoria e che vada favorita, sostenuta e agevolata con ogni sforzo possibile, negli ultimi mesi, proprio con queste finalità, Gestor ha migliorato ulteriormente i servizi disponibili sulla sua piattaforma online offrendo una nuova opportunità agli Associati: un'analisi puntuale relativa a tutti i prodotti biologici ed ecologici acquistati attraverso i fornitori convenzionati.

Conoscere i dati riveste un ruolo fondamentale: l'importanza è legata alla possibilità di ottenere informazioni chiare, precise e

basate su evidenze, che consentono di prendere decisioni strategiche, migliorare le prestazioni e ottenere un vantaggio competitivo sui diretti concorrenti; conoscere i dati relativi agli acquisti consapevoli, che assicurano una riduzione dell'impatto ambientale, hanno ricadute positive sulla salute dei consumatori e che supportano le economie locali, oggi, assume però un ruolo ancora più importante; non è un caso, infatti, che il Bilancio di sostenibilità, conosciuto anche come bilancio di responsabilità sociale d'impresa, abbia conquistato una notevole rilevanza nel mondo delle imprese: si tratta di uno strumento di rendicontazione che va oltre la tradizionale valutazione finanziaria perché analizza l'impatto complessivo di un'azienda, sulla società e sull'ambiente. Negli ultimi anni, molte società ne hanno riconosciuto l'importanza comprendendo che il successo



economico a lungo termine è strettamente legato alla gestione responsabile delle risorse ambientali e sociali. Una delle difficoltà per la redazione di un Bilancio di Sostenibilità, ma anche, più in generale, per la redazione di un'analisi aziendale più ampia, è rappresentata proprio dalla raccolta e dalla lettura dei numeri: occorre essere in grado di raccogliere dati accurati e affidabili e questo richiede investimenti in sistemi di monitoraggio e di valutazione adeguati, inoltre,

l'interpretazione dei dati e la loro integrazione nelle strategie aziendali richiedono competenze specializzate.

Lo strumento che Gestor, oggi, è riuscita ad integrare e che mette a disposizione dei propri Soci rappresenta un aiuto fondamentale per trovare risposte immediate e precise e per accompagnare al meglio i propri soci lungo l'indispensabile transizione ecologica attraverso con cui la Società, tutta, dovrà fare i conti.

Per maggiori informazioni è possibile contattare Gestor al numero 0461 826506.

Per la Vostra **PUBBLICITÀ** sulle 9.000 copie dell'**UNIONE**



PER TUTTE LE INFORMAZIONI SUI COSTI E MODALITÀ DI ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI  
TRENTO - VIA DELLE MISSIONI AFRICANE, 17 - TEL. 0461.1735555 - studiotn@bazar.it

SERVIZIO SOSTITUTIVO DI MENSA

# Pergine, disservizi sui buoni pasto non imputabili ai ristoranti

Le nuove commissioni, 7,73% hanno costretto molti operatori a recedere dal servizio

Torna a far discutere il nuovo sistema di gestione dei buoni pasto per i dipendenti provinciali in vigore dal 1° luglio 2023: l'amministrazione comunale di Pergine ha rilevato il calo dei locali aderenti al nuovo servizio sostitutivo di mensa. «Non possiamo che rallegrarci - spiega **Nicola Bellè** - per l'ipotesi di aumento del buon pasto, ma dobbiamo rilevare che questo non risolve il problema dei costi eccessivi a carico degli esercenti che hanno causato le defezioni di molti esercizi». **Marco Fontanari**, presidente dell'Associazione ristoratori spiega: «Servizio sostitutivo di mensa snaturato: un terzo degli aderenti sono supermercati».

Il Consiglio Comunale di Pergine Valsugana ha affrontato la questione del servizio sostitutivo di mensa per i propri dipendenti. «Dal 27 marzo è diventata operativa - ha dichiarato ai media locali il vicesindaco Daniela Casagrande - a livello provinciale la nuova convenzione che ha rideterminato l'aggiudicataria della gara. Il Comune di Pergine, vista la nuova convenzione provinciale, ha dovuto recedere dal contratto e affidare il servizio alla società aggiudicataria dal 1° luglio». Rispetto al precedente sistema si è assistito ad un calo degli esercizi aderenti: per risolvere il disservizio il Comune ha proposto l'ipotesi di aumentare l'importo del buono.



«Siamo assolutamente favorevoli - spiega Nicolò Belle, titolare del ristorante Antiche Contrade di Pergine e consigliere dell'Associazione ristoratori del Trentino - all'aumento dell'importo dei buoni pasto, ma questo non modifica l'incidenza dei costi che il nuovo sistema grava sulle imprese: con il servizio in house della PAT le commissioni erano pari allo 0%, consentendo agli esercenti di non lavorare in perdita. Oggi le nuove commissioni, 7,73% (anche maggiori della soglia fissata a livello nazionale al 5%) hanno costretto molti operatori a recedere dal servizio, creando indubbi disagi ai dipendenti ma salvaguardando il bilancio aziendale».

Quanto emerso a Pergine è la dimostrazione di quanto l'Associazione ristoratori ha sostenuto fin

**L'Associazione è altresì perplessa sull'estensione discutibile del servizio che ora viene erogato: risulta, infatti, che oltre un terzo degli esercizi aderenti ad oggi sia composto da supermercati, il che snatura il significato stesso del servizio sostitutivo di mensa**

dalla prima ora: il nuovo sistema di gestione del servizio sostitutivo di mensa è profondamente iniquo per le imprese, con costi che ricadono in toto sull'esercente. Il sistema precedente, a commissione zero, era virtuoso per ogni elemento coinvolto, cioè amministrazione pubblica, dipendenti, esercizi, e garantiva qualità e scelta nel servizio. L'Associazione è altresì perplessa sull'estensione discutibile del servizio che ora viene erogato: risulta, infatti, che oltre un terzo degli esercizi aderenti ad oggi sia composto da supermercati, il che snatura il significato stesso del servizio sostitutivo di mensa. L'Associazione ristoratori da tempo è in prima linea per riportare questo strumento alla vera funzione a cui è stato introdotto.

MASTER

## 33 TRENTODOC – APPROFONDIMENTO ALLA SCOPERTA DELLE BOLLICINE DI MONTAGNA

*Un momento formativo dedicato ai soci dell'Associazione ristoratori del Trentino organizzato in collaborazione con Seac Cefor*

L'Associazione Ristoratori del Trentino organizza un momento formativo in collaborazione con **SEAC CEFOR** e **Roberto Anesi** Miglior Sommelier d'Italia 2017 riservato agli associati, con l'obiettivo di approfondire e conoscere un prodotto dell'eccellenza Trentina come il TRENTODOC.

Il percorso è strutturato in tre moduli durante i quali si andranno ad approfondire i principali argomenti inerenti al mondo del Trentodoc. Rapido ed approfondito, ogni modulo termina con una degustazione attinente ai temi trattati, questo per permettere ai partecipanti di immergersi nelle singolarità di ogni calice degustato.

Il Master è un viaggio nel panorama della bollicine di montagna, al termine del quale si acquisirà una visione ampia ed approfondita delle diverse sfaccettature del territorio e dei suoi prodotti, della storia di tutti i protagonisti del Trentodoc.

Dopo quasi due anni di visite incantate, chiacchierate con i produttori, raccolta ed elaborazione del materiale, oggi può dire finalmente di avercela fatta: Roberto Anesi ha ideato e realizzato il primo master sul Trentodoc!

Il progetto, racconta Anesi, è partito tanto tempo fa, nel mio ruolo di Ambasciatore ufficiale del Trentodoc,



**CeFor** SEAC **CONFCOMMERCIO** UNIONE PUBBLICITÀ **ART** TRENTINO

**Master**  
**33 Trentodoc**  
approfondimento alla scoperta delle bollicine di montagna  
tenuto da **Roberto Anesi** | miglior Sommelier d'Italia 2017

33 degustazioni  
**2-3-10 ottobre** | 15.00 – 18.00 h  
**Sede Confcommercio Trentino** via Solteri 78, Trento

**COSA**  
Il percorso è strutturato in **tre moduli** durante i quali si andranno ad **approfondire i principali argomenti inerenti al mondo del Trentodoc**. Rapido ed approfondito, ogni modulo termina con una **degustazione attinente ai temi trattati**, questo per permettere ai partecipanti di immergersi nelle singolarità di ogni calice degustato.  
**Il Master è un viaggio nel panorama della bollicine di montagna**, al termine del quale si acquisirà una visione ampia ed approfondita delle diverse sfaccettature del territorio e dei suoi prodotti, della storia di tutti i protagonisti del Trentodoc.

\*le giornate sono acquistabili anche singolarmente

**Iscriviti subito**

Quota iscrizione **190,00 € + IVA** per associati confcommercio

che ricopro ufficialmente dopo la conquista del titolo "Miglior Sommelier d'Italia 2017". Da curioso conoscitore del territorio ed attento osservatore di questo mondo della bollicine di montagna, ma soprattutto da trentino, sentivo il desiderio di mettere a disposizione quanto raccolto in venticinque anni di visite, studio e degustazioni.

Questo il programma con date, orari e costi:

**33 degustazioni | 2-3-10 ottobre | 15.00 – 18.00 h**

Sede Confcommercio Trentino - via Solteri 78, Trento

### PROGRAMMA

#### Day 1

Introduzione  
Storia del Trentodoc  
Personaggi storici  
Ambiti produttivi  
degustazioni inerenti i temi trattati

#### Day 2

Lo Chardonnay di Montagna  
Ambiti produttivi  
Lieviti, legno e malolattica nel mondo Trentodoc  
Il rosè. Stili ed interpretazioni  
degustazioni inerenti i temitrattati

#### Day 3

Il Pinot Nero di montagna, il Pinot Bianco ed il Meunier

I non dosati. L'evoluzione del gusto.. e del territorio

Ambiti produttivi

Tendenze, nuovi produttori ed evoluzione del Trentodoc  
degustazioni inerenti i temitrattati

Prezzo Associati Confcommercio - 190,00 + iva

Per info e iscrizioni - segreteria Associazione Ristoratori - 0461.880435 - ristoratori@unione.tn.it





## EVENTI

## ALCHIMIE DEL GUSTO A PERGINE VALSUGANA CON I RISTORATORI TARENTINI

*Due cene organizzate appositamente per la manifestazione dagli chef dei ristoranti della zona*

Sabato 26 e domenica 27 agosto 2023 la centralissima via Maier, un tempo denominata "contrada taliana", ha ospitato «Le Alchimie del Gusto a Pergine», percorsi del gusto dell'enogastronomia. Si è trattato di un'occasione per partecipare a invitanti laboratori del gusto, attività "mani in pasta" pensati per i più piccoli, passeggiate tra stand e bancarelle di produttori locali, ma soprattutto c'è stata la possibilità di gustare i piatti delle cene curate dagli chef perginesi e animate dai produttori del territorio.

Le cene organizzate a 4 mani dagli Chef dei 4 ristoranti associati **Al Cavalletto, Al Moro, Antiche Contrade, La Rondina** hanno visto una folta partecipazione e hanno dato la possibilità di degustare piatti tipici a Km0.

Ecco i menù preparati dagli Chef.

### CENA DI SABATO 26 AGOSTO

#### Antipasto

Salmerino trentino marinato, insalatina di nosioi, cubi di polenta mais spin frita vinaigrette alla senape

#### Primo

Canederlotti ricotta e finferli con ragù di salsiccia in bianco

#### Secondo

Rollè di coniglio al nosiola e rostì di patate al rosmarino

#### Dolce

Semifreddo al miele con cuore di lamponi (dolce a cura dell'Istituto di Formazione Professionale Alberghiero di Levico Terme)

### CENA DI DOMENICA 27 AGOSTO

#### Antipasto

Carpaccio di cotechino nostrano su insalatina di misticanza piccoli frutti e dressing di senape

#### Primo

Lasagna de tortelet alle erbe di campo

Muscoletto di maiale stufato al pinot nero con il suo sformatino

#### Dolce

Torta de fregoloti con gelato alla grappa al moscato (dolce a cura dell'Istituto di Formazione Professionale Alberghiero di Levico Terme)

Grazie all'esperienza dei brand ambassador (i produttori diretti di vino e birra) la cena ha messo in luce un ottimo accostamento cibo/bevanda. Una delicatezza in più per coccolare tutti gli ospiti.

## PUBBLICI ESERCIZI

## AD AGOSTO SPESI 9,9 MILIARDI DI EURO PER COLAZIONI, APERITIVI E PASTI FUORI CASA"

*La metà viene dai turisti ma sugli italiani in vacanza sale qualche ombra*

Per agosto si stimano consumi alimentari fuori casa per 9,9 miliardi di cui 4,7 provenienti dai turisti italiani e stranieri. A renderlo noto è il Centro Studi di FIPE-Confindustria, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, sulla base di un'indagine che ha interessato un campione di imprenditori delle principali destinazioni turistiche italiane.

L'incremento dei consumi è stato favorito dalla crescita del turismo internazionale con un ritorno importante dei viaggiatori provenienti dagli Stati Uniti. Diversamente il turismo interno mostra segni di rallentamento rispetto lo scorso anno, a causa di una capacità di spesa messa a dura prova dall'inflazione.

Il calo del turismo domestico rappresenta per gli esercenti un campanello d'allarme posto che gli italiani costituiscono la fetta più consistente della loro clientela turistica.

All'interno dello scenario descritto i giudizi degli operatori sulla stagione estiva in corso, sono improntati ad una certa cautela: il 42,7% degli esercenti vede una sostanziale stabilità rispetto al 2022, mentre il 41,9% indica una flessione. Solo per il 15,3% si può parlare di crescita.

In un contesto particolarmente complicato sotto il profilo geopolitico e congiunturale (rallentamento dell'economia, inflazione, aumento dei tassi) le aspettative per questa stagione sono quelle di centrare gli obiettivi del 2022.



## L'INDAGINE

# Publici esercizi e lavoro

## Occupazione in crescita ma il settore denuncia la mancanza di profili adeguati

In base ai più recenti dati pubblicati da Istat, nell'ultimo anno il comparto dei pubblici esercizi (alberghi compresi) è quello che ha registrato la maggiore crescita occupazionale, segnando un +10,3%, a fronte di un aumento medio dei lavoratori del 2,3%. Gli analisti sottolineano che, confrontando i dati con quelli dell'anno precedente, il numero di impiegati nel settore è passato da 1 milione 259 mila a 1 milione 338 mila.

A trainare la crescita del turismo è il lavoro dipendente che assorbe la quasi totalità della nuova occupazione (+13,8%) mentre quello autonomo appare meno dinamico (+13,8). Buone notizie anche sul fronte dell'occupazione femminile nel settore che segna, nell'ultimo anno, un +15,5% (quasi 100 mila occupate in più) contro il +5,5% registrato dalla componente maschile.

I dati nazionali trovano continuità anche nella nostra provincia come dimostra un'indagine condotta dall'Agenzia del Lavoro - PAT. Nel 2022 l'aumento dei dipendenti su base annua ha interessato diversi settori. Nel terziario, i Pubblici esercizi rappresentano il comparto che ha fatto registrare la maggior crescita occupazionale sia in valori assoluti, sia in valori relativi (+6.807 e



+16,7%). Sempre sul versante dell'occupazione femminile, anche in Trentino si registra (nel settore terziario) una crescita delle assunzioni per le donne (+8.617 e +12,8%) rispetto ai maschi (+5.044 e +6,9%).

Al cospetto di tali risultati il 56% delle imprese – secondo la Fipe – denuncia tutt'oggi difficoltà nel reperimento di profili adeguati. Un gap culturale acuito dalla pandemia che ha bisogno di essere colmato in fretta all'interno del nostro sistema produttivo.

Il problema del reperimento di personale qualificato ha infatti assunto, nell'attuale contesto, dimensioni allarmanti, in ragione di nuovi fenomeni che si

**Oggi più di ieri, risulta pertanto fondamentale sviluppare una strategia condivisa con scuole, istituzioni territoriali, imprese per dare risposta alla dispersione e di competenze che affievolisce il settore.**

stanno facendo strada in Italia come la Great Resignation che vede moltissimi professionisti abbandonare la professione in cerca di un migliore work life balance. Questi fenomeni mostrano come il dibattito sul lavoro non possa fermarsi ai dati occupazionali, o ai minimi salariali, piuttosto che al reddito di cittadinanza, ma debba scendere più in profondità considerando anche altre variabili. La situazione fra l'altro, appare più grave dello scorso anno perché il settore sta tornando a pieno ritmo e corre il rischio di perdere fatturato e terreno nei confronti dei principali competitor.

Il comparto si trova ad un punto di non ritorno. Oggi più di ieri, risulta pertanto fondamentale sviluppare una strategia condivisa con scuole, istituzioni territoriali, imprese per dare risposta alla dispersione e di competenze che affievolisce il settore.

Tra le sfide più importanti su questo fronte la principale è sicuramente quella cambiare l'attuale percezione del settore in primis ai giovani, attraverso politiche attive in grado di innovare, migliorare e aggiornare conoscenze e competenze e al tempo stesso, di orientare e dare prospettive occupazionali alle nuove generazioni.

## REGOLAMENTI

# Appartamenti turistici: va esposto il codice CIPAT

## Il servizio gratuito per i soci dell'associazione Trentino Appartamenti

La Giunta provinciale, con propria deliberazione, ha recentemente definito le caratteristiche della TARGA recante il codice identificativo turistico provinciale CIPAT che deve essere obbligatoriamente esposta da tutti coloro che offrono in locazione alloggi per uso turistico.

Solo in caso di documentabili divieti o prescrizioni di carattere normativo (ad es. immobile soggetto a tutela belle arti) o atinenti all'ambito civilistico (ad es. il Regolamento condominiale vieta espressamente l'affissione di targhe sulla facciata del condominio) si può assolvere all'obbligo mediante una targa in formato ridotto da esporre nelle pulsantiere, citofoni, campanelli collegati all'alloggio.

La targa deve essere realizzata in materiale durevole, va esposta in modo visibile all'esterno dell'alloggio o dell'edificio in cui è collocato l'alloggio ed ha caratteristiche e misure ben precise: 10 cm x 5, sfondo bianco.

L'associazione Trentino Appartamenti, sindacato del ricettivo di UNAT, ha pensato di farsi carico gratuitamente della realizzazione di tali targhette per i soci che ne facciano richiesta.

Sinora un terzo dei soci totali ha colto questa opportunità ed ha già ricevuto la targa da esporre. Altri probabilmente si sono arresi commissionandone la realizzazione alla copisteria di



fiducia. In alcuni specifici ambiti territoriali ci ha pensato invece l'APT (è il caso ad esempio di Garda Dolomiti Spa) a realizzare le targhe per gli apartmentisti della zona di competenza.

Chi non avesse ancora provveduto ad esporre il proprio codice CIPAT deve attivarsi immediatamente in tal senso: chi non lo fa rischia una sanzione amministrativa pecuniaria da 500 a 5.000 euro.

Trentino Appartamenti rimane ancora disponibile a realiz-

**La targa deve essere realizzata in materiale durevole, va esposta in modo visibile all'esterno dell'alloggio o dell'edificio in cui è collocato l'alloggio ed ha caratteristiche e misure ben precise: 10 cm x 5, sfondo bianco.**

zare gratuitamente la targhetta per i soci in regola con il pagamento della quota associativa. Gli interessati possono compilare l'apposito form sul sito oppure contattare la segreteria dell'associazione attraverso i consueti canali.

Ai soci è inoltre rilasciata un'attestazione a firma del presidente **Maurizio Osti** da esporre all'interno dei locali in cui si esplicita il codice CIPAT della struttura unitamente al fatto che l'Associazione Trentino Appartamenti è nata col precipuo scopo di tutelare e favorire gli interessi morali, sociali ed economici dei proprietari di alloggi turistici.

Viene anche precisato che nel corso della sua lunga attività l'associazione si è mobilitata in rappresentanza della categoria per promuovere l'importanza dell'associazionismo, per condividere varie problematiche inerenti agli alloggi turistici e per rappresentare alle Istituzioni le esigenze del settore.

È importante che il turista sia a conoscenza del fatto che esiste un'associazione che si attiva per offrire al territorio unità abitative rispondenti a tutti i requisiti e ad infondere agli ospiti oltre alla familiarità anche un senso di sicurezza e intraprendere azioni contro l'abusivismo.

PER GLI ASSOCIATI

# Nuova convenzione Unat con Arti ed Euroservis

## Un seminario online su prestazioni alberghiere e finanza agevolata

Lo scorso mercoledì 5 luglio UNAT ha organizzato un incontro via internet di approfondimento su prestazioni alberghiere e finanza agevolata con relatori Roberto Tettamanti, Amministratore Delegato di Arti (società di ingegneria integrata specializzata in progettazione e design) e Mattia Piccolo di Euroservis (società consulenziale che si occupa di progetti europei e finanza agevolata).

Con tali società è stato stipulato un accordo che mira a sviluppare, coerentemente con i propri scopi istituzionali e per le rispettive competenze, la collaborazione al fine di definire un progetto di sviluppo sostenibile su cui coinvolgere le aziende associate ad UNAT in un programma di informazione e formazione sul tema.

Riteniamo infatti che il tema della sostenibilità sarà centrale nell'immediato futuro ed UNAT si sta attrezzando da tempo a beneficio dei nostri associati.

Il programma sarà sviluppato su un piano d'informazione dei soci e di formazione di quelli che vorranno aderire al percorso che comprenderà anche assistenza amministrativa (intesa quale attività di raccol-



ta documentale), progettuale e di pratiche di eventuale contribuzione agli investimenti.

La scelta di proporre l'evento del 5 luglio esclusivamente in modalità online è stata pensata appositamente per proporre comunque l'approfondimento di un tema di rilievo senza però distogliere troppo gli albergatori dalla gestione della propria attività in un momento che rimane molto delicato come quello della stagione turistica estiva.

La risposta degli associati è stata oltre le aspettative tanto che ci si ripropone di ripetere simili esperienze anche altre

**Il tema della sostenibilità sarà centrale nell'immediato futuro ed UNAT si sta attrezzando da tempo a beneficio dei nostri associati.**

volte nel corso dell'anno.

Questo seminario di luglio è stata l'occasione per presentare un servizio di assistenza a favore degli associati, finalizzato ad analizzare i loro immobili dal punto di vista sia delle prestazioni attuali (verifica consumi idrici, energetici, ma anche prestazioni acustiche, sicurezza, fruibilità per disabili), sia dal punto di vista delle potenzialità di sviluppo futuro con l'ausilio della finanza agevolata. Con quest'ultima accezione si intende un pacchetto costituito da vari asset: contributi provinciali (ad esempio quelli della nuova legge 6) e nazionali (quali il

pacchetto turismo del PNRR, il bando Fri-Tur, ecc.), conto termico, credito d'imposta (la cosiddetta tax credit), progetti di respiro europeo.

Durante l'incontro è stato effettuato un sondaggio in tempo reale coinvolgendo (ovviamente in forma anonima) le persone collegate da remoto per valutare la loro consapevolezza sullo stato dell'immobile aziendale. È emerso che molti non ne hanno una piena contezza, quantomeno dal punto di vista documentale e certificativo.

Sono state quindi approfondite le prime conoscenze necessarie per un imprenditore del turismo per sviluppare le competenze tecnico-finanziarie necessarie per realizzare un progetto di riqualificazione e migrazione dell'immobile; dalla redazione di un business plan a come si commissiona un progetto, dai tipi di contratto a quali parametri vanno monitorati su un edificio.

L'idea sottesa all'incontro è la



presa d'atto che sempre di più la finanza agevolata privilegia spesso i progetti orientati all'innovazione, alla sostenibilità, alla transizione ecologica, all'ipertecnologia, all'efficientamento energetico, tenendo però bene a mente il cambiamento climatico in atto. Aspetti questi, non certo scontati o comunque non pienamente presi in considerazione da chi è in procinto di ristrutturare l'immobile ove si svolge l'attività ricettiva.

Per questi motivi, è emerso chiaramente nel corso del seminario, quello che serve è un nuovo approccio nella progettazione.

Durante l'incontro sono state quindi presentate le oppor-

**Sempre di più la finanza agevolata privilegia spesso i progetti orientati all'innovazione, alla sostenibilità, alla transizione ecologica, all'ipertecnologia, all'efficientamento energetico, tenendo però bene a mente il cambiamento climatico in atto**

tunità offerte da vari progetti a finanza agevolata che mettono in rilievo i nuovi criteri inseriti sia nelle leggi provinciali che nei bandi di derivazione comunitaria. È stato infine evidenziato che se è vero che i contributi possono costituire una risorsa davvero importante per un'azienda, è altrettanto vero che la relativa richiesta deve essere ben ponderata attraverso un adeguato approfondimento consulenziale, elaborata professionalmente in base alle esigenze della struttura e gestita con attenzione anche da un punto di vista burocratico tenendo conto anche degli aspetti legati alla sostenibilità.

**STUDIO BRANDOLESE**  
STUDIO DI BIOLOGIA APPLICATA

Riconoscimento Ministero della Sanità  
n. 700.7/59.459/1785 - Accreditato ACCREDIA n. 0893  
dott. BRANDOLESE LIA - dott. FELLER EDOARDO

**CONTROLLO DI  
QUALITÀ**

ACCREDIA  
ENTE ITALIANO DI ACCREDITAMENTO  
LAB N° 0893



**NUOVO SITO**  
[www.fellernet.it](http://www.fellernet.it)

Edoardo 348.9688787 | Ada 335.6948632 | Michel 333.4579847 | Emiliano 335.7184554

**TRENTO - Via A. Gramsci, 6 - Fax 0461.917588 | E-mail: [studiobrandolese@gmail.com](mailto:studiobrandolese@gmail.com)**

PROMOZIONE TURISTICA

# I campeggi trentini guardano all'allungamento della stagione

## Campagne di marketing su stampa e digitale per la promozione dei camping in Trentino

Gli investimenti per promuovere l'allungamento della stagione turistica rientrano nel più ampio piano strategico della Trentino Marketing e in virtù di ciò già da fine giugno è stata avviata una campagna digitale sul sito [visittrentino.info](http://visittrentino.info) in collaborazione con Trentino Marketing.

I banner e gli ads che compariranno nelle ricerche degli utenti dei principali mercati di riferimento, ovvero Germania, Austria, Svizzera e Paesi dell'Est, puntano ad una pagina con la lista dei campeggi su [visittrentino.info](http://visittrentino.info) aventi disponibilità tra il 1° settembre ed il 30 ottobre.

Iniziative di promozione digitale, tra google ads e facebook ads, che vengono fatte da Faita Trentino in favore di tutti gli associati anche per il portale [www.trentinocamping.it](http://www.trentinocamping.it), tenendo in considerazione un ulteriore budget dedicato per i camping che hanno voluto investire con un ulteriore sforzo economico in una scheda premium.

Tali iniziative si aggiungono a quelle predisposte in primavera, tra cui va segnalata la promozione online sul canale [camping.info](http://camping.info) e gli advertorial sulle principali riviste tedesche di settore ovvero *Camping&Reise*, *Promobil* e *Caravaning* e un advertorial di 6 pagine sull'importante *Camping Ratgeber*, dove è stato possibile anche inserire testi e foto di alcuni camping associati scelti in base ad un criterio di rotazione.



## SAVE THE DATE

**MERCOLEDÌ 20 SETTEMBRE 2023**  
Dalle ore 9.00 alle ore 12.00

Presso Auditorium Confcommercio Trentino in Via Solteri, 78 a Trento

### TRE MOMENTI FORMATIVI SU TEMATICHE IMPORTANTI

**H-BENCHMARK**  
Presentazione piattaforma e dati camping tester con **Rosarianna Candido e Francesco Traverso di H-Benchmark**

**TURISMO ACCESSIBILE**  
Quali opportunità per le strutture ricettive all'aria aperta?  
con **Roberto Vitali di Village4All**

**SOSTENIBILITÀ E CERTIFICAZIONI**  
Quali sono e come ottenerle, quali opportunità di finanziamento: da Impredigreen a Greenkey con **Sara Battistella di Quinto Passo, Consulente sulla Sostenibilità**

Investimenti necessari se si considera che il 2023 sembra non stia confermando i numeri dell'anno precedente in termini di arrivi e presenze, numeri riscontrabili anche da un calo delle visite al sito [www.trentinocamping.it](http://www.trentinocamping.it) e delle richieste di prenotazione rispetto al 2022 ma comunque una crescita proporzionale in linea con il trend in costante aumento degli anni precedenti. Il 2022 va considerato come un anno eccezionale, in considerazione dei movimenti turistici ripresi a seguito della pandemia. Ulteriori fattori a cui imputare queste statistiche potrebbero essere le condizioni climatiche molto variabili, una propensione minore a viaggiare per via dell'aumento del costo della vita e dell'inflazione e la ripresa del turismo internazionale.

## APPROFONDIMENTO

# La riforma del lavoro sportivo

## Rapporto di Lavoro, atti costitutivi e statuti, trattamento fiscale e previdenziale: le novità introdotte dalla riforma

Il Consiglio dei Ministri, su proposta del ministro per lo Sport e i Giovani **Andrea Abodi** e del ministro del Lavoro e delle Politiche sociali **Marina Calderone**, ha approvato il decreto legislativo contenente le disposizioni integrative e correttive dei decreti legislativi 28 febbraio 2021, numeri 36, 37, 38, 39 e 40. Il decreto correttivo, approvato dal Consiglio dei Ministri lo scorso 26 luglio, è in attesa di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale, fatte salve eventuali modifiche sulla scorta di osservazioni del MEF. Di seguito, le novità introdotte dal 1 luglio 2023.

Fondamentale partire dalla definizione, apparentemente sconosciuta, del lavoratore sportivo. Sono lavoratori sportivi gli atleti, gli allenatori, gli istruttori, i direttori tecnici, i direttori sportivi, i preparatori atletici, i direttori di gara nonché gli altri tesserati che svolgono, dietro corrispettivo, una mansione inclusa nell'elenco tenuto dal Dipartimento per lo Sport. Centralità, proprio a caratterizzare la specificità del rapporto di lavoro, è lo status soggettivo di tesserato sotteso alla figura del lavoratore sportivo che, nello specifico, svolge, a favore di un affiliato o comunque di un soggetto appartenente dell'Ordinamento sportivo una mansione che, sulla base dei regolamenti tecnici di FSN e DSA, è ritenuta quale necessaria per lo svolgimento delle attività sportive. L'at-



tività prestata prevede, appunto, un corrispettivo. Sono espressamente esclusi dalla definizione di lavoratori sportivi, con tutti gli effetti del caso coloro che, iscritti ad ordini professionali, prestano la propria opera sulla scorta di una abilitazione rilasciata al di fuori dell'ordinamento sportivo.

Compatibilità del lavoro sportivo con rapporto di lavoro pubblico. L'impianto normativo è andato a regolamentare anche i casi, non poco frequenti, di dipendenti pubblici che prestavano la propria attività in favore delle tante società o associazioni sportive operanti. Il dipendente pubblico potrà svolgere attività in ambito sportivo come volontario, al di fuori dell'orario di lavoro, con una mera comunicazione all'amministrazione di appartenenza; sarà invece necessaria una ri-

**Sono lavoratori sportivi gli atleti, gli allenatori, gli istruttori, i direttori tecnici, i direttori sportivi, i preparatori atletici, i direttori di gara nonché gli altri tesserati che svolgono dietro corrispettivo una mansione inclusa nell'elenco tenuto dal Dipartimento per lo Sport**

chiesta di autorizzazione, che può esplicitarsi anche con il silenzio assenso, nel caso in cui l'attività è lavorativa propria e pertanto svolta a fronte di un corrispettivo.

Una particolare disciplina è stata prevista per la figura dei direttori di gara anche in relazione alle specificità delle mansioni svolte e ai tempi in cui vengono espletate. In particolare è prevista la possibilità di procedere alle comunicazioni cumulative presso il centro per l'impiego nel limite massimo di 30 prestazioni da eseguirsi entro il trentesimo giorno successivo alla scadenza di ogni trimestre. È possibile la corresponsione di un compenso nonché di un rimborso spese documentate anche nel caso di prestazione resa all'interno del comune di residenza. Entro 10 giorni dalle singole manifestazioni, la FSN o la DSA o l'EPS competente, o il CONI, il CIP e la società Sport e salute S.p.A. provvederanno, anche per conto delle proprie affiliate, alla comunicazione all'interno del RAS dei soggetti convocati e dei relativi compensi agli stessi riconosciuti.

**Lavoro autonomo nella forma del co.co.co. e presunzione di legge.**

Introdotta il principio di presunzione del rapporto di lavoro nella forma del Co.co.co. fino alle 24 ore settimanali. Si precisa che nel tetto orario di presunzione



non vengono ricompresi i periodi temporali necessari alla partecipazione alle competizioni. Le prestazioni oggetto del contratto devono risultare coordinate sotto il profilo tecnico-sportivo, in osservanza dei regolamenti delle Federazioni sportive nazionali, delle Discipline sportive associate e degli Enti di promozione sportiva.

#### **Prestazioni occasionali**

Il decreto correttivo all'art. 25 il nuovo comma 3-ter prevede, la possibilità, di avvalersi di prestatori di lavoro occasionale, sebbene in tale circostanza non andrà ad applicarsi il regime agevolato del lavoratore sportivo ma quello ordinario.

#### **Apprendistato**

Introdotta l'apprendistato sia settore professionistico sia nel dilettantismo. Fissata in anni 14 l'età minima per l'apprendistato per la qualifica e il diploma professionale, il diploma di istruzione secondaria superiore e il certificato di specializzazione tecnica superiore.

#### **Redditi da lavoro sportivo**

Confermate le soglie di esenzione ai fini Irpef (15 mila euro) e Inps (5.000 euro) mentre viene innalzata a 85 mila euro l'esenzione fiscale e previdenziale ai fini IRAP dei compensi di colla-

boratori coordinati sportivi per le ASD.

Avremo pertanto le 3 fasce di reddito da lavoro:

- fino a 5 mila euro: prevista esenzione fiscale e contributiva.
- tra 5 e 15 mila euro: prevista contribuzione ma con esenzione fiscale.
- oltre i 15 mila euro: soggezione a contribuzione e tassazione secondo le regole ordinarie.

#### **Aliquote Previdenziali**

Per i contratti di collaborazione coordinata e continuativa sono previste le seguenti aliquote che si applicheranno sul 50% dell'imponibile previdenziale fino al 31.12.2027:

- 24% qualora il collaboratore sia iscritto ad altra forma previdenziale
- 25% qualora il collaboratore non sia iscritto ad altra forma previdenziale.

#### **INAIL**

Per i lavoratori sportivi co.co. non è prevista la soggezione INAIL ma l'obbligo di assicurazione secondo le modalità già previste dalla legge 27 dicembre 2002, n. 289 art 51 (Disposizioni in materia di assicurazione degli sportivi in connessione, pertanto, al tesseramento).

L'esclusione dagli obblighi INAIL

non opera, tuttavia, per le co.co. amministrativo-gestionali alle quali si applicherà soltanto la medesima esenzione fiscale e contributiva secondo le soglie previste per le co.co.co. sportive.

#### **Trattamento pensionistico**

Per i lavoratori sportivi subordinati, sia dilettanti sia professionisti, prevista l'iscrizione al Fondo Pensioni dei Lavoratori Sportivi gestito dall'INPS.

Per i lavoratori sportivi dilettanti autonomi, prevista l'iscrizione alla gestione separata

#### **Misure di Sostegno alle ASD e SSD**

Per le società e associazioni iscritte al registro nazionale delle attività sportive dilettantistiche e con ricavi inferiori a 100.000 euro nel 2022 previsto un contributo commisurato in relazione alla contribuzione previdenziale versata ai co.co.co. sportivi nei mesi compresi tra luglio e novembre del corrente anno. Per godere del contributo vige l'obbligo di pubblicazione del bilancio d'esercizio 2022, all'interno del RAS entro il 31/12/2023.

#### **Attività sportiva paralimpica**

Prevista la possibilità di godere di permessi speciali retribuiti per la partecipazione alle gare da parte di Atleti di alto livello paralimpico dipendenti pubblici o privati.

#### **Volontari Sportivi**

Il correttivo interviene anche sul rimborso spese dei volontari, cioè coloro che prestano la propria attività senza alcun fine di lucro anche indiretto. Per gli stessi è previsto un rimborso spese documentato entro limiti massimi stabiliti dall'ente o nel limite massimo di euro 150,00 mensili in caso di autocertificazione. Il



volontario, inoltre, deve essere assicurato per la responsabilità civile (art. 29 co. 4) e se sportivo anche per infortunio da morte e invalidità permanente.

### Lavoratori amministrativo gestionali

Non sono riconosciuti quali lavoratori sportivi. Non vi rientrano coloro che forniscono attività di carattere amministrativo-gestionale nell'ambito di una professione per il cui esercizio devono essere iscritti in appositi albi o elenchi tenuti dai rispettivi ordini professionali. Si applica in parte la disciplina in materia tributativa dettata per il rapporto di lavoro nel dilettantismo.

### Tutela sanitaria dei lavoratori e idoneità

Il lavoratore sportivo è sottoposto a controlli medici a tutela della salute. L'idoneità all'esercizio delle attività sportive e competenza è di competenza del medico specialista in medicina dello sport.

L'idoneità dell'attività non riferita all'esercizio di attività sportive è rilasciata dal medico competente e in conformità alle disposizioni contenute nell'art. 41 del d.lgs. n. 81/2008, il quale può utilizzare la certificazione del medico sportivo.

### Trattamento fiscale dei premi

I premi erogati ad atleti e tecnici tesserati relativi ai risultati conseguiti con la partecipazione alle gare, non costituiscono propriamente redditi e saranno pertanto assoggettati ad una ritenuta a titolo di imposta del 20%. È stata prevista dal decreto correttivo una soglia di esenzione per i premi fino a 300 euro. Per i compensi e per i premi vale il principio di cassa ai fini del relativo tratta-



## GRUPPO IMPRENDITORI E PROFESSIONISTI DELLO SPORT

### Riforma dello Sport: convegno "Sport, lavoro futuro"

*Convegno a Roma organizzato dall'Ente bilaterale EBISport, la Confederazione dello Sport e i sindacati Confederali*

Si è discusso della Riforma dello Sport e del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro nel corso del convegno "Sport, lavoro futuro". Presenti all'evento oltre al Presidente della Confederazione dello Sport avv. **Luca Stevanato**, l'On. **Marco Perissa**, componente della Commissione parlamentare cultura, scienza e istruzione, l'avv. **Carlo Mornati**, segretario generale del Coni, **Diego Nepi Molineris**, Direttore generale di Sport e Salute, l'Avv. **Gabriele Sepio** e **Donatella Prampolini**, vicepresidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia.

L'Avv. **Gianpiero Orsino**, che collabora con la Confederazione dello Sport di Confcommercio e da anni opera nel diritto e nella giustizia sportiva, ha evidenziato la rilevanza dell'incontro e la necessità di fare squadra, ricercando nel cambiamento normativo epocale, ogni possibile beneficio per tutto il comparto sport: dalle società ai lavoratori del settore.

Confcommercio Trentino vanta già un numero considerevole di società e professionisti aderenti che contribuiscono a tenere vivo un settore, quello sportivo appunto, che con tutte le attività connesse, rappresenta circa il 6,5% del PIL provinciale.

mento fiscale, pertanto il riferimento è alla data effettiva del pagamento degli stessi.

### Adeguamento Statuti delle ASD - SSD

Le novità in tema di contenuto degli statuti degli enti sportivi dilettantistici da adottarsi entro il termine del 31 dicembre 2023.

La previsione dell'oggetto sociale con specifico riferimento all'esercizio in via stabile e principale dell'organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche; la possibilità di svolgere attività secondarie e strumentali diverse da quelle principali laddove previste statutariamente.

La mancata conformità dello statuto ai criteri previsti dal decreto legislativo 28 febbraio 2021, n. 36, rende inammissibile la richiesta di iscrizione o comporta la cancellazione d'ufficio dal Regi-

stro Nazionale delle attività sportive dilettantistiche.

Personalità giuridica: le Asd che vorranno acquisire la personalità giuridica dovranno dimostrare un patrimonio minimo di 10.000 euro (verifica affidata al notaio in fase di rogito dello statuto o atto costitutivo). Se il patrimonio è formato da beni diversi, il loro valore deve essere attestato da relazione giurata di revisore legale da allegarsi all'atto costitutivo. Il patrimonio non potrà subire riduzioni superiori ad un terzo e, in assenza di ricapitalizzazione, sotto questa soglia, la ASD acquisirà la forma di associazioni non riconosciute.

### Abolizione del modello EAS

Le a.s.d. ed s.s.d. iscritte nel RAS non saranno più tenute alla pre-



sentazione del modello EAS.

**Osservatorio nazionale sul lavoro sportivo**

Prevista l'istituzione dell'Osservatorio nazionale sul lavoro sportivo, di concerto con il Ministero del Lavoro, con compiti di promozione di iniziative di monitoraggio e senza nuovi o maggiori oneri a carico della finanza pubblica.

**La posizione di Confcommercio Trentino riforma del lavoro sportivo**

La Riforma, con tutte le difficoltà applicative e interpretative, mira a dare un nuovo corso al lavoro in ambito sportivo. In quest'ottica, pertanto, è previsto un c.d. rilascio progressivo, con adempimenti distribuiti nell'arco dell'anno e con comunicazioni al libro unico del lavoro da eseguirsi attraverso il registro nazionale delle attività sportive, il tutto con l'o-

biiettivo, o almeno nel tentativo, di non oberare le Società Sportive di adempimenti ultronei, ripetitivi o in sovrapposizione tra loro.

In attesa dell'evolversi della materia anche in relazione all'applicazione pratica ed agli effetti della stessa, Confcommercio Trentino e l'Associazione Attività di Servizio - Imprenditori e professionisti del settore sportivo, già da tempo impegnata, per tramite della Confederazione, nel lavoro sporti-

vo con un CCNL e nel seguire tutte le fasi della riforma sui tavoli nazionali preposti, continuerà a mantenere alta l'attenzione nella valutazione degli impatti della stessa sul comparto e resta disponibile a fornire informazioni utili agli associati.

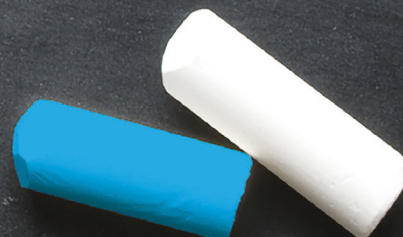
**Informazioni**

Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi all'Avv. Giampiero Orsino (tel. 0461/880111).

Servizi + imprese = persone. I conti tornano.

CONTABILITA' - PAGHE - ASSISTENZA ALLE IMPRESE

Servizi Imprese C.A.F. srl sede: Trento via Solteri 78  
 filiali: Balsega di Pinè - Cavalese - Cles - Fiera - Folgaria - Malè - Ledro  
 Pergine - Pozza - Predazzo - Riva - Rovereto - Tione - Trento (Buonconsiglio)



INTERVISTA AL PRESIDENTE FIMAA TRENINO

# L'importanza del mercato immobiliare all'interno dell'economia reale

Le ultime 50 crisi bancarie a livello mondiale sono state precedute 35 volte da crisi del mercato immobiliare

È molto nutrito il numero di contributi che la scienza economica ha dedicato al tema del mercato immobiliare ed al suo peso sull'apparato economico globale.

I comportamenti finanziari, sociali e culturali che ruotano intorno al concetto di patrimonio immobiliare sono divenuti man mano oggetto di studi finalizzati principalmente a capire l'interrelazione tra le oscillazioni del mercato immobiliare e lo stato di salute generale dell'economia.

In base ad un'analisi condotta dal Fondo Monetario Internazionale (FMI), infatti, si è potuto osservare come in occasione delle ultime 50 crisi bancarie mondiali, in più di 35 casi tali crisi sono state precedute da due eventi legati al mercato immobiliare: un primo evento caratterizzato da un repentino innalzamento dei prezzi degli immobili ed un secondo nel quale gli stessi prezzi sono crollati.

Il mercato immobiliare vale un quinto del PIL nazionale e rappresenta quindi una filiera molto importante dell'economia nazionale

Alla luce di quanto premesso ecco alcune domande al Presidente di FIMAA Trentino **Severino Rigotti** volte ad approfondire lo stato del mercato immobiliare e le sue prospettive future.



**L'andamento del mercato immobiliare è un indicatore importante per comprendere verso quale direzione sta andando la nostra economia. Quali sono i segnali che in questo momento arrivano dal settore?**

I segnali che arrivano dal settore delineano uno scenario di attesa. L'aumento dei tassi di interessi ha causato un rallentamento negli acquisti immobiliari non perché non ci sia richiesta di immobili ma perché tale aumento non consente agli acquirenti soprattutto a quelli della prima casa di poter accedere ad un mutuo che consenta loro di effettuare l'acquisto.

In contrapposizione a ciò assi-

**Il mercato immobiliare vale un quinto del PIL nazionale e rappresenta quindi una filiera molto importante dell'economia nazionale**

stiamo ad una richiesta di immobili da parte di chi detiene risparmi e che ora li vuole investire poiché non vuole assistere all'erosione del proprio capitale a causa dell'inflazione che nonostante il ripetuto aumento dei tassi di interesse non si riesce a contenere nei limiti del 2%.

Non dimentichiamo inoltre che il mercato immobiliare ha subito un rallentamento dovuto anche al proseguimento del conflitto russo-ucraino che di fatto ha prodotto un significativo aumento dei prezzi delle materie prime nel settore edile con conseguente aumento dei costi di costruzione.

**È sempre complesso fare delle previsioni future ma alla lu-**



**ce degli attuali indicatori (minore offerta, inflazione, rialzo dei tassi di interesse) come potrebbe comportarsi il mercato immobiliare nei prossimi mesi?**

Il mercato immobiliare come già detto è in un momento di attesa degli eventi e pronto a raccogliere gli effetti di tutti quegli accadimenti politico sociali ed economici che si dovessero verificare nei prossimi mesi con particolare riguardo a quello che è l'obbligo di efficientamento energetico con scadenza 2030 imposto dall'Europa.

Teniamo presente che i dati in questo senso richiederanno un intervento politico economico molto importante in quanto entro il 2030 ben 12 milioni di immobili a livello nazionale dovranno essere efficientati con l'obbligo della classificazione "D".

Il Governo al momento attuale ha messo a disposizione per l'efficientamento energetico una somma di 12 miliardi di euro che è evidentemente molto al di sotto della cifra necessaria per realizzare gli interventi edilizi richiesti che ammonta a 100 miliardi.

Tengo a precisare inoltre che il tanto pubblicizzato Superbonus 110% in tutta Italia è stato utilizzato per l'efficientamento energetico di soli 350.000 immobili. Tale intervento si è distinto solo per le innumerevoli truffe che sono state fatte ma il problema di fondo è stato solo scalfito.

**Esistono delle peculiarità che caratterizzano il mercato immobiliare trentino e che lo differenziano da quello nazionale?**

Il mercato trentino non si differenzia dal mercato nazionale ma anzi ha la possibilità di spaziare a 360° gradi in quanto abbiamo richieste di immobili ad uso commerciale, turistico, residenziale, agricolo e industriale. Quindi i nostri Agenti immobiliari beneficiano di un'offerta che copre tutti i settori.

Fimaa Trentino sta lavorando alla prossima Guida del mercato immobiliare e sta monitorando tutti i prezzi per il 2024 che attualmente stanno ripercorrendo le valutazioni dell'anno in corso e che non prevedono aumenti significativi proprio per le considerazioni sopra esposte.

**A livello nazionale quale è il mercato territoriale di riferi-**

**Il mercato trentino non si differenzia dal mercato nazionale ma anzi ha la possibilità di spaziare a 360° gradi in quanto abbiamo richieste di immobili ad uso commerciale, turistico, residenziale, agricolo e industriale. Quindi i nostri Agenti immobiliari beneficiano di un'offerta che copre tutti i settori.**

**mento per capire l'evoluzione del mercato immobiliare?**

Indubbiamente per tutto il mercato immobiliare italiano il mercato di riferimento è quello della città di Milano, poiché è una città molto appetibile da parte di tutti gli asset immobiliari dal momento che offre molte possibilità di investimento ad alto contenuto reddituale.

Anche Milano in questo momento sta alla finestra in attesa di vedere quale sarà l'orientamento delle prossime politiche sociali ed economiche che potrebbero rendere sempre più allettante l'offerta immobiliare della città.

**Negli ultimi anni si sono sviluppate le piattaforme di crowdfunding immobiliare, strumenti che consentono di investire nel mercato immobiliare anche ai piccoli investitori. Cosa ne pensa?**

A livello nazionale è uno strumento che ha riscosso un certo interesse da parte degli investitori soprattutto se parliamo di operazioni immobiliari effettuate in città turistiche.

Anche nella nostra provincia ci sono stati dei tentativi in questo senso ma ad essere sincero non hanno avuto un grande successo in quanto la mentalità trentina è più propensa ad un investimento che preveda la proprietà diretta dell'immobile con relativa gestione ed è poco interessata a partecipare all'acquisizione di quote societarie di immobili.

## AGENTI DI COMMERCIO

# I CORSI ABILITANTI PER DIVENTARE AGENTI DI COMMERCIO

*La testimonianza del Vicepresidente degli Agenti FNAARC Trentino Filippo Muraglia*

L'attività di Agente di commercio è esercitata da chiunque venga stabilmente incaricato da una o più imprese di promuovere la conclusione di contratti in una o più zone determinate.

L'attività di Rappresentante di commercio è esercitata da chiunque venga stabilmente incaricato da una o più imprese di concludere contratti in una o più zone definite.

Per poter svolgere l'attività di Agente e Rappresentante di commercio è necessario possedere determinati requisiti di carattere personale e morale, nonché uno dei seguenti requisiti professionali, quali:

- diploma di scuola secondaria di secondo grado ad indirizzo commerciale o laurea in materie economiche e giuridiche;
- aver acquisito un'esperienza lavorativa di almeno due anni negli ultimi cinque;
- aver frequentato con esito positivo un apposito corso professionale istituito o riconosciuto dalle Regioni o dalle Province autonome di Trento e di Bolzano.

Nel caso in cui non si posseggano i requisiti scolastici e professionali per diventare subito agente di commercio, sarà possibile ottenerli attraverso la partecipazione a un corso di abilitazione alla professione.

In Provincia di Trento i corsi abilitanti sono organizzati da Accademia di Impresa, Azienda speciale della Camera di commercio.

Il corso organizzato da Accademia d'Impresa ha una durata di 100 ore di formazione con obbligo di frequenza del 70%. 3/4 giorni alla settimana dalle ore 19.00 alle 22.00. Al termine del corso, l'aspirante Agente di commercio sosterrà un esame, davanti ad una Commissione

AGENTI FNAARC Trentino attraverso il suo Vicepresidente **Filippo Muraglia** partecipa, in alternanza con le altre sigle sindacali, agli esami finali di coloro che intendono appunto conseguire la qualifica di Agente e Rappresentante di Commercio.

Ecco la testimonianza del Vicepresidente Muraglia relativa alla sua ultima partecipazione in qualità di membro della Commissione esaminatrice che ha visto suo intervento in fase sia di apertura corso che



di verifica finale.

«Il 20 giugno di quest'anno per la seconda volta ho aperto il corso per Agenti di commercio e la prima cosa che ho detto ai partecipanti è che nel 2008 io ero al loro posto. Sicuramente il mercato del lavoro è diventato più complesso però dobbiamo pensare allo sviluppo che ha avuto la tecnologia in questi ultimi decenni, tecnologia amica dell'Agente di commercio, vedi l'uso del telefonino, internet, i social professionali, non meno importante la tecnologia all'interno dell'autovettura come il navigatore e la possibilità di telefonare tenendo le mani sul volante e rimanere concentrati alla guida. Strumenti che hanno velocizzato il contatto con i clienti e la presenza stessa dell'agente sul territorio.

Come si è sviluppata la tecnologia anche la parte legislativa, contrattuale e previdenziale è in fase di adeguamento. Stiamo infatti lavorando per il rinnovo degli AEC. Il nostro ente previdenziale, l'Enasarco, ha predisposto una app che consente all'Agente di verificare in tempo reale se la mandante ha versato i contributi anche se va evidenziato che sono ancora molti gli Agenti che non la consultano.

Alla luce di tutto questo penso che ormai sia anacronistico che solo chi ha fatto determinati indirizzi scolastici sia esentato dall'obbligo di frequentare un corso abilitante.

Oggi per andare direttamente sul mercato del lavoro come Agente di commercio devi avere alcune conoscenze di base che puoi acquisire attraverso il corso: marketing, previdenza, aspetti contabili e fiscali. È impensabile proporsi sul mercato senza questa base. Sicuramente è un argomento che si dovrà affrontare come Fnaarc a livello nazionale

La figura dell'Agente di commercio è in continuo mutamento come il mercato.

Come esaminatore mi sono posto come se fossi un'azienda in cerca di Agenti di commercio. Pensare di assumere senza nessuna conoscenza ripeto è impensabile per l'azienda. Sicuramente chi ha partecipato al corso abilitante, è più preparato ad affrontare le sfide del mercato del lavoro. Con Accademia d'Impresa si è instaurato un ottimo rapporto anche di confronto per come migliorare e capire quali argomenti e quali tematiche possono essere più d'interesse e di maggiore utilità in questo momento.

In prospettiva sarà interessante iniziare a pensare anche a percorsi formativi che possano accompagnare gli Agenti di commercio durante l'arco della loro vita professionale.

La prossima sfida ed opportunità per l'Agente di commercio potrà essere rappresentata da Metaverso».

L'INTERVISTA

# Agenzie viaggio: nuovi obiettivi e criticità da risolvere

Sandra Paoli, la presidente del rinnovato Consiglio Direttivo di Fiavet Trentino Alto Adige fa il punto della situazione a 6 mesi dall'elezione

In occasione del Consiglio Direttivo di giugno è emersa la questione della difficoltà nel reperire personale formato e competente da poter inserire in agenzia, ciò detto anche con uno sguardo verso il futuro. La questione è annosa, ma passata l'emergenza pandemica è diventata ancora più stringente in quanto il lavoro degli agenti di viaggio è ripreso notevolmente, complice anche il fatto che il periodo Covid ha dimostrato l'importanza di fare affidamento a dei professionisti per l'organizzazione dei viaggi e delle vacanze.

È necessario quindi formare le nuove generazioni, avvicinarle al nostro comparto rendendolo più appetibile, anche in termini di flessibilità di orario; posto che il nostro territorio ha già in essere percorsi di formazione di eccellenza per il comparto dell'ospitalità sarebbe opportuno che venisse prevista formazione adeguata e più attuale anche per quanto riguarda il mondo agenziale.

Tale esigenza di aggiornamento riguarda anche il personale già in servizio presso le nostre agenzie, partendo dal presupposto che il mondo del turismo organizzato è in continua evoluzione e richiede competenze trasversali.

Il cambio generazionale inoltre, che molti di noi si trovano o



si troveranno ad affrontare, richiede una formazione a livello dirigenziale con nuove visioni di management, a cui è strettamente legato il ruolo della direzione tecnica, uno dei pilastri che ci differenziano e ci permettono di lavorare in modo legale e professionale.

In ragione di ciò la presidente **Sandra Paoli** ha promosso e firmato una partnership con il CFP Enaip di Riva del Garda, per il percorso biennale di Alta Formazione professionale turistica che porta al conseguimento del titolo di Tecnico superiore dei servizi della filiera turistica e ricettiva, con la richiesta di aumentare da subito le ore dei moduli dedicati alle agen-

**La presidente Sandra Paoli ha firmato una partnership con il CFP Enaip di Riva del Garda, per il percorso biennale di Alta Formazione professionale turistica che porta al conseguimento del titolo di Tecnico superiore dei servizi della filiera turistica e ricettiva**

zie viaggi, aggiungendo alle 52 ore già in programma pacchetti specifici di 8 ore in cui entrare maggiormente nel dettaglio delle mansioni della nostra professione e prevedendo ore di autoformazione in cui visitare operatori del nostro settore. Inoltre è stato chiesto di rispettare i termini della partnership Fiavet/Enaip stipulando gli stage previsti dal loro corso solo con agenzie associate Fiavet.

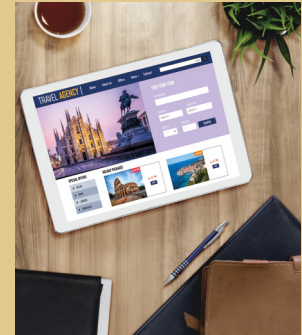
In considerazione dei percorsi di alta formazione già presenti e sovvenzionati dalla Pat, c'è stato un confronto con la Pat Servizio Istruzione al fine di valutare la possibilità di predisporre per il 2024 un corso IFTS molto specifico e flessibile per le agen-

**IL TERMINE**

## Ristori per Agenzie di viaggio e Turismo, domande entro il 22 settembre

Si ricorda che la piattaforma per l'invio delle richieste di contributo per chi ha avuto una perdita di fatturato di almeno il 30% tra il 2019 e il 2021, sarà aperta fino al giorno 22 settembre 2023 e che l'ordine temporale di presentazione delle istanze non determina alcun vantaggio né penalizzazione nell'iter di acquisizione delle stesse.

Le domande possono essere presentate utilizzando esclusivamente la Piattaforma informatica appositamente predisposta, accessibile tramite SPID/CIE e raggiungibile al seguente link ([istanze.ministero-turismo.gov.it](https://istanze.ministero-turismo.gov.it)).



zie di viaggio, che consterebbe di 800 ore di cui 400 in aula e 400 in praticantato. Si tratta del gradino prima dell'Alta Formazione Professionale di due anni che potrebbe essere interessante creare per chi si è diplomato, ha iniziato l'università ma non l'ha finita o vuole semplicemente lavorare in adv.

Allo stesso modo si sta cercando di valutare quali possibilità vi siano in Alto Adige e perciò è previsto un incontro in settembre con i responsabili dei corsi di formazione turistica presso il CTS Luigi Einaudi di Bolzano.

Un breve accenno a come sta andando la stagione estiva: il quadro generale si mantiene positivo rispetto ai numeri pre pandemia, ma rispetto allo stesso periodo del 2022 le destinazioni italiane segnano un rallen-



tamento. Forse perché è completamente ripartito il turismo internazionale, oltre agli effetti dell'inflazione: il trend delle prenotazioni outgoing si conferma in crescita mediamente tra il 4 e il 5% rispetto ad agosto dell'anno scorso, evidenziando un pieno recupero del traffico dei passeggeri aerei. Tra le principali nazionalità spiccano Francia, Inghilterra e Germania e sul lungo raggio USA, Brasile e Australia.



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ROVERETO E VALLAGARINA

### RESTA AGGIORNATO IN TEMPO REALE

Tutte le notizie e informazioni importanti per la tua azienda

### DIRETTAMENTE SUL TELEFONO!

Salva il numero per ricevere le news



**Tel. 328 9711713**

Confcommercio Rovereto e Vallagarina



## NUOVO SERVIZIO DI MESSAGGISTICA RAPIDA PER I SOCI UNIONE

Per essere sempre più vicini agli associati e per comunicare in maniera immediata e tempestiva, attiveremo a breve un sistema di messaggistica via whatsapp: per ricevere notizie, aggiornamenti e informazioni utili in tempo reale è sufficiente salvare sul proprio cellulare il numero **328 9711713** come "Confcommercio Rovereto e Vallagarina". Sarà garantita la privacy di tutti essendo un sistema broadcast nel quale i partecipanti non sono visibili agli altri ma potrete rispondere e comunicare con noi tramite questo servizio h24.

# Matteo Musacci nominato presidente

Concluso l'iter di rinnovo del quadro dirigenziale dei Giovani Confcommercio. Per Paolo Zanolli presidente GIT Confcommercio Trentino confermata la carica di consigliere nazionale

**Matteo Musacci** è il nuovo presidente nazionale dei Giovani imprenditori di Confcommercio. L'elezione è avvenuta presso la sala Orlando della sede Confcommercio di Roma nel corso della giornata di mercoledì 31 maggio 2023. Musacci rimarrà in carica per i prossimi cinque anni.

Dal 2019 ricopre la carica di presidente nazionale dei Giovani imprenditori della Federazione italiana dei pubblici esercizi, e dall'anno successivo è vicepresidente nazionale della Federazione italiana dei pubblici esercizi. È inoltre vicepresidente vicario di Ascom Confcommercio Ferrara e ricopre gli incarichi di presidente di Fipe Ferrara e della stessa Federazione in Emilia-Romagna.

All'interno della compagine Confcommercio il gruppo nazionale Giovani imprenditori di Confcommercio è stato fondato nel 1988, e comprende oltre 200 mila operatori con età inferiore ai 42 anni del Terziario. Rappresenta circa 130 categorie del Commercio, Turismo, Servizi, Trasporti e Libere professioni.



A seguito della nomina con l'elezione si è composto anche il quadro dirigenziale consiliare nel quale è stato riconfermato in qualità di consigliere anche il presidente del Gruppo Giovani Confcommercio Trentino **Paolo Zanolli**.

In base al nuovo regolamento del Gruppo il presidente uscente **Andrea Colzani** ricoprirà la carica di past-president.

## INCONTRI

### FORMAZIONE STRATEGICA POLITICHE GIOVANILE: BENESSERE ED AMBIENTE LAVORATIVO

*L'incontro promosso da GIPRO, TAUT e PAE con il supporto di Provincia e Fondazione Demarchi*

Martedì 20 giugno l'incontro formativo è stato proposto ed organizzato dalla sinergia fra i tavoli da GiPro (Tavolo delle Professioni), TAUT (Tavolo Associazioni Universitarie Trentine) e Piano Ambito Economico (Tavolo d'Imprenditoria Giovanile), con il supporto delle Politiche Giovanili della PAT e della Fondazione Demarchi il momento formativo strategico che ha posto il focus sull'obiettivo di migliorare la conoscenza e sviluppare un linguaggio condiviso sul tema dello stress lavorativo del born-out fisico-emotivo connesso con l'attività lavorativa.







CONSIGLIO PROVINCIALE DEI GIOVANI

## SEDUTA STRAORDINARIA DEL CONSIGLIO PER L'APPROVAZIONE DEI DISEGNI DI LEGGE

*«Istituzionalizzare la figura dei giovani per dare voce alle istanze e opportunità di formazione»*

Ad inizio settembre, poco prima che si concluda l'attuale legislatura sarà convocata un'ultima volta il Consiglio provinciale, per evadere i due disegni di legge 150 (Modificazioni della legge provinciale 28 maggio 2009), n. 7 e 158 (Riforma del consiglio provinciale dei giovani: modificazioni della legge provinciale 28 maggio 2009, n. 7 (Istituzione del consiglio provinciale dei giovani) promossi dal Consiglio provinciale dei giovani).

Sarà anche l'occasione per esaminare il pacchetto di modifiche tecniche al regolamento interno dell'aula, che nelle prossime settimane saranno vagliati dai capigruppo per la verifica di unanime consenso.

Si concluderà così una parte del lavoro dell'attuale Consiglio provinciale presieduto dalla vicepresidente GIT Confcommercio Trentino **Eleonora Angelini** che grande impulso ha dato affinché tale organismo da consultivo diventi operativo (anche attraverso un fondo spese per attività di formazione ed informazione da 10 mila euro annui); l'opportunità che venga istituzionalizzata la figura dei giovani all'interno degli organi istituzionali provinciali per dare concretamente voce alle istanze della categoria ed opportunità di un'efficace e graduale formazione politica della futura classe dirigente provinciale.

In più, ad ottobre partirà anche il piano di formazione in collaborazione con l'Università e il piano di raccordo e mappatura tra le associazioni giovanili sul territorio con la Fondazione Demarchi.

GIT CONFCOMMERCIO TRENINO

## VISITA ISTITUZIONALE ALLA SEDE CONFCOMMERCIO DELLA SEZIONE AUTONOMA ALTO GARDA E LEDRO

*Il presidente Miorelli hanno illustrato una sintesi delle attività peculiari della sezione autonoma*

Il Gruppo Confcommercio Giovani il giorno 10 Luglio 2023 su invito del presidente della sezione autonoma di Confcommercio dell'Alto Garda e Ledro, Claudio Miorelli, ha effettuato con una nutrita delegazione (P. Zanolli, G. Miori, A. Menegaldo, e Angelini, M. Molinari, M. Schito) una visita alla sede territoriale Confcommercio con l'obiettivo di conoscere l'ambito e di concretizzare e rafforzare la collaborazione finalizzata anche al marketing associativo nell'ambito gardesano. Aperto con il saluto istituto istituzionale del presidente della sezione autonoma C. Miorelli e della direttrice G. Baldoni l'incontro ha riferito una precisa sintesi delle attività peculiari della sezione autonoma che avendo vocazione prettamente turistica ha nei settori commerciale e dell'ospitalità i suoi punti forti e la maggioranza della sua compagine associativa.

Il presidente Miorelli ha riferito brevemente anche del progetto Vicus in ordine al servizio di delivery a basso impatto ambientale che è stato avviato e diffuso in diversi ambiti del territorio provinciale. Il progetto è nato come start-up nell'ambito dell'Alto Garda si sta espandendo in altre località del territorio in quanto è specializzato anche nel trasporto con conservazione della catena del freddo (alimentari) e si avvale dell'uso di mezzi a basso impatto ambientale (mezzi elettrici).

L'incontro si è concluso con un momento conviviale avvenuto presso la sede dell'azienda agraria di Riva del Garda dove sono stati offerti i prodotti enogastronomici d'eccellenza peculiari dell'ambito territoriale.





# NUOVI SUSSIDI DISPONIBILI!



## BORSE DI STUDIO

per diplomati e laureati

Ai lavoratori e lavoratrici dipendenti del settore terziario/commercio e servizi associati all'Ente Bilaterale del Terziario Trentino e ai loro figli viene assegnata una borsa di studio di merito per il conseguimento del diploma di maturità e del diploma di laurea triennale/magistrale o a ciclo unico.



## ABBONAMENTO AL TRASPORTO PUBBLICO

per il tragitto casa-lavoro

Per i lavoratori e le lavoratrici dipendenti del settore terziario/ commercio e servizi associati all'Ente Bilaterale del Terziario Trentino è stato creato un sostegno alla spesa dell'abbonamento annuale al servizio di trasporto pubblico locale, regionale e interregionale per il tragitto casa-lavoro.

## RIGENERAZIONE

# Nasce PRO – Promuoviamo Rovereto

Un'iniziativa di Confcommercio Rovereto e Vallagarina rivolta a tutti i soci

Una città che ha come obiettivo quello di diventare città accogliente ed ospitale deve sapersi proporre al visitatore-turista, oltre che al residente, nel migliore dei modi, anche grazie alla conoscenza del territorio da parte della variegata rete di realtà economiche che ne compongono il tessuto economico e che possono assumere un ruolo importante nella valorizzazione delle tante potenzialità che Rovereto può offrire. Pubblici esercenti, commercianti, ristoratori, taxisti, artigiani, servizi alla persona, agenzie viaggi e tutti quegli operatori economici che quotidianamente sono a diretto contatto con la clientela, con il visitatore, il turista, con il residente o chi frequenta Rovereto per studio o lavoro. Risvegliando l'orgoglio ed il senso di appartenenza, i primi testimonial di Rovereto, delle sue bellezze, delle sue peculiarità possono essere proprio coloro che a tutti gli effetti sono il reale "front office", il primo contatto con chi arriva in città e magari conosce poco di quello che può visitare.

Proprio in virtù di questa logica l'Unione lagarina propone il progetto PRO - Promuoviamo Rovereto, stimolando la curiosità e l'interesse dei soci che per "raccontare" al meglio la propria città devono conoscerne i tratti essenziali, la sua storia, le



## EVENTI

## A HOMI Fashion&Jewels con l'Unione

*Domenica 17 settembre 2023. Partenza da Trento e fermata intermedia a Rovereto*

L'Unione Commercio Turismo Servizi di Rovereto e Vallagarina, come di consueto, propone un viaggio riservato agli operatori economici al grande salone internazionale HOMI Fashion&Jewels Exhibition, la manifestazione in cui stile, design e ricerca si incontrano per dar vita a proposte originali, accostamenti inaspettati e idee innovative. Il viaggio in pullman gran turismo è in programma domenica 17 settembre 2023, con partenza alle 6 del mattino da Trento (fermata degli autobus del parcheggio "area Ex Zuffo" presso il casello "Trento Centro" dell'Autobrennero) con fermata intermedia al casello autostradale di "Rovereto sud" (ore 6.20 circa).

Per adesioni telefonare al numero 0464 481011 o via mail a: [unionecommercio@gmail.com](mailto:unionecommercio@gmail.com). Per accedere alla manifestazione ogni singolo visitatore dovrà preventivamente registrarsi al seguente link: <https://www.homifashionjewels.com/visitare/biglietteria.html>

sue peculiarità da un punto di vista storico e culturale.

Grazie a questo progetto, la cui partecipazione è gratuita e riservata agli associati, imprenditori e loro collaboratori e dipendenti avranno l'opportunità di partecipare a momenti informativi-formativi, che hanno il duplice obiettivo di far scoprire/conoscere le bellezze di Rovereto e di saperle trasmettere anche come semplice suggestione ai clienti/visitatori.

Le azioni proposte sono le seguenti:

- percorsi/visite con guide qualificate per le vie della città
- visite guidate alle mostre programmate nei musei cittadini (MART, Casa Depero, Museo della Guerra, Museo Civico) e da enti altri (Campana della Pace)
- incontri con gli organizzatori dei principali eventi cittadini.

Sarà poi questa rete diffusa di promoter a suggestionare, incuriosire, indirizzare, consigliare i loro clienti. Piccoli consigli, qualche informazione puntuale, ma soprattutto la capacità di suggestionare e di incuriosire, trasmettendo l'orgoglio di far parte di una comunità. Le iscrizioni sono aperte, maggiori info al numero 0464 481011 (mail: [ucts@ucts.net](mailto:ucts@ucts.net)).

## L'APPUNTAMENTO

# Il presente proietta nel futuro le attività commerciali

L'11 ottobre al teatro di Arco per la seconda assemblea generale di Confcommercio Alto Garda e Ledro

Certe date, più di altre, sono da cerchiare sul calendario col pennarello rosso. Così lo è certamente stato per quella in cui si è svolta la prima assemblea generale di Confcommercio Alto Garda e Ledro nel novembre 2016; così altrettanto certamente lo sarà per il secondo appuntamento che la stessa Sezione autonoma ha calendarizzato per il mese di ottobre venturo. Non usa perciò mezzi giri di parole il suo principale promotore – il presidente Claudio Miorelli – nell'esprimere una certa trepidazione per l'attesa che separa da un evento il quale, almeno tanto quanto quello di sette anni fa, si candida a rivelarsi un "successo bis". Non altrimenti potrebbe infatti venir bollato l'avvenimento se, come in effetti è negli intenti, sul piano dalla partecipazione si riuscisse nell'impresa di riunire sotto lo stesso tetto – e una volta ancora – tutte le categorie del comparto imprenditoriale altogardesano in un dialogo senza filtri con la componente politica locale e provinciale. Ma se di quella giornata dell'autunno 2016 sono ancora a tutt'oggi fresche nella memoria le tematiche portate sul tavolo di discussione, con l'argomento "turismo ed economia" a farla senz'altro da padrone, non è invece ancora tempo di anticipazioni più o meno rivelatorie di quanto verrà affrontato fra pochi mesi in quel di Arco. Ecco, in effetti la



componente turistica e quella economica non potranno evidentemente mancare nemmeno stavolta, sebbene ad esse si cercherà di approcciare con un taglio più improntato all'impatto che la tecnologia ha avuto e po-



Alcune immagini dell'assemblea del 2016. Sopra, **Claudio Miorelli**, in basso, **Carlo Sangalli**

trà avere sulle attività commerciali. Presente e futuro, dunque. Ma non ci si aspetti molto altro, per ora, se non la promessa che, anche in quella che sarà a tutti gli effetti la seconda assemblea generale organizzata dalla Sezione Alto Garda e Ledro di Confcommercio, gli associati avranno l'opportunità di assistere in prima persona a interazioni fra le massime espressioni istituzionali dei rispettivi comparti di appartenenza. E, a questo punto, perché dunque non dire anche che, proprio lì su quel tavolo, di spunti su cui nei prossimi mesi e anni fondare ragionamenti più concreti certo non mancheranno di fuoriuscire. Che altro aggiungere? Solo di assicurarsi un posto riservato e... stay tuned!



RICONOSCIMENTI

# A ottobre tornano i Maestri del Commercio

Le premiazioni per i commercianti del Trentino - Alto Adige con 25, 40 e 50 anni di attività

50&Più Bolzano e 50&Più Trento organizzano per sabato 7 ottobre dalle ore 10 a Lagundo, nella Sala Sixtus della Birreria Forst, la premiazione dei Maestri del Commercio.

Durante la cerimonia l'associazione premierà i commercianti con 25, 40 e 50 anni di attività rispettivamente con le Aquile d'Argento, d'Oro e Diamante per il loro apporto nella vita sociale ed economica del territorio.



Gli interessati di Bolzano devono inviare la propria candidatura entro il 1° settembre all'attenzione di Ursula Malleier (50&Più Bolzano, Via di Mezzo ai Piani 5) tramite cellulare 3357695024 o scrivendo un'email a [umalleier@unione-bz.it](mailto:umalleier@unione-bz.it).

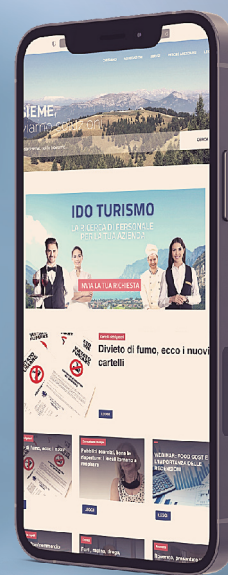
I soci Trentini invece debbono inviare la propria candidatura alla sede di Trento chiamando lo 0461.880408 o inviando mail a [segreteria@enasco.tn.it](mailto:segreteria@enasco.tn.it).

## www.unione.tn.it

L'INFORMAZIONE QUOTIDIANA  
PER LA TUA IMPRESA



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
TRENTINO



## POLITICHE SOCIALI

## ASSEGNO DI INCLUSIONE E DISCIPLINA TRANSITORIA PER IL REDDITO DI CITTADINANZA: EFFETTI SULLA PERCEZIONE DELL'ASSEGNO UNICO E UNIVERSALE

*Con il d.l. n. 48/2023 sono state istituite le misure dell'Assegno di inclusione e del Supporto per la formazione e il lavoro*

L'Assegno di inclusione decorrerà dal 1° gennaio 2024, è una misura di contrasto alla povertà, di sostegno economico e di inclusione sociale e professionale, condizionata alla prova dei mezzi e all'adesione ad un percorso di inclusione sociale e lavorativa.

È riconosciuto a garanzia delle necessità di inclusione dei componenti di nuclei familiari con disabilità, nonché dei componenti minorenni o con almeno sessant'anni di età, o di componenti in condizioni di svantaggio e inseriti in programmi di cura e assistenza dei servizi socio-sanitari territoriali certificati dalla pubblica Amministrazione.

Il Supporto per la formazione e il lavoro decorrerà a partire dal 1° settembre 2023 e serve per favorire l'attivazione delle persone a rischio di esclusione sociale e lavorativa nel mondo del lavoro attraverso la partecipazione a progetti di formazione, di qualificazione e riqualificazione professionale, di orientamento, di accompagnamento al lavoro.

Questa misura è utilizzabile dai componenti dei nuclei familiari di età compresa tra 18 e 59 anni, che non hanno i requisiti per accedere all'ADI ma con un valore dell'ISEE familiare non superiore a 6.000 euro annui.

Il Supporto per la formazione e il lavoro è incompatibile con il Reddito di cittadinanza e la Pensione di cittadinanza e con ogni altro strumento di sostegno al reddito per la disoccupazione. Verrà corrisposto mensilmente da INPS tramite bonifico, per un importo di 350 euro per tutta la durata dei programmi formativi e, comunque, non oltre dodici mesi.

Dal 1° gennaio 2023 il RdC è riconosciuto per massimo 7 mesi per un



periodo continuativo non superiore a 18 mesi rinnovabili previa sospensione della prestazione di un mese prima di ciascun rinnovo. La misura è, invece, riconosciuta fino al 31 dicembre 2023 ai nuclei al cui interno vi siano persone disabili e/o minorenni e/o con almeno 60 anni di età.

A partire dal 1° gennaio 2024 il RdC sarà abrogato.

Si ricorda inoltre, che chi sta per perdere il Reddito di Cittadinanza a luglio deve inviare la domanda di Assegno unico universale (Auu) per quei componenti del nucleo familiare che ne soddisfano i requisiti.

Non vale per i minori visto che saranno interessati dall'addio anticipato del Reddito di cittadinanza solamente quei nuclei che al loro interno non hanno neppure un componente minorenne, disabile oppure ultrasessantenne.

Tuttavia, l'Assegno unico spetta in alcuni casi anche ai maggiorenni, purché non abbiano compiuto i 21 anni di età. Se fino ad oggi questi hanno ricevuto l'Assegno unico in automa-

tico in quanto integrato nel Reddito di cittadinanza (ma con la decurtazione della quota già compresa nel sostegno familiare), una volta che questo verrà meno bisognerà presentare apposita domanda entro l'ultimo giorno di percezione del mese di competenza del reddito di cittadinanza, al fine di percepire l'Auu con continuità. La domanda di Auu dovrà essere presentata anche da coloro il cui RDC è stato sospeso, in attesa dell'e-

ventuale comunicazione di presa in carico da parte dei servizi sociali non attivabili entro il 31 ottobre 2023.

L'Assegno Unico Universale decorre dal mese successivo a quello in cui ne viene presentata domanda: in questo modo, consentendo di inviarne la richiesta già a luglio, si dà la possibilità di beneficiarne già il prossimo mese. Ovviamente questo non significa che la domanda di Auu non possa essere presentata anche successivamente: in tal caso, però, il pagamento scatterà solamente dal mese seguente, senza possibilità di percepire gli arretrati.

La domanda può essere presentata dal genitore oppure direttamente dal maggiorenne che ne ha diritto, così che l'importo spettante venga accreditato a lui personalmente.

Il Patronato 50&PiùEnasco è a tua disposizione per fornirti la consulenza e l'assistenza necessarie per tutte le prestazioni di natura previdenziale: email [segreteria@enasco.tn.it](mailto:segreteria@enasco.tn.it), telefono 0461/880408.

Digital  
Business

Pronti all'impresa  
con la formazione

Strumenti  
per l'impresa

PMI  
Academy

Gusto  
Trentino

Fare impresa  
al femminile

Formazione  
abilitante

Maestro  
Artigiano

# La formazione a servizio del territorio

Ti aspettiamo per percorrere, al tuo fianco,  
un tratto di strada, quella del tuo successo.



## Il progresso è il partner perfetto per il tuo business.

Scopri le proposte Audi personalizzate per te o per la tua flotta.

Audi Financial Services finanzia la vostra Audi.

Audi accompagna il viaggio del tuo business verso il futuro. Lo fa con soluzioni esclusive sviluppate in base alle tue esigenze, e con vetture che fanno dell'innovazione la loro bandiera. Merito di sistemi di assistenza avanzati, digitalizzazione superiore e una tecnologia sempre più attenta all'ambiente, per supportarti nel processo di elettrificazione della tua flotta aziendale.

Scopri di più nel nostro Showroom e su [audi.it/business](https://www.audi.it/business)

Gamma Audi Q4 Sportback e-tron. Consumo ciclo di prova combinato (WLTP): 16,2 – 19,7 kWh/100 km; autonomia ciclo di prova combinato (WLTP): 540 – 446 km; emissioni CO<sub>2</sub> ciclo di prova combinato: 0 g/km.

I valori indicativi relativi al consumo di energia e alle emissioni di CO<sub>2</sub> sono rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e successive modifiche e integrazioni). I valori di emissioni CO<sub>2</sub> nel ciclo combinato sono rilevanti ai fini della verifica dell'eventuale applicazione dell'Ecotassa/ Ecobonus, e relativo calcolo. Eventuali equipaggiamenti e accessori aggiuntivi, lo stile di guida e altri fattori non tecnici possono modificare i predetti valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie Audi e a consultare il sito [audi.it](https://www.audi.it). È disponibile gratuitamente presso ogni Concessionaria una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO<sub>2</sub>, che riporta i valori inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

### **DORIGONI S.P.A.**

Via di S. Vincenzo, 42 - 38123 TRENTO (TN)  
Tel.: 0461 381200 - Email: [info@dorigoni.com](mailto:info@dorigoni.com)  
[www.dorigoni.com/audi](https://www.dorigoni.com/audi)

### **DORIGONI S.P.A.**

Via Parteli, 8 - 38068 ROVERETO (TN)  
Tel.: 0464 038888 - Email: [info@dorigoni.com](mailto:info@dorigoni.com)  
[www.dorigoni.com/audi](https://www.dorigoni.com/audi)

Scopri di più

