

Unione

1

GENNAIO
FEBBRAIO
2023
NUMERO 1
ANNO XL



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TRENTINO

CONFCOMMERCIO GIORNALE DEL COMMERCIO TURISMO E SERVIZI DEL TRENTINO

Direttore responsabile: Walter Filagrana. Direzione amministrazione: 38121 Trento, via Solteri 78, Poste Italiane S.p.a. Spedizione in abbonamento postale 70% Trento DCB Trento Attenzione: in caso di mancato recapito rinviare all'ufficio TN CMP per la restituzione al mittente che si impegna a corrispondere il diritto dovuto. Contiene I.P.

SOSTENIBILITÀ, AUTENTICITÀ E VACANZE-LAVORO

SMART TOURISM: LE TENDENZE DEL FUTURO



EVENTI

La prima giornata della Ristorazione promossa da FIPE

#SICUREZZAVERA

Al via i corsi di formazione su legalità e cultura di genere

TURISMO

Firmato il contratto integrativo provinciale

Noi significa prendersi cura.

GRUPPO
CASSA
CENTRALE

Siamo le Banche di Credito Cooperativo vicine alle persone, alle imprese e ai territori. **Bancassicura** è il nostro sistema di servizi per dare protezione e attenzione al mondo che ti circonda. Diamo risposte concrete a specifici bisogni di tutela della persona, dei beni e del patrimonio e offriamo un supporto per la previdenza complementare e per l'assistenza sanitaria integrativa. Perché è importante sapere che puoi contare su di noi.

Gruppo Cassa Centrale, le Banche di tutti noi.

BANCASSI**SI**CURA



casserurali.it

CASSE RURALI
TRENTINE



Unione

GIORNALE DEL COMMERCIO,
TURISMO, SERVIZI DEL TRENTO

Bimestrale di informazione
di Confcommercio Trentino

Direzione, redazione e amministrazione

via Solteri 78, 38121 Trento
Telefono 0461/880111
Fax 0461/880302
www.unione.tn.it
info@unione.tn.it

Direttore responsabile

Walter Filagrana

Hanno collaborato a questo numero

Enzo Bassetti, Giovanni Benaglia,
Mila Bertoldi, Paola Bonincontro,
Francesco Carraro, Marcello Condini,
Enrico Faes, Mattia Farinaro, Martina
Frizzera, Michael Giacomelli,
Lisa Lancorai, Maurizio Lavarian,
Gianpiero Lui, Tony Marroni,
Giannina Montaruli, Alfonso Moser,
Gianpiero Orsino, Alberto Pontalti,
Francesca Pischredda, Greta Prezzi,
Sergio Rocca, Ermanno Sartori,
Massimo Travaglia, Mattia Zeni,
Jacopo Virgili

Autorizzazione del Tribunale di Trento

n. 424 del 23/1/1984

Iscrizione ROC

n. 4922 del 8/10/1997

Stampa

Litografica Editrice Saturnia snc TN

Impaginazione



Uffici di Trento
Via delle Missioni Africane 17
38121 Trento

Concessionaria esclusiva per la pubblicità



Uffici di Trento
Via delle Missioni Africane 17
38121 Trento

Tel. 0461/1735555
studiotn@bazar.it

*Tiratura: novemila copie.
Questo numero è stato chiuso
il sei marzo del duemilaventitré*

Questa testata è associata a



#1 GENNAIO FEBBRAIO 2023

EDITORIALE

Il ruolo delle associazioni di categoria 5

PRIMO PIANO

Turismo: siglato lo storico accordo per il
contratto provinciale 6
Orario multiperiodale, le opportunità per le
aziende 7
Università popolare trentina, agenzia di
servizi per il mondo del lavoro 9

COMMERCIO AL DETTAGLIO

I dialoghi di Confcommercio: un 2023 ricco
di approfondimenti 10
Il IV convegno degli antiquari 10
Rigenerazione urbana a Pergine
Valsugana 11

PANIFICATORI

La Federazione nazionale panificatori
incontra la Presidenza del Consiglio dei
Ministri 12
Torna la mostra dell'agricoltura 12
Marchio «pane fresco»: l'Aspan assiste i
soci 13
Corso per maestro artigiano panificatore 14

GROSSISTI E PMI

L'insidia del payback sanitario 15
In assemblea l'associazione commercianti
macchine agricole 16
Edilizia e distribuzione, settore in
evoluzione 17
Pioggia di medaglie a Solobirra 2023 per i
nostri birrifici associati 18

RISTORATORI / PUBBLICI ESERCIZI

Il 28 aprile arriva la prima giornata
della ristorazione italiana 19
Check up della presenza online del tuo
ristorante 20
Sicurezza vera, al via i corsi sulla cultura di
genere e per la legalità 21
In calo il numero dei bar in Italia e in
Trentino 22
Ritorna Vinifera con una giornata dedicata
agli operatori del settore Ho.Re.Ca. 23
Mattia Fontanari nel consiglio direttivo del
gruppo giovani imprenditori Fipe 23

UNAT

Unat promuove lo smart tourism:
l'orientamento verso la sostenibilità 24

FAITA

Faita Federcamping e fiera Hospitality di
riva, confermate le aspettative 26

ATTIVITÀ DI SERVIZIO

Imprese e sostenibilità: novità in arrivo
anche per le pmi 28
Legge di bilancio 2023: nuovo regime
forfetario e flat tax incrementale 29
Corso dm 140/2014 anno 2022-2023 30
Fimaa Trentino: ripartono i seminari
formativi dell'economia 31

AUTOTRASPORTO

Divieti in Austria, "Problematica e annosa
questione" 32

FAIIVET

Viaggi autentici, sostenibilità e vacanze-
lavoro i trend del 2023 34

GIOVANI IMPRENDITORI

Mentorspritz academy, conclusa la sesta
edizione 36
Tavolo d'imprenditoria giovanile - nuova
presidenza biennio 2023-2024 37
Scuola di sistema Confcommercio giovani
executive program 37

IN TRENTO

Rovereto, l'Unione sulla sicurezza: «Non si
deve abbassare la guardia» 38
A breve partirà lo "Sportello Sicurezza" 38
Spazi in Fermento, rigenerare la città
attivando le comunità 39
Elena Bresciani, una vita al servizio dei
commercianti 40

IN TRENTO

Un anno (e più) di Vicus 42

ENASCO

Legge di Bilancio 2023: testo pubblicato in
Gazzetta Ufficiale 44
Assegno Unico e Universale 2023, stop alle
domande di rinnovo 45

SPONSORSHIP

Mynet - Confcommercio: la banda ultralarga
per le Pmi del Trentino 46

In allegato Notiziario Unione

Aggiornamenti
tecnici e notizie di
carattere fiscale,
lavoro e normativo
per le imprese



www.unione.tn.it
[@confcommerciotn](https://www.instagram.com/confcommerciotn)

Segui la tua associazione sui social network!

Informativa

I dati personali dei destinatari del periodico Unione sono
trattati da Confcommercio Trentino e dalle Associazioni
ad essa aderenti in qualità di Contitolari del trattamento
nel rispetto della vigente normativa in materia di
protezione dei dati personali. L'informativa completa
sul trattamento ex artt. 13 e 14 del Regolamento UE
n. 679/2016 (GDPR) è pubblicata e visionabile sul sito
Unione al seguente indirizzo www.unione.tn.it sezione
Privacy.



EBTER
ENTE BILATERALE DEL TERZIARIO TRENINO



NUOVI PROFILI SOCIAL!

Scopri il TUO ENTE e le tue opportunità!

Segui l'Ente Bilaterale del Terziario Trentino sui canali social **Facebook**, **LinkedIn** e **Instagram** per rimanere sempre aggiornato su Corsi, Sicurezza sul Luogo di Lavoro ed Eventi Formativi proposti a voi associati.

Seguici su:  Facebook  LinkedIn  Instagram

Metti LIKE  per rimanere sempre aggiornato



Scopri di più su:
www.ebter.tn.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TRENINO





UNA STRADA PER IL FUTURO

IL RUOLO DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

di Giovanni Bort
Presidente Confcommercio Trentino

Mai come oggi assistiamo ad una fase molto incerta dell'economia e della società a livello globale. Fenomeni naturali e azioni umane condizionano in maniera determinante il nostro futuro, rendendo sempre più complessa l'elaborazione di strategie a medio termine per chi fa impresa, per amministratori, cittadini e lavoratori.

Fare impresa oggi è una sfida sempre più impegnativa, che richiede competenza, passione, intraprendenza, visione ed una capacità molto acuta di saper anticipare tendenze e cambiamenti. Non è solo la tecnologia - nel suo significato più ampio, dalle piattaforme internet all'infrastruttura - ad essersi inserita in modo pervasivo nella nostra vita quotidiana, ma anche nuove modalità di relazione, di informazione, di decisione. Nuove abitudini, conseguenza della pandemia ma non solo, stanno condizionando i consumatori ed i turisti, ma anche imprenditori e lavoratori, portando a nuovi modelli di sviluppo che devono tenere conto anche delle molte variabili internazionali: costi dell'energia su tutte, sicurezza, formazione e, in generale, conoscenza.

Confcommercio Trentino affianca gli associati per fornire loro tutti gli strumenti necessari a interpretare e capire i grandi cambiamenti che ci riguardano; alla vocazione storica di rappresentanza sindacale, tutt'ora forte e autorevole, si sono aggiunte negli anni nuove competenze, nuove specializzazioni finalizzate a seguire l'evoluzione dell'economia, dei mercati, della società.

Grazie alla galassia dei servizi offerti, alle società del gruppo, l'Associazione è il punto di riferimento delle imprese associate, che sanno di poter contare prima di tutto sull'ascolto e, subito dopo, su un'ampia gamma di opportunità per risolvere problemi, semplificare e sviluppare nuovi business. Ma al centro di tutta l'attività c'è naturalmente il socio e la forza dell'unione: le associazioni di categoria non sono solo "corpi intermedi", quanto mai vivi ed essenziali, ma costituiscono un patrimonio insostituibile per costruire politiche di sviluppo adeguate al territorio, per attivare concretamente sinergie e progetti. Il loro valore è duplice: risiede da un lato nei servizi erogati agli associati, dall'altro nella capacità di fare sintesi delle istanze economiche e tutelarle.

TURISMO: SIGLATO LO STORICO ACCORDO PER IL CONTRATTO PROVINCIALE

È stato firmato nei giorni scorsi il contratto provinciale del turismo, presentato l'8 febbraio scorso ad Hospitality. Si tratta di un accordo di secondo livello, dunque integrativo, che è stato raggiunto al termine di un confronto quasi ventennale. Il contratto è stato sottoscritto da Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino, Associazione Ristoratori del Trentino, Associazione dei Pubblici Esercizi del Trentino, Faita Trentino, Fiavet Trentino, Asat - Associazione Albergatori e Imprese Turistiche della provincia di Trento, Confesercenti del Trentino, Fiepet - Confesercenti del Trentino, Filcams Cgil, Fisascas Cisl e UILTucs del Trentino - Alto Adige Sudtirol.

L'intesa riguarda 35 mila addetti, tra stagionali e fissi, che operano nelle strutture ricettive e nei pubblici esercizi della nostra provincia. Per tutti loro a partire da gennaio è scattato un aumento in busta paga di 50 euro lordi mensili non assorbibili. Potranno, inoltre, godere della copertura sanitaria integrativa. Viene inoltre triplicata la percentuale di versamento per la previdenza complementare, rispetto a quanto previsto dal contratto nazionale. L'accordo investe anche sulla formazione delle lavoratrici e dei lavoratori, prevedendo un pacchetto di venti ore annuali. Una scelta, come è stato condiviso da tutte le parti, che dimostra il fine che sta alla base del nuo-



vo contratto: creare le condizioni perché il turismo trentino punti sempre con maggiore determinazione alla qualità dell'offerta e dell'occupazione.

Il contratto di secondo livello, migliorando le condizioni di lavoro, contribuirà anche a rendere maggiormente attraente il settore e a costruire risposte di fronte alla carenza e alla difficoltà di reperire manodopera.

Per i sindacati si tratta di un buon accordo. «Il percorso per arrivare a questa firma è stato tutt'altro che semplice - ammettono i segretari provinciali di Filcams, Fisascas e Uiltucs, **Paola Bassetti, Lamberto Avanzo e Walter Largher** - . La determinazione con cui è stato persegui-

Il contratto di secondo livello, migliorando le condizioni di lavoro, contribuirà anche a rendere maggiormente attraente il settore e a costruire risposte di fronte alla carenza e alla difficoltà di reperire manodopera

to l'obiettivo, nonostante le molte battute d'arresto, oggi viene premiata. Si tratta di un risultato importante che per noi resta comunque un punto di partenza. Da qui intendiamo costruire insieme alle controparti datoriali relazioni e accordi che puntino a migliorare e rendere più competitivo il nostro turismo. Obiettivo che dal nostro punto di vista si raggiunge solo investendo anche sulla qualità dell'occupazione e sulla valorizzazione delle professionalità delle lavoratrici e dei lavoratori».

«Si tratta di un passo importante, a conferma delle buone relazioni sindacali del nostro territorio, - spiega il vicepresidente di Confcommercio Trentino **Mar-**

CONTRATTO DI LAVORO COLLETTIVO

ORARIO MULTIPERIODALE, LE OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

Il CCNL Fipe prevede la possibilità per l'azienda di avvalersi, per il personale full time, di diversi regimi programmati di orario settimanale rispettando il limite di 48 ore, per un massimo di 20 settimane all'anno, a cui corrisponderanno altrettante settimane a orario ridotto al fine di garantire l'orario 40 ore previsto dal Contratto collettivo nazionale.

Ai lavoratori che verranno coinvolti viene garantita la retribuzione relativa all'orario settimanale contrattuale, sia nei periodi di superamento che i quelli di riduzione dell'orario di lavoro.

L'azienda che intende avvalersi di questa possibilità dovrà effettuare un esame congiunto con le rappresentanze

sindacali al fine di analizzare l'ipotesi di programmazione.

A conclusione dell'esame congiunto, almeno due settimane prima dell'avvio della nuova programmazione, dovrà essere data comunicazione ai lavoratori coinvolti

I lavoratori part time potranno essere coinvolti se definito dalla contrattazione aziendale o territoriale.



co Fontanari - anche per i datori di lavoro che vogliono dare un segnale al turismo come volano di sviluppo per il Trentino: si tratta di un accordo, il primo a livello territoriale per il turismo in provincia, qualificante sia per i contenuti economici che per gli obiettivi di rafforzare il contratto in un'ottica di maggiore attrattività delle professioni turistica. Il problema della reperibilità della manodopera, infatti, è molto sentito dagli operatori; con questo accordo vogliamo dare prospettive solide al settore ed al benessere ed alla soddisfazione dei collaboratori».

«Per garantire il futuro al turismo del Trentino - è il commento di **Alberto Bertolini**, vicepresidente Associazione albergatori ed imprese turistiche della provincia di Trento - dovremo essere attrattivi per i nostri ospiti, ma oggi più che mai, anche per i nostri collaboratori. Il successo di un'impresa turistica, infatti, si fonda sulla professionalità e la passione delle persone che vi lavorano. Il contratto integrativo territoriale, che ha visto impegnate e concordi tutte le parti sociali, è un segno importante in questa direzione».

Così **Massimiliano Peterlana**,



presidente Fiepet: «Siamo consapevoli del difficile momento che il mercato del lavoro nel comparto del turismo sta attraversando e soprattutto siamo consapevoli della necessità di dare risposte condivise nell'ottica di trovare soluzioni e condizioni più attrattive per valorizzare al meglio professionalità, vita lavorativa e competitività aziendale. L'accordo è importante e necessario per dare nuovo slancio a questo nuovo e diverso mondo del lavoro. La firma del contratto integrativo provinciale nel set-

tore turistico è la sintesi di una lunga trattativa e vuole essere un punto di incontro e partenza per aziende e lavoratori. La volontà è trovare soluzioni condivise, per innescare un nuovo sistema di riconoscimento del lavoro. Negli ultimi due anni è cambiato il mondo e il mercato del lavoro chiede sì attenzioni economiche ma anche e probabilmente soprattutto, attenzione a qualità della vita e welfare».

Il Settore Turismo è in continua evoluzione e trasformazione. In particolare il turismo stagionale è soggetto a profondi e radicali cambiamenti e di conseguenza gli addetti ai lavori devono cambiare ed evolvere.

Anche il Contratto Collettivo Nazionale Fipe, sottoscritto l'8 febbraio 2018, presenta alcune novità, disciplinando e regolando le attività turistiche per rispondere adeguatamente alle nuove esigenze del mercato.

L'accordo nazionale introduce una nuova articolazione dell'orario di lavoro dei lavoratori full time su base annua, finalizzata a poter rispondere alle variazioni di intensità lavorativa dell'impresa.

CALENDARIO FORMAZIONE OBBLIGATORIA PRIMO SEMESTRE 2023

Corsi modalità presenza in aula

Corsi modalità FAD - Live Streaming Online



ADDETTO AL SERVIZIO ANTINCENDIO



ANTINCENDIO 8 ORE BASE MEDIO RISCHIO	ANTINCENDIO 5 ORE AGGIORNAMENTO MEDIO RISCHIO	ANTINCENDIO 4 ORE BASE BASSO RISCHIO	ANTINCENDIO 2 ORE AGGIORNAMENTO BASSO RISCHIO
TUENNO 21/03/2023	TUENNO 21/03/2023	TUENNO 21/03/2023	TUENNO 21/03/2023
PREDAZZO 09/05/2023	PREDAZZO 09/05/2023	PREDAZZO 09/05/2023	PREDAZZO 09/05/2023
TRENTO 16/05/2023	TRENTO 16/05/2023	TRENTO 16/05/2023	TRENTO 16/05/2023

HACCP

HACCP 8 ORE BASE	HACCP 4 ORE AGGIORNAMENTO	HACCP 4 ORE BASE	HACCP 2 ORE AGGIORNAMENTO
ONLINE 20/02/2023	ONLINE 20/02/2023	ONLINE 20/02/2023	ONLINE 20/02/2023
TUENNO 14/03/2023	TUENNO 14/03/2023	TUENNO 14/03/2023	TUENNO 14/03/2023
TRENTO 15/05/2023	TRENTO 15/05/2023	TRENTO 15/05/2023	TRENTO 15/05/2023
PREDAZZO 18/05/2023	PREDAZZO 18/05/2023	PREDAZZO 18/05/2023	PREDAZZO 18/05/2023
TIONE 07/06/2023	TIONE 07/06/2023	TIONE 07/06/2023	TIONE 07/06/2023

ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO

SICUREZZA LAVORATORI

PRIMO SOCCORSO 12 ORE BASE	PRIMO SOCCORSO 4 ORE AGGIORNAMENTO	CORSO SICUREZZA LAVORATORI BASE 8 ORE	CORSO SICUREZZA LAVORATORI AGGIORNAMENTO 6 ORE
TRENTO 14/03/2023 - 15/03/2023	TRENTO 15/03/2023	TRENTO 16/02/2023	TRENTO 16/02/2023
PREDAZZO 18/04/2023 - 19/04/2023	PREDAZZO 19/04/2023	MALÈ 08/06/2023	MALÈ 08/06/2023
MALE' 16/05/2023 - 17/05/2023	MALE' 17/05/2023	PREDAZZO 15/06/2023	PREDAZZO 15/06/2023
TRENTO 23/05/2023 - 24/05/2023	TRENTO 24/05/2023	ONLINE 20/06/2023	ONLINE 20/06/2023

RSPP

CORSO SICUREZZA LAVORATORI RISCHI SPECIFICI AGGIORNAMENTO 4 ORE

RSPP DATORE DI LAVORO 16 ORE BASE	RSPP DATORE DI LAVORO 6 ORE AGGIORNAMENTO	CORSO SICUREZZA LAVORATORI RISCHI SPECIFICI AGGIORNAMENTO 4 ORE
TRENTO 10/03/2023 - 17/03/2023	TRENTO 17/03/2023	TRENTO 16/02/2023
TUENNO 04/05/2023 - 11/05/2023	TUENNO 11/05/2023	MALÈ 08/06/2023
PREDAZZO 25/05/2023 - 30/05/2023	PREDAZZO - 30/05/2023	PREDAZZO 15/06/2023
		ONLINE 20/06/2023

Confcommercio Imprese per l'Italia - Trentino, in collaborazione con SEAC Cefor Srl e Rete Trentina Sicurezza, presentano il calendario del primo semestre 2023 dei corsi di formazione obbligatoria. I programmi sono strutturati secondo le richieste delle normative vigenti, rispettando i criteri e le ore stabiliti per la validità del corso e il rilascio di un attestato riconosciuto da tutti gli enti di controllo. I corsi si terranno sia in aula che anche in modalità online per le date previste sulla sede di Trento.

Le materie inserite nella presente offerta formativa si collocano nell'ambito della formazione obbligatoria che ogni datore di lavoro è tenuto a somministrare ai propri dipendenti, nel rispetto di determinati contenuti minimi, criteri di formazione e di riconoscimento delle ore previste e necessarie, requisiti per la docenza e per il rilascio degli attestati richiesti, in merito tematiche legate alla salute ed alla sicurezza sul posto di lavoro (D. Lgs. n. 81/2008).

Per avere informazioni in merito ai corsi, consulenza mirata basata sulle esigenze aziendali per datori di lavoro e dipendenti, iscrizioni e compilazione dei documenti è possibile **contattare telefonicamente gli uffici di Confcommercio Trentino allo 0461-880405 / 0461-880111 e via e-mail a formazione@unione.tn.it**

TRA LE PROPOSTE: ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE PER MARKETING E COMMERCIO INTERNAZIONALE

UNIVERSITÀ POPOLARE TRENTINA

AGENZIA DI SERVIZI PER IL MONDO DEL LAVORO

UPT è un'agenzia di servizi formativi integrati che mira a rispondere ai molteplici e differenziati fabbisogni di aggiornamento professionale e di formazione provenienti dal mondo del lavoro e dal tessuto economico locale.

Per questo UPT gestisce percorsi di qualifica e di diploma professionale nei settori amministrativo, contabile, commerciale e della logistica; da qualche anno il Corso Annuale per l'Esame di Stato accompagna sempre più studenti verso la Maturità nel Settore Servizi Commerciali. I nuovi Piani di Studio, aggiornati negli ultimi due anni, rendono i percorsi sempre più collegati con il mondo produttivo e con le aziende.

Una delle proposte più innovative è data dal percorso di Alta Formazione Professionale, della durata di due anni, nel settore del Marketing e del Commercio Internazionale, che, attraverso due lunghi periodi di praticantato in azienda, specializza giovani diplomati e li inserisce nel mondo lavorativo, e da due percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore rispettivamente in materia di gestione contabile, finanziaria e fiscale delle PMI e di Logistica, settore nel quale UPT sta progressivamente ampliando le proprie proposte formative.

Inoltre UPT organizza corsi rivolti a:

- persone che desiderano conseguire, attraverso l'iscrizione al Percorso Serale, un titolo di stu-



dio formale, la Qualifica Professionale triennale, per rinnovare e potenziare il proprio progetto di vita lavorativa nel settore del commercio o della contabilità. Per informazioni chiamare il n. 0461 987180;

- giovani Apprendisti coinvolti nella formazione delle competenze trasversali, in piena sinergia con la programmazione promossa da Agenzia del Lavoro di Trento. Per un supporto affidabile e specializzato è possibile chiamare al 0461 260323;

- persone in cerca di nuova occupazione interessate a migliorare e rendere più efficaci le azioni di Ricerca Attiva del Lavoro. In collaborazione con i Centri di Impiego di Cles e Malè;

- persone in cerca di nuovo impiego, attratte dal profilo amministrativo nel campo della gestione del personale (cedolini e bu-

ste paghe): in collaborazione con Formazionexte;

- autotrasportatori impegnati a rinnovare l'ADR e altre autorizzazioni;

- giovani e adulti attratti dalle proposte delle Università telematiche, di cui UPT è sede di orientamento e iscrizione, per conseguire un titolo di studio universitario Triennale o Magistrale;

- persone dai 25 ai 59 anni, residenti in provincia, impegnati a migliorare il proprio livello di conoscenza linguistica - livelli A2, B1, B2 e C1 - e conseguire la Certificazione Linguistica Trinity School London;

- aziende del commercio e della logistica che richiedono una consulenza per indirizzare/consolidare linee di crescita, attraverso i fondi interprofessionali oppure avvalendosi delle azioni finanziate da Agenzia del Lavoro di Trento. Un TEAM di consulenti senior è a disposizione per progettare l'intervento formativo insieme all'azienda stessa;

- operatori del settore sanitario che desiderano conseguire i crediti ECM, attraverso proposte innovative incentrate su un approccio olistico al paziente.

L'Area della Formazione Continua è in continua espansione e rinnovamento. Al servizio delle famiglie, dei lavoratori e delle aziende. Il sito www.formazionetrentino.it offre un'idea complessiva.

I nuovi Piani di Studio, aggiornati negli ultimi due anni, rendono i percorsi sempre più collegati con il mondo produttivo e con le aziende

I DIALOGHI DI CONFCOMMERCIO: UN 2023 RICCO DI APPROFONDIMENTI

Dopo l'intervento pubblico con Oscar Farinetti, la direzione generale ed i segretari delle Associazioni di Categoria di Confcommercio stanno programmando gli incontri futuri per sviluppare al meglio i temi toccati dall'imprenditore Piemontese all'Itas Forum e proposti dai gruppi di lavoro degli associati.

Il connubio tra fisico e digitale, la nuova evoluzione dei territori, i luoghi del futuro, il ruolo sociale dell'impresa, l'innovazione e la creatività nello sviluppo del terziario sono i cinque temi trasversali alle varie categorie che si vorrebbe sviluppare principalmente in incontri pubblici e in un viaggio studio. La metodologia che verrà utilizzata sarà quella del dialogo tra esperti delle varie tematiche che porteranno le loro visioni, anche contrastanti, cercando quindi di portare a beneficio degli uditori il massimo livello di approfondimento. Un impegno, quello di Confcommercio, volto a fornire agli associati dei momenti di pensiero e riflessione sul futuro del terziario. Attività certamente complessa, visti anche gli argomenti da trattare, ma sulla quale Confcommercio ha deciso di infondere tutto il suo impegno. Si prenda ad esempio il tema del connubio tra fisico e digitale: in queste settimane imperversa la discussione sul futuro del commercio digitale arrivato, sembra, ad un punto di svolta con il Metaverso, sul quale colossi come Meta (Facebook) e Alphabet (Google) hanno investito ingenti capitali, salvo poi congelare alcune attività di sviluppo. Esiste davvero il Metaverso? A che punto siamo? Per i piccoli commercianti è un'opportunità o una mi-



naccia? Queste sono solo alcune delle domande a cui si vorrebbe provare a dare un cenno di risposta.

Non da meno la questione legata ai luoghi del futuro: sapranno le città, soprattutto le nostre città alpine, avviare un processo di riqualificazione del commercio e far sopravvivere le attività commerciali tradizionali, comprese dall'imperversare delle vendite online?

I dialoghi saranno moderati da un esperto esterno che avrà il compito di sottoporre tutte le domande indispensabili per fare chiarezza e per fornire agli uditori importanti spunti per sviluppare al meglio le proprie attività rispetto alle tematiche trattate.

Si riprenderà a fine marzo 2023 con il primo argomento scottante, il connubio tra fisico e digitale.

EVENTI

IL IV CONVEGNO DEGLI ANTIQUARI

Lunedì 13 e martedì 14 febbraio 2023, nell'ambito della Fiera "Modenantiquaria" presso il Palafiere di Modena, si è tenuto il IV° Convegno degli Antiquari, organizzato dalla FIMA nazionale, in collaborazione con Confcommercio Imprese per l'Italia.

Nella prima sessione, quella più propriamente tecnica di lunedì 13 febbraio 2023, si sono costituiti cinque Tavoli di Lavoro, di consultazione ed analisi delle problematiche più scottanti, con relative proposte conclusive, sui seguenti temi: Commercio di opere antiche, norme e procedure di libera circolazione di opere di specie protette (avorio, corallo, tartaruga, palissandro); Esportazioni in ambito europeo ed extra Ue; Mostre antiquarie: obsolete o semplicemente da aggiornare?; E-commerce e social per il mercato dell'arte: una realtà da affrontare; Rapporti con le case d'asta.

Tra le proposte emerse nella giornata la detassazione ed agevolazioni fiscali per l'acquisto di opere antiche ed un database per le opere notificate. Gli antiquari - questo il motto dei lavori - sono i "custodi" della Cultura, si prendono cura dei beni artistici e quindi la loro figura va rivalutata e proiettata nel futuro.

Nella seconda sessione, martedì 14 febbraio 2023, è intervenuta la politica alla quale sono state recapitate considerazioni e richieste di intervento normativo. Erano presenti tra gli altri il presidente nazionale di Confcommercio **Carlo Sangalli** ed il sottosegretario alla Cultura **Vittorio Sgarbi**, oltre a numerosi deputati e senatori e i vertici di Carabinieri e Guardia di Finanza.



QUATTRO PROGETTI AL VIA GRAZIE AI FONDI DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

RIGENERAZIONE URBANA

A PERGINE VALSUGANA

Mercoledì 1 marzo 2023 presso l'Auditorium delle scuole elementari Don Milani in via Monte Cristallo, 9 a Pergine Valsugana si è tenuta la presentazione pubblica, rivolta in particolare agli operatori economici e commerciali, dei quattro progetti di rigenerazione urbana, promossi dall'amministrazione comunale e finanziati tramite i fondi del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza), per un investimento di 5 milioni e 180 mila euro e che interessa una superficie totale di oltre 23 mila metri quadri.

Confcommercio Trentino era presente con la presidente della Sezione Territoriale Alta Valsugana e Bersntol dell'Associazione dei Commercianti al Dettaglio del Trentino, **Piera Casagrande**, assieme ad alcuni componenti il Consiglio Direttivo ed al segretario provinciale **Ermanno Sartori**.

L'obiettivo comune è quello di riqualificare l'area del centro storico perginese, migliorando la qualità complessiva del decoro urbano, attraverso un insieme coordinato di interventi che includono: una diversa ridistribuzione e articolazione dei segmenti destinati al traffico veicolare e pedonale, garantendo per quest'ultimo spazi e percorsi più ampi, agevoli e sicuri; il ripristino e/o il rifacimento delle pavimentazioni esistenti con materie



prime di pregio (porfido e marmi) a raso, con la completa eliminazione di barriere architettoniche e dislivelli stradali, per rendere fruibile il centro storico anche ai diversamente abili; il miglioramento delle aree a verde pubblico e dell'arredo urbano.

I quattro progettisti degli studi tecnici incaricati (arch. **Paolo Luchi**, arch. **Paolo Margoni**, arch. **Giuseppe Zeni** e arch. **Giovanni Modena**) di elaborare soluzioni e dettagli a questo imponente ed articolato intervento pubblico, hanno illustrato, planimetrie alla mano, la rispettiva ipotesi di riqualificazione del centro storico di Pergine, suddiviso in quattro ambiti (zona nord, est-ovest, zona est e zona sud), nella salvaguardia degli elementi storici ed architettonici più significativi del nucleo urba-

Soddisfazione è stata espressa dalla presidente Casagrande per il lavoro svolto in tempi ristretti e per l'occasione colta al volo dall'amministrazione comunale e per la stretta e proficua collaborazione instaurata con la Giunta

no e accomunati da una visione d'insieme condivisa e coerente.

Il principio ispiratore e conduttore è stato quello di non arrecare un danno significativo al contesto urbano nel quale sono calati gli interventi.

Gli inevitabili disagi causati in fase di realizzazione, saranno ampiamente compensati da una straordinaria riqualificazione del centro storico che sarà capace di essere nuovamente attrattivo per la popolazione locale ed i visitatori esterni ed in grado di rivitalizzare anche le numerose attività commerciali esistenti.

In attesa di avviare le relative gare d'appalto ed i singoli cantieri (i primi lavori potrebbero già partire a giugno 2023, per concludersi entro il 2025), il sindaco **Roberto Oss Emer**, nel dibattito che si aperto al termine della dettagliata illustrazione dei vari interventi, ha ribadito la disponibilità del Comune a sondare soluzioni alternative eventualmente proposte e/o a raccogliere qualsiasi suggerimento migliorativo.

Soddisfazione è stata espressa dalla presidente Casagrande per il lavoro svolto in tempi ristretti e per l'occasione colta al volo dall'amministrazione comunale e per la stretta e proficua collaborazione instaurata con la Giunta, ed in particolare con la vicesindaca con delega alle attività economiche, turismo, industria e artigianato **Daniela Ca-**

TARIFE ENERGETICHE

LA FEDERAZIONE NAZIONALE PANIFICATORI INCONTRA LA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

La richiesta: un tavolo di confronto tra produttori e distributori per il settore della panificazione

Il presidente della Federazione Italiana Panificatori **Giancarlo Ceccolini** lo scorso 7 febbraio ha presentato al prof. **Gaetano Caputi**, Capo di Gabinetto del presidente del Consiglio On. **Giorgia Meloni**, le proposte della categoria per affrontare la crisi determinata dall'aumento dei costi energetici.

Nel corso dell'incontro la Federazione ha consegnato un articolato dossier di analisi sull'impatto degli incrementi di costo energetici e delle materie prime indicando le proposte che possano consentire alle imprese di panificazione italiane di superare il difficilissimo momento che stanno attraversando. In particolare: necessità di riconoscere alle imprese della panificazione (codice di attività ATECO 10.71.10) la qualifica di "aziende energivore" nonché, alla luce di quanto previsto della comunicazione UE 2022/C131/01, di poter inserire tra le aziende che possono fruire degli aiuti in materia di costi energetici, anche le imprese che utilizzano per i forni da pane prodotti energetici diversi quali il gasolio e i pellets. Promuovere un tavolo di confronto con produttori e distributori di energia per valutare la possibilità di individuare tariffe agevolate specifiche per il settore della panificazione.

Valutare un percorso programmatico di medio-lungo periodo che superato l'attuale difficile emergenza, consenta ai panificatori italiani di affrontare i problemi e soprattutto i costi che nei prossimi anni saranno inevitabilmente connessi alla transizione energetica, valutando la possibilità di poter acce-



dere alle risorse previste dal fondo per il potenziamento delle politiche industriali di sostegno alle filiere produttive (DL n.50/2022 art. 10) che ai fondi previsti dal PNRR per la competitività e la resilienza delle filiere produttive anche predisponendo a tal fine specifici progetti in sinergia con i produttori di macchine, forni e attrezzature per la panificazione (Consorzio SIPAN).

La Presidenza del Consiglio dei ministri ha assicurato l'interessamento per le problematiche, dando mandato agli uffici di verificare la fattibilità dei necessari percorsi legislativi al fine di poter dare riscontro positivo a quanto proposto.

EVENTI

TORNA LA MOSTRA DELL'AGRICOLTURA

Sabato 18 e domenica 19 marzo l'Associazione Panificatori parteciperà alla 76 edizione della manifestazione presso il polo espositivo di Trento Expo

Due giorni di appuntamenti, laboratori, ospiti e seminari per una manifestazione che è ormai entrata nella storia della città di Trento ed è l'appuntamento di primavera per eccellenza. Si tratta di un evento atteso da cittadini, agricoltori e allevatori: una vera e propria festa di primavera dei trentini.

Sabato 18 e domenica 19 marzo 2023, dalle ore 8.30 alle 19.00, i padiglioni di via Briamasco accoglieranno visitatori e tecnici. In mostra macchinari e attrezzi per l'agricoltura, il giardinaggio e l'allevamento, uno spazio dedicato alle piante officinali, aromatiche e alle piante grasse, prodotti d'artigianato, stand gastronomici, e l'immancabile polo zootecnico. E ancora laboratori per i bambini, le famiglie e racconti.

Nel corso dei due giorni della manifestazione l'Associazione Panificatori, in collaborazione con Palazzo Roccabruna, proporrà prodotti da forno in abbinamento a prodotti enogastronomici tipici del nostro territorio.

«Per l'Associazione - spiega il Presidente **Emanuele Bonafini** - questo sarà un importante appuntamento che darà la possibilità di far apprezzare la qualità del nostro prodotto e nello stesso permetterà di valorizzare il lavoro del fornaio, andando a consolidare l'immagine degli operatori del settore della panificazione».



L'ASSOCIAZIONE APRE UNO SPORTELLLO DI ASSISTENZA DEDICATO AGLI ASSOCIATI PER RICHIEDERE L'USO DEL MARCHIO

MARCHIO «PANE FRESCO»

L'ASPAN ASSISTE I SOCI

Un nuovo marchio a tutela della qualità dal pane fresco artigianale trentino, fortemente voluto dall'Associazione Panificatori della Provincia di Trento, che contraddistingue gli operatori del territorio che producono pane fresco, ne valorizza la professionalità e agevola il consumatore nell'individuazione di un prodotto con caratteristiche di qualità e genuinità.

“Il marchio di certificazione spiega il Presidente dell'Associazione panificatori Emanuele Bonafini - consentirà al consumatore di individuare e riconoscere la qualità del pane fresco, di produzione artigianale, rispetto al pane scongelato, prodotto a livello industriale. Il marchio di certificazione sarà infatti utilizzato su confezioni, imballaggi ma anche su cartelli, insegne e materiale promozionale, garantendo informazioni corrette sui diversi pro-



dotti panari e dolciari da forno oggi in commercio. L'obiettivo principale dunque è quello di valorizzare il pane tradizionale trentino e fornire una corretta informazione al consumatore, mettendolo così nelle condizio-



ni di distinguere il pane fresco da quello congelato o surgelato, di cui spesso non si conosce il processo produttivo.”

La Provincia di Trento intende ora incentivare presso negozi e, soprattutto, grande distribuzione l'adozione del marchio che potrà essere apposto sugli scaffali, sacchetti ed etichette.

L'Associazione panificatori, da sempre impegnata nella difesa dell'immagine professionale del panificatore e della qualità del pane tradizionale, per aiutare ed assistere i panificatori associati a farne richiesta, per predisporre e presentare la documentazione necessaria alla Provincia Autonoma di Trento - Servizio Artigianato e Commercio, è a disposizione degli associati con la segreteria associativa al numero di telefono 0461/880422 o tramite email all'indirizzo aspan@unione.tn.it.

saturnia
litografica editrice

LITOGRAFICA EDITRICE SATURNIA S.N.C.

Via Caneppele, 46 - 38121 TRENTO
Tel. 0461 822636 - 822536 - Fax 0461 822624
info@editricesaturnia.com

FORMAZIONE

CORSO PER MAESTRO ARTIGIANO PANIFICATORE

Il Servizio Artigianato e Commercio intende verificare preventivamente l'interesse degli imprenditori della categoria

La PAT intende organizzare un nuovo corso di formazione per il conseguimento della qualifica di Maestro Artigiano Panificatore. Si tratta di un'importante occasione per qualificare e valorizzare la figura professionale del nostro settore. I costi sono a totale carico della Provincia Autonoma di Trento, fatti salvi quelli di iscrizione pari a 200,00 Euro.

Il Servizio Artigianato e Commercio intende verificare preventivamente l'interesse degli imprenditori della categoria.

Il corso, che prevede 404 ore di formazione (in parte anche in modalità on-line), si articola in tre aree tematiche:

- area gestione di impresa (112 ore) da frequentare presso l'Accademia di Impresa di Trento;
- area insegnamento del mestiere (72 ore) da frequentare presso l'Accademia di Impresa di Trento;



- area tecnico professionale (200/220 ore) da frequentare presso la Scuola di Arte Bianca e Pasticceria di Rovereto.

· I requisiti necessari per poter diventare Maestro Artigiano Panificatore sono:

- essere imprenditori artigiani, titolari, soci attivi o collaboratori familiari di un'impresa iscritta all'Albo delle Imprese artigiane
- avere almeno 3 anni di esperienza come titolare, socio attivo o collaboratore familiare
- aver completato il percorso formativo, superando le prove previste e avendo frequentato almeno l'80% delle ore di ogni area

Manifestazione d'interesse

Chi è interessato a partecipare al prossimo corso per diventare Maestro Artigiano Panificatore, può richiedere informazioni alla Segreteria Associativa (telefono

0461/880422).

AIUTIAMO LE IMPRESE A NASCERE E A CRESCERE DA PIÙ DI TRENT'ANNI


serviziimprese®

 IL RINVIO AL 30 APRILE È UNA BOCCATA D'OSSIGENO MA NON RISOLVE IL PROBLEMA

L'INSIDIA DEL PAYBACK SANITARIO

Il 2023, per le imprese grossiste di materiale sanitario, è iniziato nel peggiore dei modi. È stato infatti applicato il “payback sanitario”, un meccanismo per cui le imprese fornitrici si trovano costrette a pagare, senza averne alcuna responsabilità, gli sforamenti di spesa sanitaria delle Regioni e delle Province Autonome. Si è aperto un problema di carattere economico per le aziende impattate e più in generale per l'intera tenuta del settore (il gap da colmare in Italia supera i 2 miliardi di euro, 47 milioni in provincia), ma soprattutto è a repentaglio l'operatività delle strutture sanitarie. In Trentino le imprese fornitrici di materiale sanitario sono decine: il Governatore **Maurizio Fugatti** ha incontrato gli imprenditori, guidati dal presidente di Confcommercio Trentino **Giovanni Bort** e dal direttore generale di Confcommercio Trentino **Massimo Travaglia** e li ha rassicurati sulla conoscenza e l'attenzione dell'ente pubblico alla vicenda.

«Siamo consapevoli dell'impatto di questa norma sul sistema sanitario: abbiamo contatti quotidiani con Roma perché si tratta di un tema che riguarda direttamente il Ministero delle Finanze ed il Governo. Attraverso l'Azienda sanitaria siamo in collegamento anche con le altre Aziende del Paese per capire come affrontare questo problema» ha dichiarato Fugatti.



L'assessore **Stefania Segnana** ha confermato che le strutture dell'Amministrazione provinciale hanno fin da subito approfondito la questione esplorando varie ipotesi per contribuire a salvaguardare le aziende trentine.

Anche Fifo Sanità, la Federazione italiana fornitori ospedalieri aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia, ha ribadito il rischio concreto di un'imminente mancanza di dispositivi medici e servizi a supporto negli ospedali, facendo notare che gran parte delle aziende coinvolte sono a rischio di fallimento, con la conseguente perdita di posti di lavoro.

«In questo momento di grande incertezza – ha spiegato il presidente di Confcommercio Trentino Giovanni Bort - le Aziende cercheranno comunque di fare

Si è aperto un problema di carattere economico per le aziende impattate e più in generale per l'intera tenuta del settore, ma soprattutto è a repentaglio l'operatività delle strutture sanitarie.

quanto nelle loro possibilità per mantenere inalterato il livello di supporto che quotidianamente viene fornito al Sistema Sanitario, ma è evidente che se si troveranno nelle condizioni di dover coprire questi sforamenti, di cui non sono assolutamente responsabili, non potranno onorare i contratti in essere mantenendo gli standard di fornitura sino ad oggi garantiti».

A seguito anche delle sollecitazioni di Confcommercio, l'ente pubblico per ora ha disposto il rinvio delle scadenze per i pagamenti del cosiddetto payback sanitario al 30 aprile 2023, facendo prendere una boccata d'ossigeno al settore che, tuttavia, rimane in attesa di una soluzione definitiva che dovrà essere individuata a livello nazionale.

IN ASSEMBLEA

L'ASSOCIAZIONE COMMERCANTI MACCHINE AGRICOLE

Si è tenuta il 15 febbraio l'Assemblea annuale dell'Associazione Commercianti Macchine Agricole, comparto strutturato all'interno dell'Associazione Grossisti e PMI del Trentino. Durante l'incontro si è analizzato l'andamento dello scorso anno ma si è parlato soprattutto del presente e del futuro della filiera. L'anno appena conclusosi è stato proficuo grazie soprattutto agli incentivi introdotti dal governo per il rinnovo del parco macchine, la principale speranza degli imprenditori è di una replica, anche parziale, di bonus che permettano di continuare l'innovazione meccanica all'interno del mondo agricolo. L'importanza di proseguire in questa transizione è stata sottolineata dal Direttore generale di Confcommercio Trentino **Massimo Travaglia** che ha ringraziato la platea per supportare quotidianamente l'agricoltura su temi fondamentali quali la sicurezza dei mezzi di lavoro ed il rispetto per l'ambiente. Il Presidente dell'Associazione Grossisti **Mauro Bonvicin** ha ricordato la centralità di ACMA all'interno dell'associazione sia per numerica di associati ed anche per volume d'affari, augurandosi che problematiche comuni quali caro energia e reperimento delle materie prime siano in fase di risoluzione. È anche intervenuto il Segretario generale di Federacma **Gianni Di Nardo** che



ha illustrato i temi aperti con le istituzioni nazionali. Federacma è al lavoro sia col ministero dei trasporti per l'attuazione della legge sulla revisione dei trattori agricoli e forestali, pronta ma non attuata, che in altri paesi comunitari ha permesso di ridurre drasticamente il numero di incidenti mortali, ed anche col ministero dell'agricoltura in quanto è stata presentata proprio da Federacma una bozza di legge per gestire i quattrocento milioni di pnrr, di questi per il Trentino ne sono stati stanziati cinque. Il Presidente dell'ACMA **Roberto Odorizzi** ha rilevato che tutto il comparto del nuovo è in stallo complice l'attendismo dei clienti sui finanziamenti, confida che vi siano delle misure più generose di quelle previste sia per l'immediato ma anche per il prossi-

Il comparto agricolo, rispetto ad altre categorie, rimane un assiduo frequentatore degli eventi organizzati dal consorzio: Agriacma 2022 si è conclusa con una pedonalità sopra le aspettative

mo anno; relativamente ai fondi provinciali è già stato fissato un incontro con l'assessore all'agricoltura **Giulia Zanotelli** al fine di discutere le modalità di erogazione degli stessi. L'assemblea si è infine confrontata sul tema delle manifestazioni fieristiche. Il comparto agricolo, rispetto ad altre categorie, rimane un assiduo frequentatore degli eventi organizzati dal consorzio: Agriacma 2022 si è conclusa con una pedonalità sopra le aspettative. Le prossime fiere di settore in programma per il 2023 sono la tradizionale mostra agricola di Cles del primo maggio ed Agrialp, dal 23 al 26 novembre, in fiera a Bolzano: in entrambe le rassegne sarà possibile vedere e confrontare i più recenti modelli di macchinari ed attrezzature agricole di montagna.

CATEGORIE

EDILIZIA E DISTRIBUZIONE, SETTORE IN EVOLUZIONE

Bonvicin: «Trend di crescita, ma il costo delle materie prime e i cambiamenti organizzativi impongono attenzione»

Il comparto del “mattone” nel nostro paese sviluppa il 20% del PIL, in questa filiera sono presenti edilizia, costruzioni e real estate. Un ingranaggio fondamentale di questo sistema è rappresentato dai grossisti di materiale edile. Rispetto ad altre tipologie di beni, i materiali edili hanno sofferto marginalmente l'avvento dell'e-commerce in quanto, oltre ad una logistica specializzata, il mercato è sviluppato principalmente in b2b. L'ultimo periodo ha visto tutto il comparto in forte crescita, grazie soprattutto agli incentivi fiscali destinati alle ristrutturazioni. Vi sono però delle insidie che preoccupano alcune aziende associate: il Presidente dell'Associazione Grossisti e PMI del Trentino **Mauro Bonvicin** ha voluto approfondirle.

«Il commercio all'ingrosso di materiali edili rappresenta una buona parte dei nostri associati e comprende magazzini edili, colorifici, grossisti di ferramenta, ceramica, idraulica, legno e materiale elettrico. Come buona parte del nostro comparto il trend economico è positivo da parecchi anni ed il superbonus ha ulteriormente aumentato



le vendite, vi sono però dei punti di attenzione da non sottovalutare. Il primo riguarda la forte oscillazione del costo delle materie prime: in questa fase congiunturale l'approvvigionamento del magazzino dev'essere ponderato, facendo però attenzione alla rottura di stock. Il secondo punto invece riguarda il cambiamento organizzativo: alcune aziende si sono ag-

gregate a gruppi d'acquisto nazionali ed internazionali, altre sono state acquisite. Come associazione di categoria vorremmo essere efficaci per mantenere le ragioni sociali in provincia e stiamo organizzando tavoli di confronto con gli imprenditori con l'obiettivo di collaborare maggiormente e trovare soluzioni comuni» – spiega Mauro Bonvicin.

In questi ultimi anni le rivendite edili si sono evolute dal tradizionale grossista ad un partner di fiducia per le imprese di costruzioni, hanno aggiunto al loro interno un ufficio tecnico, uno show-room, sono sempre più competenti in tecnologie ed evoluzione dei materiali. La volontà dell'associazione dei grossisti è quella di supportare al meglio il comparto nel tentativo di risolvere alcune insidie ma soprattutto di mettere a fattor comune le opportunità di collaborazione.

Per la Vostra **PUBBLICITÀ** sulle 9.000 copie dell'**UNIONE**



PER TUTTE LE INFORMAZIONI SUI COSTI E MODALITÀ DI ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI
TRENTO - VIA DELLE MISSIONI AFRICANE, 17 - TEL. 0461.1735555 - studiotn@bazar.it

AD HOSPITALITY 2023

PIOGGIA DI MEDAGLIE A SOLOBIRRA 2023 PER I NOSTRI BIRRIFICI ASSOCIATI

L'elenco di tutti i premiati durante la fiera dell'ospitalità di Riva del Garda

Ad Hospitality 2023 sono stati premiati i vincitori dei concorsi dedicati alle birre artigianali di Solobirra, l'area speciale della fiera dedicata al settore brassicolo.

Nel contest di quest'anno, dedicato alle proprietà organolettiche e gustative delle birre artigianali, realizzate da Birrifici, Beer Fil, Brewery Rent e Brew Pub hanno gareggiato svariate tipologie di birra, dalle Pils alle Keller, dalle Hoppy Lager fino alle Fruttate e alle IGA-Italian Grape Ale, tipologia esclusiva del nostro Paese. La giuria - formata da esperti, biersommelier, degustatori Ais e mastri birrai - ha esaminato 243 birre artigianali non filtrate e non pastorizzate decretando i primi tre classificati in 22 categorie.

Ad aggiudicarsi il premio Best Beer 2023 come migliore birra per gusto, proprietà organolettiche e materie prime utilizzate è stata 2112 del Microbirrificio Artigianale Incanto di Napoli.

Spazio anche alla creatività: tra le 60 etichette originali che si sono sfidate nel concorso Best Label 2023, medaglia di bronzo per Birra Impavida con l'etichetta dello studio grafico Creature Theory Agency. La giuria, oltre a selezionare le etichette più innovative ed efficaci, ha assegnato cinque menzioni speciali nelle



categorie Territorial Identity, Illustration, Best Printing, Originality e Inclusivity.

Concorso Solobirra 2023

Tutti i birrifici premiati dell'Associazione birrai trentini

Per la categoria Pils

2. Pelèr Gluten Free - Birra Impavida
3. Pelèr - Birra Impavida

Per la categoria Hoppy Lager

2. Karmaleon - Birra del Bosco

Per la categoria Kolsch

1. German Ale - 5+ Birrificio Artigianale

Per la categoria Bock

3. Bock - 5+ Birrificio Artigianale

Per la categoria British Bitters

1. Red Flag Day - Km8 Birrificio

Per la categoria IPA

2. Free Solo - Birra Impavida
3. Tropic Thunder - Birra Impavida

Per la categoria APA

2. Lilyth - Birra del Bosco

Per la categoria American IPA

2. Chain Breaker - Birra Impavida

Per la categoria Porter

1. Oatmeal - 5+ Birrificio

Artigianale

Per la categoria Weizen

3. Weissbier - Birra Impavida

Per la categoria Birre Speziate

3. Rave Party - Birrificio Artigianale Plotegher

Concorso best label 2023

3° classificato

Altea Srl, agenzia creativa Creature Theory Agency, per Birra Impavida; a Birra Impavida è stata anche assegnata la menzione "Inclusivity".

L'unica stampante
al mondo che stampa,
cancella e ristampa
più e più volte

TOSHIBA



COPY

Srl

trento

33°
1990 - 2023

Rivenditori autorizzati per il
Trentino Alto Adige di **TOSHIBA** e **brother**
Vendita e montaggio mobili per ufficio

Richiedi dei preventivi gratuiti



brother
at your side

TRENTO - via Gramsci, 8 - 0461.935231

www.copytrento.it

L'EVENTO PROMOSSO DA FIPE VUOLE ESSERE LA CELEBRAZIONE DEI RISTORATORI E DEL PATRIMONIO ITALIANO

IL 28 APRILE ARRIVA

LA PRIMA GIORNATA DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

La nostra Federazione FIPE, in collaborazione con importanti istituzioni nazionali, ha deciso di promuovere la “La Giornata della Ristorazione”, un’iniziativa ideata per valorizzare e rafforzare i valori ed il ruolo della ristorazione italiana. La prima edizione si svolgerà il 28 aprile 2023 mentre negli anni successivi si terrà ogni ultimo venerdì di aprile.

Si tratta della prima edizione di un evento, a cadenza annuale, che vuole riunire ristoratori di ogni livello, per celebrare insieme un tema fondamentale per tutto il mondo della ristorazione: l'ospitalità. La Giornata sarà anche l'occasione per invitare tutti gli italiani a celebrare la condivisione di un rinnovato sentimento di comunità del Paese. Ristoranti, taverne, trattorie, pizzerie, osterie: tutti saranno protagonisti nonché fautori della buona riuscita di questa prima edizione. Un'ulteriore importante caratteristica della Giornata sarà costituita dal coinvolgimento dei ristoranti italiani all'estero che aderiscono al marchio “Ospitalità italiana”.

“La Giornata della Ristorazione” vuole inoltre essere un vero e proprio invito a non dimenticare: i valori che questo comparto rappresenta per il nostro Paese e anche il percorso travagliato che la Ristorazione ha affrontato in questi anni difficili.



A livello nazionale verrà ideata e strutturata una grande operazione di comunicazione che interesserà tutti i ristoranti e anche la nostra Provincia.

Il filo conduttore di questa prima edizione sarà il pane. Ogni ristorante che aderirà alla Giornata sarà invitato a proporre una ricetta a base di pane, con la quale rendere la propria interpretazione del tema dell'ospitalità, a cui verrà collegata una raccolta fondi solidaristica (a cura di FIPE) per il soddisfacimento dei bisogni alimentari delle persone in condizione di fragilità.

Il Presidente **Marco Fontanari**: «L'Associazione Ristoratori del Trentino ha aderito immediatamente alla proposta della Federazione: le nostre attività condividono dei valori importanti, come l'ospitalità e l'accoglienza, che da

Si tratta della prima edizione di un evento, a cadenza annuale, che vuole riunire ristoratori di ogni livello, per celebrare insieme un tema fondamentale per tutto il mondo della ristorazione: l'ospitalità

sempre rappresentano un tratto distintivo dei nostri ristoranti. Proprio questi valori ci hanno accompagnato nella ripartenza post covid ed hanno messo in luce il ruolo fondamentale che la ristorazione riveste per l'economia e l'attrattività turistica del nostro paese. Per la prima volta un'intera giornata sarà dedicata alla Ristorazione e deve essere un orgoglio per tutti gli associati aderire a tale iniziativa».

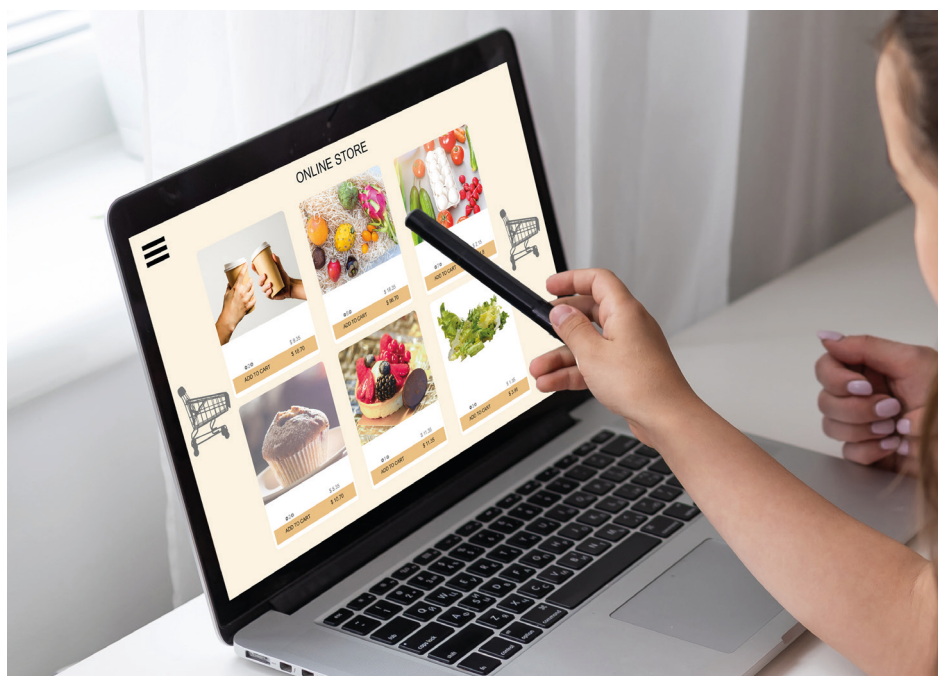
È stata creata una pagina web dove è possibile iscriversi: www.giornatadellaristorazione.com e la segreteria sta predisponendo tutto il materiale informativo e promozionale dedicato. Per informazioni è possibile contattare il segretario dell'Associazione Ristoratori del Trentino – Mattia Zeni – 0461/880435 – ristoratori@unione.tn.it

CHECK UP DELLA PRESENZA ONLINE DEL TUO RISTORANTE

L'Associazione Ristoratori in collaborazione con Accademia d'Impresa ha attivato un servizio gratuito di affiancamento formativo individuale, per tutti i soci, per conoscere e valutare la presenza on-line del proprio ristorante.

Il digital marketing è una delle competenze più richieste nel mondo del lavoro di oggi. Con la crescente importanza delle tecnologie digitali, molti ristoratori si stanno affacciando al mondo del web per promuovere i propri prodotti e servizi. Tuttavia, non tutti hanno le competenze necessarie per sfruttare appieno le potenzialità del digital marketing. Ecco perché si è deciso di avviare il servizio di «Affiancamento formativo individuale», un momento formativo gratuito dedicato alle tematiche del digital marketing.

L'obiettivo dell'affiancamento individuale è quello di fornire al ristoratore una formazione completa e personalizzata sulle tecniche e le strategie del digital marketing. Uno dei punti di forza dell'affiancamento formativo individuale è la sua natura personalizzata. Ogni ristoratore vivrà un momento formativo individuale che verrà sviluppato in base alle proprie esigenze e obiettivi specifici. In questo modo, ci si potrà concentrare sulle tematiche che più interessano, acquisendo le competenze di cui



si hanno bisogno per il lavoro o l'attività imprenditoriale.

Il servizio prevede un incontro personalizzato con dei formatori esperti del settore, che potranno fornire supporto e rispondendo alle domande dell'imprenditore. Gli elementi analizzati saranno:

- le strategie di marketing e digital marketing in atto;
- l'ottimizzazione della presenza social aziendale;
- l'analisi del sito internet;
- lo sviluppo di una corretta presenza online aziendale.

Questo servizio è un'opportunità unica per i ristoratori di entrare

Questo servizio è un'opportunità unica per i ristoratori di entrare in contatto con professionisti del mondo del digital marketing e di imparare da loro direttamente

in contatto con professionisti del mondo del digital marketing e di imparare da loro direttamente.

Al termine dell'affiancamento si riceverà una valutazione scritta e utili suggerimenti per migliorare la propria presenza online.

Non perdere questa importante opportunità: contatta la segreteria 0461/880435 – ristoratori@unione.tn.it per prenotare il tuo appuntamento che si svolgerà in presenza presso gli Uffici territoriali di Confcommercio o presso la sede di Accademia d'Impresa eventualmente anche a distanza (on-line).

INIZIATI GLI EVENTI FORMATIVI PREVISTI DALL'ACCORDO PROGRAMMATICO SIGLATO CON LA QUESTURA DI TRENTO

SICUREZZA VERA, AL VIA I CORSI SULLA CULTURA DI GENERE E PER LA LEGALITÀ

È partito a Trento il percorso formativo del progetto Sicurezza Vera, promosso da FIPE Confcommercio - Gruppo Donne imprenditrici, per sensibilizzare e fornire strumenti concreti a sostegno della legalità e per la cultura di genere. Primo evento in presenza in Italia, il corso di ieri ha registrato una grande partecipazione di imprenditori associati, segno di un forte interesse della categoria ai temi affrontati.

C'era la sala gremita, il 6 marzo scorso, nella sede di Confcommercio Trentino per il primo di una serie di incontri dedicati al protocollo Sicurezza Vera, avviato a livello nazionale nel 2021 dopo la firma dell'intesa tra il gruppo Donne Imprenditrici di FIPE - Confcommercio e la Polizia di Stato. Un protocollo che a Trento era stato presentato l'11 aprile 2022 e che ieri ha mosso i primi passi grazie anche all'accordo programmatico siglato tra le Associazioni dei pubblici esercizi del Trentino e dei ristoratori del Trentino e la Questura di Trento. All'incontro sono intervenuti la presidente dell'Associazione Pubblici esercizi del Trentino **Fabia Roman**, il vicepresidente dell'Associazione ristoratori del Trentino **Francesco Antonioli**, **Stefania Segnana**, assessore provinciale competente per materia, il dott. **Maurizio Improta** Questore della Provincia di Trento, il dott. **Sandro Raimondi**, Procuratore Capo della Provincia di Trento; la dott.ssa



Annamaria Maggio, primo dirigente della Divisione Anticrimine della Polizia di Stato presso la Questura di Trento; la dott.ssa **Maria Paola Taufer**, Presidente della Commissione Provinciale Pari Opportunità e il vicesindaco di Trento **Roberto Stanchina**.

La presidente Fabia Roman, nel ringraziare i relatori del corso ha evidenziato come l'adesione massiccia degli imprenditori associati, sia dimostrazione di una elevata sensibilità a tematiche rilevanti e delicate che hanno a cuore la sicurezza sociale e, in



Leggi la cronaca completa del primo incontro di formazione inquadrando il codice QR

particolare modo, il contrasto ad ogni forma di violenza: «Il protocollo - ha detto - non è rimasto negli intenti in esso contenuti, ma sono state profuse sinergie e collaborazioni con le Istituzioni competenti per consentire di attuare praticamente gli obiettivi in esso contenuti attraverso corsi di formazione specifici».

«I ristoratori - ha spiegato Francesco Antonioli - non potevano mancare in questo progetto: siamo fondamentali nella tutela e nella prevenzione verso questa problematica. Il mondo è sicuramente donna, un luogo comune che però noi sappiamo essere vero: la vera immagine delle nostre aziende sono le donne, le mogli, le figlie, le mamme. Tutelare queste nostre colonne è fondamentale, così come metterle in condizione di poter affrontare situazioni critiche e difendersi adeguatamente».



LUNEDÌ 27 MARZO AL MUSE I PROFESSIONISTI DELL'OSPITALITÀ POTRANNO INCONTRARE OLTRE 100 VIGNAIOLI EUROPEI

RITORNA VINIFERA, UNA GIORNATA DEDICATA

AGLI OPERATORI DEL SETTORE HO.RE.CA.

Vinifera, la Mostra Mercato dedicata ai vini dell'arco alpino, in programma l'ultimo week end di marzo, arricchisce la sua collaudata offerta con una giornata dedicata agli operatori Ho.Re.Ca. Lunedì 27 marzo il Muse di Trento sarà infatti la location esclusiva in cui gli operatori del settore potranno incontrare oltre 100 produttori dell'arco alpino provenienti da tutta Europa. Un appuntamento che vede l'Associazione dei Pubblici esercizi protagonista attraverso il coinvolgimento di diversi talenti e della Famiglia Costa di Corvara.

Wine Alpine Experience: la Masterclass organizzata dai Pubblici esercizi in collaborazione con la Famiglia Costa e Michele Girelli fondatore di Enovely

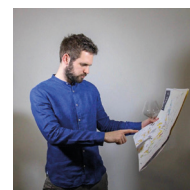
In questa cornice l'Associazione ha organizzato uno degli appuntamenti più importanti. Si tratta dell'evento WINE ALPINE EXPERIENCE in programma al Muse, lunedì 27 marzo alle ore 11.00.

L'evento mira a promuovere e a valorizzare le caratteristiche dei vini dell'arco alpino attraverso il coinvolgimento di diverse figure professionali messe a disposizione dalla Famiglia Costa di Corvara, nota nel mondo dell'ospitalità per essere titolare di numerose realtà, fra cui il Berghotel Ladinia, l'Hotel La Perla, la Stua de Michil e la storica cantina Mahatma Wine.

La Masterclass sarà inoltre ar-



ricchita dalla presenza di **Michele Girelli**, giovane Sommelier e imprenditore



trentino fondatore di Enovely, un'enoteca on-line specializzata nella ricerca e nella selezione di vini dell'arco alpino.

Vinifera 2023: wine alpine experience: il valore dei vini dell'arco alpino

Un itinerario per scoprire, promuovere, valorizzare e degustare i vini dell'arco Alpino

Incontro organizzato dall'Associazione Pubblici esercizi del Trentino in collaborazione con la Famiglia Costa, Enovely ASPAN Panificatori del Trentino e Seac Cefor



zione:
Silvio Galvan Head Sommelier presso l'Hotel La Perla e responsa-



colazione usciti dalla celebre scuola di Alta Formazione ALMA.

Michele Girelli Sommelier

Lunedì 27 marzo 2023, ore 11.00 presso il Muse - Museo delle Scienze di Trento

Interverranno e condurranno il dialogo e la degusta-

bile della cantina Mahatma Wine di Corvara

Elisa Angarinis Restaurant & Bar Manager. Ha lavorato come Maître e sommelier del ristorante stellato La Stua de Michil di Corvara. Annoverata tra i più grandi talenti in cir-

Membro dell'Associazione Italiana Sommelier del Trentino e fondatore di Enovely

Aldo Fornasari

Chef del Berghotel Ladinia di Corvara





L'ANALISI

IN CALO IL NUMERO DEI BAR IN ITALIA E IN TRENTINO

i dati dell'archivio delle camere di commercio su nati-mortalità e tasso di sopravvivenza dei bar

Nonostante il 2022 sia stato un anno positivo per il mondo dell'ospitalità, i dati che emergono dagli archivi delle Camere di Commercio sono tutt'altro che confortanti per il settore dei Pubblici esercizi, quantomeno per i bar. Ad annunciarlo è la Fipe - Confcommercio Imprese per l'Italia, attraverso un suo comunicato, in cui ha fatto sapere che dal 2012 ad oggi il numero delle imprese che svolgono attività da bar è diminuito di circa 15 mila unità.

Un altro dato preoccupante diramato dalla Federazione è rappresentato dal tasso di sopravvivenza delle imprese di pubblico esercizio. Secondo il rapporto Fipe, attualmente in Italia le imprese di pubblico esercizio che sopravvivono a distanza di 5 anni dall'apertura sono meno del 50%.

La Provincia di Trento si pone in linea di continuità con trend nazionale esposto. Il numero dei pubblici esercizi trentini è, infatti, in costante decrescita.

Prendendo sempre come riferimento l'ultimo decennio, dal 2012 ad oggi nel territorio trentino hanno avviato l'attività 690 bar, mentre sono 1450 quelli che l'hanno cessata. Il saldo è negativo di 760

unità. Più confortante, rispetto al dato nazionale, il tasso di sopravvivenza delle imprese trentine, con il 58% dei bar che perdurano a più di 5 anni dall'apertura.

I dati sui flussi di natalità e mortalità confermano, ancora una volta, come il comparto dei bar sia caratterizzato da un elevato turn over, che trova solo parzialmente spiegazione nella situazione schizofrenica che ha colpito il settore negli ultimi anni.

Le diverse emergenze hanno, per lo più, messo in evidenza le storiche debolezze di un comparto che, già da tempo, registra un preoccupante stato di salute imprenditoriale a causa delle deboli regole d'accesso che governano questo mercato. La riduzione delle nuove iscrizioni va tenuta in grande considerazione perché è principalmente nelle nuove imprese che si realizza la prospettiva di innovazione del settore e di sviluppo dell'occupazione.

Mattia Fontanari nel consiglio direttivo del gruppo Giovani imprenditori FIFE

Il giovane imprenditore trentino pronto ad intraprendere una nuova avventura

Mattia Fontanari, titolare del noto pubblico esercizio del Fontari Café - Food & Beverage è stato eletto membro nel Consiglio Direttivo Nazionale del Gruppo giovani Imprenditori Fipe.

Il Gruppo Nazionale, presieduto da **Matteo Musacci**, è composto da giovani titolari di imprese associate che non hanno ancora compiuto il 39° anno di età ed ha come fine diretto l'identificazione delle esigenze della nuova imprenditoria giovanile.

«Sono davvero felice di poter continuare questo motivante e appagante percorso associativo e formativo, anche al di fuori dei confini provinciali - afferma Mattia Fontanari. Questa nuova esperienza mi permette di entrare in contatto con giovani imprenditori del settore dei Pubblici esercizi che operano su livelli territoriali distinti. Un contesto associativo in cui le imprese fanno rete, condividono esperienze e soluzioni, mettendole all'interno di un patrimonio comune. Questa esperienza si traduce in una grande opportunità di crescita individuale e collettiva. Di tutto questo sono fortemente grato ai Presidenti **Fabia Roman** e **Paolo Zanoli** per il costante supporto e la fiducia accordata.»



UNAT PROMUOVE LO SMART TOURISM

L'ORIENTAMENTO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Il turismo è l'industria che più di ogni altra vede applicate le più innovative soluzioni digitali. La domanda di chi viaggia è influenzata dalle informazioni che raccoglie in tempo reale e in modo dinamico rispetto alla propria posizione, mentre l'offerta si propone utilizzando le tecnologie per sviluppare prodotti ed esperienze innovative, che possono così raggiungere un pubblico sempre più vasto.

C'è però spesso una distanza tra i turisti e l'offerta turistica. I primi, grazie alla possibilità di condividere informazioni in rete, vanno alla ricerca di esperienze autentiche che esulano dai circuiti tradizionali; la seconda non sempre riesce a soddisfare appieno queste attese.

La possibilità di accedere a un'ampia gamma di fonti relative alla destinazione, grazie all'uso di dispositivi mobili come smartphone e tablet, consente infatti un approfondimento degli eventi che fino a pochi anni fa era impensabile. Ciò dà ad esempio la possibilità di integrarsi pienamente con la realtà locale e viverne i momenti della vita e della cultura.

In questa dinamica l'innovazione corre veloce e in poche settimane abbiamo assistito alla più rapida diffusione della storia di una nuova tecnologia "smart", con l'accelerazione impressa dall'Intelligenza Artificiale.



Il prototipo di chatbot come "ChatGPT", specializzato nella conversazione con un utente umano, è un nuovo grande trend che entrerà rapidamente nelle nostre abitudini e che aprirà a tutti gli operatori, di qualsiasi dimensione, nuovi stimolanti orizzonti.

Grazie a soluzioni come questa e ad altre che sono in arrivo, sarà possibile farsi suggerire idee e contenuti per la creazione di itinerari di viaggio su misura, in base alle preferenze del viaggiatore, oppure testi per rispondere alle recensioni in modo adeguato, creativo e secondo il tono di voce che si preferisca.

Sarà possibile farsi suggerire idee e contenuti per la creazione di itinerari di viaggio su misura, oppure testi per rispondere alle recensioni in modo adeguato, creativo e secondo il tono di voce che si preferisca

Anche una piccola struttura ricettiva potrà sviluppare semplici risponditori automatici, chatbot, che potranno dare risposte frequenti sugli orari o le modalità dei servizi, semplificando le interazioni con i turisti e rispondendo in modo più efficiente e h24 alle richieste più ricorrenti.

Un'altra interessante frontiera verso cui guarda lo Smart Tourism è la sostenibilità. I temi ambientali sono un'importante preoccupazione che sta crescendo a livello globale e che condiziona il mercato influenzando le scelte dei viaggiatori.

La competizione per attirare tu-

risti si giocherà anche su questo terreno. Godrà di un vantaggio competitivo chi saprà distinguersi nei confronti di turisti di tutte le età che desiderano vivere esperienze di viaggio rispettose del territorio.

Anche in questo caso l'offerta è però ancora spesso in ritardo, rimanendo ancorata a pacchetti turistici standardizzati che non tengono conto di queste nuove esigenze.

Per questo ogni destinazione dovrà saper dimostrare la propria attenzione adottando soluzioni sostenibili per ridurre l'impatto ambientale del turismo, investendo in soluzioni di mobilità sostenibile da integrare nelle esperienze turistiche. Ad esempio mediante l'uso di veicoli e biciclette elettriche.

Le tecnologie di analisi dei dati ci possono offrire indicazioni predittive utili per le destinazioni turistiche soggette a picchi di concentrazione di residenti che variano molto per la stagionalità. Tali indicazioni possono essere usate per migliorare la gestione delle risorse naturali, come l'acqua e l'energia, ottimizzando il consumo e garantendo conseguentemente una maggiore sostenibilità ambientale.

Anche fra gli albergatori si stanno diffondendo tecnologie e sistemi di gestione dell'esperienza degli ospiti che aiutano a raccogliere informazioni sui desideri e le preferenze. Ciò aiuta per esempio a personalizzare la temperatura da tenere in camera o anche a incentivare un consumo più responsabile dell'acqua.

Oltre a responsabilizzare i propri clienti sull'uso degli asciugamani, qualcuno ha introdotto



voucher premiali (quali drink e aperitivi) per chi richiede di non riordinare la stanza ogni giorno. Cosa questa che permette un certo risparmio di consumo energetico e di detersivi, specie durante periodi di permanenza lunghi.

Lo Smart Tourism riguarda anche il tema dell'accessibilità per persone con disabilità o limitate capacità motorie. Oltre al rispetto delle norme sulle barriere architettoniche l'innovazione riguarda anche il benessere, l'illuminazione, i segnali o gli allarmi.

Le persone con disabilità uditive

Lo Smart Tourism riguarda anche il tema dell'accessibilità per persone con disabilità o limitate capacità motorie

per esempio possono non percepire eventuali pericoli: per fornire avvisi importanti si utilizzano quindi luci lampeggianti, messaggi visivi e sottotitolazione.

Per i non vedenti si sono diffuse app che utilizzano la tecnologia GPS per aiutare le persone a muoversi in luoghi sconosciuti. Combinazioni di suoni e vibrazioni permettono di indicare la direzione e la distanza; app di riconoscimento vocale consentono di utilizzare la voce per interagire attraverso lo smartphone.

In conclusione, si sta diffondendo sempre di più l'approccio della Destinazione Intelligente, che si può definire come un luogo che utilizza la trasformazione digitale per coniugare gli interessi dei cittadini e degli operatori economici con le attese e le relazioni con i turisti.

L'obiettivo è quindi di garantire una crescita economica bilanciata, avvalendosi di tecnologie e soluzioni per ottimizzare la sostenibilità economica, ambientale e sociale, migliorando la qualità della vita di residenti e visitatori e fornendo un'esperienza di viaggio più autentica.

Edo Colombo
Consulente THOL



FAITA FEDERCAMPING E FIERA HOSPITALITY DI RIVA, CONFERMATE LE ASPETTATIVE

La 47ª edizione di Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza, fiera internazionale leader in Italia dedicata al settore Ho.Re.Ca. ha totalizzato 18.500 visitatori professionali, più di 500 espositori, oltre 100 eventi tra speech e dibattiti tenuti da circa 250 relatori, raccogliendo il consenso dell'intera filiera dell'accoglienza.

Oltre alla consistente partecipazione di imprenditori della ristorazione, del settore alberghiero e di pubblici esercizi in genere, Hospitality ha registrato una crescita del 16% degli operatori dell'extra-alberghiero e di ben il 50% del segmento camping.

In grande risalto il padiglione Outdoor boom esclusivamente dedicato alle soluzioni d'offerta e di servizi più innovative per campeggi e villaggi turistici lacuali e di montagna, con lo stand Faita Federcamping in posizione centrale che ha ospitato, oltre ai moltissimi visitatori, le rappresentanze delle associazioni regionali del Trentino, del Nord Est, dell'Emilia Romagna, del Piemonte, della Lombardia, della Liguria, dell'Abruzzo, del Lazio e della Sardegna.

Per il Presidente nazionale **Alberto Granzotto**, l'accordo tra Faita-Federcamping e la Fiera di Riva del Garda ha consentito a moltissimi imprenditori delle

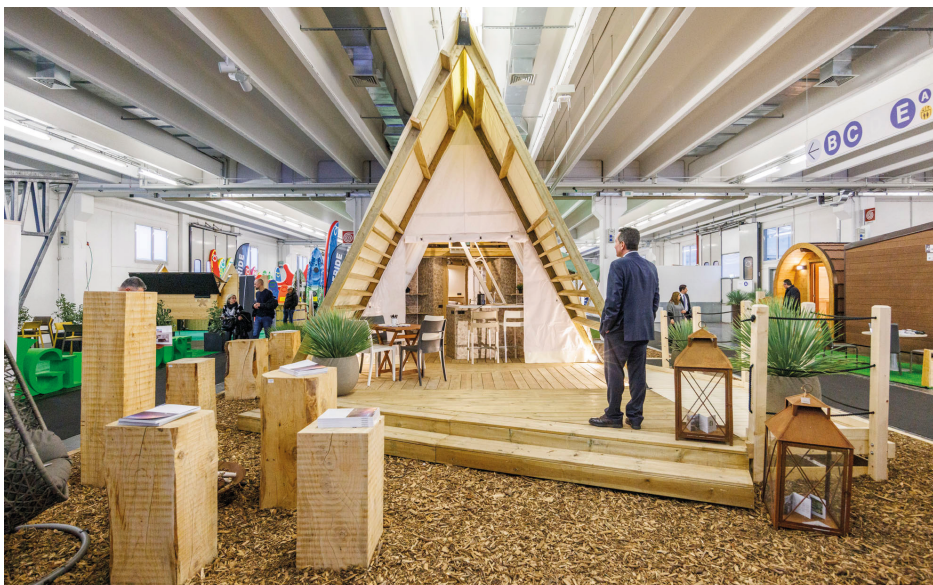


località lacuali e di montagna il contatto diretto con tante e importanti novità offerte dal mercato. Si tratta solo dell'inizio di un percorso che la Federazione intende rendere duraturo e sempre più articolato, arricchendo di contenuti una manifestazione importante e riconosciuta a livello nazionale. Al momento a livello nazionale, le prenotazioni confermate indicano una crescita del 10-15% del settore all'aria aperta, per il quale nel 2022 erano stati 10,7 milioni gli arrivi per 73 milioni di presenze con un fatturato complessivo, indotto compreso, di 5,5 miliardi di euro.

Per **Fabio Poletti** Presidente di

**Per Fabio Poletti
Presidente di Faita Trentino la tre giorni di Riva ha segnato un'importante tappa per le aziende dell'ospitalità all'aria aperta del territorio.**

Faita Trentino la tre giorni di Riva ha segnato un'importante tappa per le aziende dell'ospitalità all'aria aperta del territorio. L'offerta lago e montagna rappresenta una componente di rilievo dell'intera filiera dell'open air, contribuendo ulteriormente al successo di manifestazioni come quelle di Riva del Garda. Per i campeggi del Trentino i risultati del 2022 sono stati eccellenti. La prospettiva di ulteriore crescita per il 2023 è confermata nell'ordine del 10%. Sul tappeto rimangono alcuni problemi soprattutto di adeguamento del gap tra le diverse strutture che operano nel contesto montano e dei laghi.



Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi, ha commentato: «Intercettare le tendenze è lo spirito che da sempre anima questa manifestazione ed in questa edizione abbiamo realizzato il nuovo salone Outdoor Boom, nato come conferenza nel 2022 e sviluppato grazie alla collaborazione con Faita FederCamping».

Grazie all'accordo siglato con la Federazione le quattro giornate del Salone si sono arricchite di contributi formativi ed informativi che ne hanno qualificato ed elevato il livello di gradimento e di interesse tra gli operatori dell'open air, con particolare riferimento alla partecipatissima Tavola Rotonda «**TURISMO OPEN AIR IN ITALIA: TENDENZE E PROSPETTIVE**» di mercoledì 8 febbraio presso il main stage della fiera nel padiglione D moderata da **Alberto Mattiello** con la partecipazione di **Alberto Granzotto**, presidente Faita Nazionale, **Fabio Polletti**, presidente Faita Trentino, **Roberto Failoni**, Assessore al Turismo Provincia di Trento, **Matteo Petrucci** di Adac PinCamp, **Mauro Santinato**, CEO Teamwork e la presentazione dello studio di settore sui cluster dei camping di lago e di

montagna con **Giorgio Ribaud** e **Andrea Agazzani** di Thrends.

Lo studio ha evidenziato che, mentre l'open air conferma il suo primato assoluto in ambito balneare, sono soprattutto il lago e la montagna, a far registrare le performances più incoraggianti. Risultati che, per quest'ultimo cluster, nel 2022 rispetto al 2019, hanno oscillato fra il +10% e il +12%, mentre rispetto al 2021 i fatturati sono aumentati del 20-30%.

Di seguito riepilogati tutti gli interventi in programma organizzati da Faita Trentino.

6 Febbraio, 15:00 - 15:45

Evoluzione del Concetto di Comfort: migliorare la

Lo studio ha evidenziato che, mentre l'open air conferma il suo primato assoluto in ambito balneare, sono soprattutto il lago e la montagna, a far registrare le performances più incoraggianti



percezione di qualità nel settore ricettivo

con Leopoldo Busa, Biosafe

7 Febbraio, 11:00 - 11:45

Cambiamento demografico e turismo accessibile. Superare le leggi sull'accessibilità: nuovi clienti, nuove opportunità economiche

con Roberto Vitali, Village for All

7 Febbraio, 15:00 - 15:45

Progettare i nuovi paesaggi

con Arch. Alessandro Cestele di Design4All

8 Febbraio, 11:00 - 11:45

La digitalizzazione tra i pms e i moduli esterni per avere dati precisi e indicazioni per il presente e il futuro. L'importanza della pubblicità nel 2023 per Camping & Village

con Cristian Capizzi, Koobcamp e

Lo sguardo attento allo sviluppo sostenibile nel mondo dell'Open Air

con Raffaele Meloni, BHI-Casse mobili

9 Febbraio, 11:00 - 11:45

Facebook & Google Ads, i 2 big competitor messi in leva per il tuo Camping Village. Facebook e Google sono i maggiori canali di advertising online per raggiungere i clienti per il tuo Camping Village

con Riccardo Viroli, Titanka e Campingvillage.travel

Sui canali social @federcamping e sul canale youtube @faita-federcamping7172 è possibile visualizzare i video dei convegni, le interviste ai partecipanti e tanto altro materiale informativo della manifestazione.

IMPRESSE E SOSTENIBILITÀ: NOVITÀ IN ARRIVO ANCHE PER LE PMI

A dicembre 2022, è stata adottata a livello europeo la Direttiva europea sulla rendicontazione societaria di sostenibilità (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD, Direttiva UE 2022/2464 del 14 dicembre 2022, pubblicata in Gazzetta Ufficiale Europea il 16 dicembre 2022) che disciplina l'obbligo di trasparenza sui dati relativi all'impatto sociale e ambientale generato dall'attività delle imprese. L'Italia e gli altri Stati membri dell'UE dovranno recepirla entro luglio 2024.

Che cos'è la Direttiva CSRD

La Direttiva UE 2022/2464 - nota come Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) - stabilisce i nuovi principi per il reporting di sostenibilità delle imprese in termini di impatto sull'ambiente, sulle persone e sul pianeta. L'obiettivo della Direttiva è quello di permettere di fruire di informazioni pertinenti e comparabili in materia ambientale, sociale e di governance affinché il capitale privato possa essere indirizzato verso il finanziamento della transizione a un'economia sostenibile. A tal fine, l'obbligo di pubblicare regolarmente i dati relativi all'impatto sociale e ambientale generato dalle attività aziendali viene esteso ad una platea di imprese molto più ampia.

Contesto normativo

La Direttiva CSRD modifica gli obblighi previsti dalla Direttiva 2014/95/UE, Non-Financial Reporting Directive (NFRD) e fa parte di una più ampia politica dell'UE volta a far sì che le imprese riducano il loro impatto sul pianeta. Essa costitu-



isce una delle pietre miliari del Green Deal europeo, il "piano di investimenti per un'Europa sostenibile", che ha l'obiettivo di rendere l'Europa climaticamente neutra entro il 2050.

Attuazione della Direttiva CSRD

La Commissione europea adotterà la prima serie di norme attuative entro giugno 2023. I soggetti attualmente coinvolti dalla Direttiva sono:

- dal 1° gennaio 2024: le grandi imprese di interesse pubblico (con più di 500 dipendenti);
- dal 1° gennaio 2025: le grandi imprese (con più di 250 dipendenti e/o 40 milioni di euro di fatturato e/o 20 milioni di euro di attività totali);
- dal 1° gennaio 2026: le PMI e le altre imprese quotate, con scadenza nel 2027. Le PMI possono scegliere di non partecipare fino al 2028.

Le PMI che vorranno comunicare in maniera volontaria le informazioni legate alla sostenibilità, potranno dunque fare riferimento ad un criterio europeo proporzionato alle loro dimensioni e caratteristiche

Informazioni

Per maggiori informazioni rivolgersi alla Segreteria dell'Associazione Attività di Servizio (tel. 0461/880432).

Rilevanza della Direttiva per le PMI

È bene rilevare che anche le imprese di piccola dimensione non quotate possono essere interessate dalla normativa. Infatti, le PMI sono molto spesso parte di un percorso di catena del valore e forniscono beni e servizi ad aziende più grandi che sono incluse, a loro volta, negli obblighi della Direttiva CSRD e quindi saranno indotte sempre di più a selezionare i loro fornitori in base a criteri legati alla sostenibilità.

Per tale ragione, sono stati elaborati dei principi ad hoc dedicati alle PMI non quotate che intendono redigere volontariamente il report di sostenibilità per comunicare in modo concreto e misurabile le proprie strategie ESG (Environment, Social and Governance). Le PMI che vorranno comunicare in maniera volontaria le informazioni legate alla sostenibilità, potranno dunque fare riferimento ad un criterio europeo proporzionato alle loro dimensioni e caratteristiche, il cd. standard volontario, che servirà come strumento fondamentale di aiuto per approcciarsi al mondo della sostenibilità.

Inoltre, tra i motivi che stanno spingendo le imprese, anche di piccola dimensione, a redigere volontariamente il report di sostenibilità vi è la possibilità di beneficiare di ulteriori canali di finanziamento, sia privati sia pubblici, a condizioni più vantaggiose nonché acquisire un maggiore vantaggio competitivo rispetto ad altri concorrenti rispondendo ad un'esigenza rispetto alla quale il mercato sta diventando sempre più sensibile.

FNAARC

LEGGE DI BILANCIO 2023: NUOVO REGIME FORFETARIO E FLAT TAX INCREMENTALE

Le novità in materia di riscossione dell'ultima manovra finanziaria nazionale

La Legge di bilancio 2023 ha introdotto alcune importanti novità in materia di riscossione che sono entrate in vigore a partire dal 1° gennaio 2023.

Vediamo alcune delle novità introdotte dalla Legge n. 197/22 - Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e bilancio pluriennale per il triennio 2023-2025 - che interessano gli agenti e rappresentanti di commercio che riguardano: il Regime forfettario nel 2023 e la Flat Tax incrementale

Regime forfettario nel 2023

Il regime forfettario modificato dalla Legge di bilancio 2023 prevede l'incremento da 65.000 a 85.000 euro del limite di ricavi e compensi per l'accesso e la permanenza nel regime forfettario.

Nel 2023 possono dunque accedere al forfettario, o rimanere in questo regime se lo avevano già scelto nell'anno precedente, gli agenti di commercio che nel 2022 non abbiano superato gli 85.000€ di ricavi lordi. La disposizione che ha innalzato il limite dei ricavi o compensi di cui all'art. 1 co. 54 della L. 190/2014, si applica a partire dal periodo d'imposta 2023. Di conseguenza i contribuenti che nel 2022 non hanno superato la soglia di 85.000 euro possono, al ricorrere degli altri requisiti (non



oggetto di modifica), applicare il regime forfettario nel 2023.

Un'ulteriore novità è rappresentata dalla fuoriuscita automatica e immediata dal regime forfettario nel caso in cui, in corso d'anno, i ricavi o i compensi percepiti superino 100.000 euro senza aspettare l'anno fiscale seguente.

Ammontare ricavi/compensi	Applicazione regime/Fuoriuscita
< 85.000	Mantenimento o accesso a regime
85.001 ≤ ≥ 100.000	Fuoriuscita dall'anno successivo
> 100.000	Fuoriuscita immediata dall'anno in corso

Flat Tax "incrementale"

In aggiunta alle novità sul regime forfettario la Legge di Bilancio 2023 ha introdotto - per il solo anno 2023 - la c.d. «Flat Tax incrementale», un'imposta agevolata del 15% applicata sull'incremento del reddito 2023 rispetto al triennio precedente. Tale

agevolazione è accessibile ai contribuenti persone fisiche esercenti attività d'impresa, arti o professioni, che non adottano il regime forfettario, i quali possono applicare, in sostituzione dell'Irpef ed alle addizionali, l'imposta sostitutiva del 15%.

La base imponibile dell'imposta sostitutiva non può comunque superare l'ammontare di 40.000 euro e deve essere decurtata di un importo "franchigia" pari al 5% del maggiore dei redditi del triennio. Conseguentemente, in sede di calcolo delle imposte del 2023 (modello Redditi 2024) il reddito di impresa e di lavoro autonomo sarà diviso in due parti:

- una quota soggetta all'imposta sostitutiva del 15%;
- una quota residua assoggettata a IRPEF e addizionali, seguendo la disciplina ordinaria.

È importante fare attenzione: l'imposta sostitutiva del 15% va a «sostituire» l'imposta sul reddito IRPEF e le relative addizionali ma non rileva invece ai fini IRAP e INPS, che verranno calcolati sull'intero reddito percepito nel 2023.

Scadenziario Fiscale 2023

Vi ricordiamo che è disponibile sul sito internet della FNAARC (www.fnaarc.it) lo Scadenziario Fiscale 2023.

Un documento molto utile per gli agenti e rappresentanti di commercio che riepiloga e ordina tutti i principali adempimenti e le scadenze e costi detraibili da tenere a mente durante l'anno.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA

CORSO DM 140/2014 ANNO 2022-2023*Aggiornamento obbligatorio annuale per amministratori di condominio*

ANACI Trentino, in collaborazione con l'Associazione Attività di Servizio di Confcommercio Trentino, organizza il corso di aggiornamento obbligatorio per amministratori condominiali 2022 - 2023. Il corso DM 140/2014 si è svolto nelle seguenti giornate: 25 febbraio 2023 e 4 marzo 2023 dalle ore 8,30 alle ore 18,00.

Le lezioni si sono tenute in presenza presso la sala conferenze di Confcommercio Trentino, sita in Via Solteri, 78 a Trento.

Per essere iscritti ad Anaci e mantenere lo status di associato, è infatti obbligatorio partecipare al corso di aggiornamento del DM 140/2014 e maturare almeno quindi 15 CFP (Crediti Formativi Professionali), al termine dei quali è prevista una prova d'esame per la verifica dei contenuti.

Ai quali si aggiungono ulteriori 13 CFP annuali, per un totale di 28 ore di formazione all'anno, impegno previsto



per garantire una preparazione adeguata alla gestione delle problematiche condominiali. Il programma del corso 2022-2023 prevede in totale 31 ore di formazione.

Ai sensi Regolamento recante i criteri e le modalità per la formazione degli amministratori di condominio nonché dei corsi di formazione per gli amministratori condominiali, art. 5 del D.M. 13 agosto 2014, n. 140, in vigore dal 9 otto-

bre 2014, è previsto che:

- gli obblighi formativi di aggiornamento abbiano una cadenza annuale;
 - il corso di aggiornamento abbia una durata di almeno 15 ore
 - e riguardi elementi in materia di amministrazione condominiale, in relazione all'evoluzione normativa, giurisprudenziale e alla risoluzione di casi teorico-pratici;
- Il corso è organizzato secondo i criteri, le modalità ed i contenuti nel DM140/2014. Esso comprende sia moduli didattici, sia moduli che riportano la normativa e la giurisprudenza aggiornata, nonché moduli che prevedono esercitazioni pratiche. Al termine del percorso formativo, si terrà un esame in forma scritta come previsto dal DM 140/14.

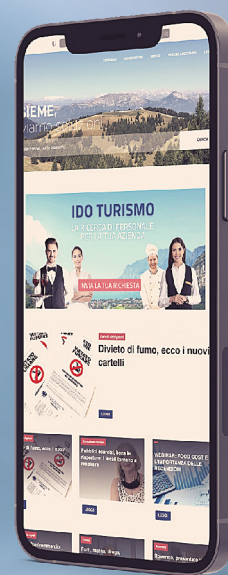
Per coloro che ancora non fossero iscritti ad ANACI è possibile richiedere maggiori informazioni alla segreteria (anaci@unione.tn.it).

www.unione.tn.it

**L'INFORMAZIONE QUOTIDIANA
PER LA TUA IMPRESA**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TRENTINO



FORMAZIONE PROFESSIONALE

FIMAA TRENINO: RIPARTONO I SEMINARI FORMATIVI

Il Direttivo si è riunito per definire i temi da trattare negli incontri proposti nel 2023

La formazione nel settore della mediazione è estremamente importante per una serie di motivi. In primo luogo, la mediazione è un processo complesso che richiede competenze specifiche e una conoscenza approfondita delle dinamiche interpersonali.

In secondo luogo, la formazione aiuta a garantire che i mediatori siano in grado di fornire un servizio di alta qualità ai loro clienti. Ciò significa che i mediatori devono essere in grado di comprendere le esigenze dei loro clienti, di comunicare in modo efficace e di sviluppare strategie di risoluzione dei conflitti che soddisfino le esigenze di entrambe le parti coinvolte.

In terzo luogo, la formazione è importante per garantire che i mediatori rispettino gli standard etici e professionali del settore. Ciò significa che i mediatori devono essere consapevoli di questioni come la confidenzialità, la neutralità e l'imparzialità, e devono essere in grado di gestire eventuali conflitti di interesse in modo professionale ed etico.

Da ultimo, non per importanza, la formazione è importante per conoscere sia le nuove normative, che purtroppo sono sempre più complesse ed articolate, sia per approfondire le nuove tendenze del mercato immobiliare.

Il Direttivo di Fimaa Trentino si è riunito recentemente per enucleare i temi da trattare nei seminari che verranno proposti nel corso dell'anno 2023.

Ecco in sintesi le tematiche che si affronteranno.

- 1) Legge di Bilancio 2023 e legge finanziaria: novità fiscali per il settore immobiliare.
- 2) Locazioni abitative libere e agevolate: tutto quello un mediatore deve sapere. Presentazione dei nuovi canoni agevolati nei Comuni ad alta tensione abitativa
- 3) Il diritto alla provvigione alla luce delle recenti sentenze della Cassazione Civile 2022 e obbligo di diligenza del mediatore
- 4) Rilevanza del certificato di agibilità nel contratto di compravendita: cause di inadempimento e obbligo di informazione e verifica del mediatore sulla regolarità urbanistica.
- 5) Dal preliminare al rogito: avveramento



delle condizioni, cessione del contratto, dichiarazione di nomina; aspetti civilistici e fiscali.

- 6) Locazioni diverse dall'abitativo: canone, garanzie, cauzioni, spese.
- 7) La sfera motivazionale e valorizzazione del lavoro dell'agente immobiliare
- 8) Sarà previsto anche un seminario in

materia di diritto tavolare su iscrizioni a carico e vincoli di varia natura sull'immobile.

Il primo seminario in programma relativo alla manovra finanziaria è già stato proposto il giorno 2 febbraio 2023 presso la sala Conferenze di Confcommercio Trentino. Ha visto un'ampia partecipazione e un notevole interesse da parte dei partecipanti che hanno sottoposto varie domande al docente.

Ha tenuto il seminario il Dr. Alessandro Cattelan, consulente fiscale nazionale FIMAA (Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari) nonché dottore commercialista - Area Manager Servizi Imprese di Confcommercio Trentino

Il seminario ha trattato le principali novità della manovra finanziaria in materia di lavoro, fisco, credito d'imposta energia e gas, limite uso contante, pagamenti elettronici e contenimento commissioni bancarie, credito d'imposta per l'acquisto di materiali riciclati provenienti dalla raccolta differenziata, sugar tax e plastic tax, proroga delle detrazioni per interventi di superamento delle barriere architettoniche, bonus mobili e grandi elettrodomestici, etc.

Severino Rigotti, presidente di Fimaa Trentino, ha ringraziato il docente ed i partecipanti ricordando l'importanza di aderire in presenza ai seminari offerti dall'associazione che hanno come obiettivo la formazione continua degli imprenditori della mediazione immobiliare.

Fimaa Trentino protagonista al Festival dell'economia

Fimaa Trentino (aderente a Confcommercio Trentino) in occasione della XVIII Edizione del Festival dell'Economia programmato a Trento dal 25 al 28 maggio 2023 sarà presente con un proprio intervento curato dalla vice Presidente dott.ssa **Roberta Roseano**. Il tema della relazione al Festival di Fimaa Trentino è: *Individuare e saper cogliere le sfide del mondo nuovo. Interpretare la realtà alla luce degli importanti accadimenti recenti che la società ha vissuto e che ne determinano i cambiamenti.*

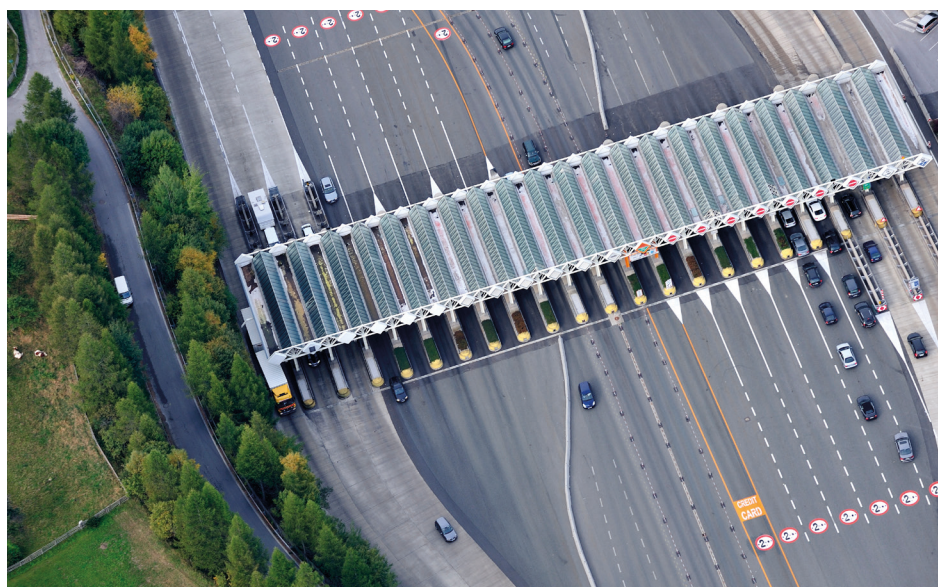
Un secondo intervento sarà quello con il prof. **Roberto Poli** del Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale dell'Università di Trento.

DIVIETI IN AUSTRIA, “PROBLEMATICHE E ANNOSA QUESTIONE”

Si è svolto a Roma lo scorso gennaio, nella sede di Confcommercio, il convegno di Confrtrasporto-Confrcommercio “Le sfide per la crescita: il futuro dei trasporti e della logistica tra la svolta sostenibile e nuove tasse all’orizzonte”. Nel corso del convegno è stato presentato un «paper» con dati e proposte sul settore. I lavori sono stati aperti dal presidente di Confcommercio, **Carlo Sangalli**. Dopo l’intervento introduttivo del segretario generale di Confrtrasporto, **Pasquale Russo** è intervenuto il Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti **Matteo Salvini**. All’importante evento ha partecipato anche la delegazione della FAI Confrtrasporto di Trento con il presidente **Andrea Pellegrini** il consigliere **Salvetti Rino** ed il segretario provinciale **Maurizio Lavarian**.

Tra le varie ed intricate questioni sollevate nel corso della giornata quella che ha interessato “direttamente” la nostra provincia e la provincia confinante di Bolzano riguarda la “problematica e annosa questione Austria” e cioè i divieti imposti dallo stato austriaco sul passaggio delle merci attraverso il Brennero.

Di qui l’intervento del Ministro: «Se un Paese adotta l’emergenza come norma - ha detto Salvini - vuol dire che la norma va cambiata. Il nuovo codice degli appalti sarà pronto entro fine marzo per dare alle imprese un



codice con meno tempo da dedicare alla burocrazia». «In questo modo si combatte anche la piaga della corruzione». «In Europa - ha aggiunto Salvini - non è possibile che i trattati valgano per alcuni e per altri no. Come il caso eclatante del Brennero: l’Austria non può danneggiare le imprese degli autotrasportatori». «La logistica - ha osservato ancora il ministro - non è solo una parola da convegno, è business, innovazione, posti di lavoro. Dunque è necessario mettere al centro logistica e sostenibilità che però non può essere una ghigliottina come il divieto per i motori endotermici dal 2035 che avvantaggia solo l’industria cinese». Salvini ha poi fatto un altro esempio per chiarire me-

«Dunque è necessario mettere al centro logistica e sostenibilità che però non può essere una ghigliottina come il divieto per i motori endotermici dal 2035 che avvantaggia solo l’industria cinese»

glio il concetto facendo riferimento alla nuova direttiva europea sull’efficienza energetica degli immobili che verrà votata al Parlamento europeo tra qualche settimana. : «Costringere milioni di famiglie italiane a investire decine di migliaia di euro per l’efficientamento energetico, altrimenti il tuo immobile, il tuo appartamento, è fuori mercato anche qua è qualcosa di assolutamente incompatibile nei modi e nei tempi». «Serve un’Unione Europea - ha concluso Salvini - che accompagni il progresso e l’innovazione insieme alla sostenibilità economica e sociale».

Dello stesso avviso il presidente di Confrtrasporto **Paolo Uggè** che ha sottolineato: «Anche il vi-



cepresidente del Consiglio Matteo Salvini si è espresso contro le limitazioni al traffico imposte dall'Austria, misure reiterate che danneggiano tutta la nostra economia. Siamo con lui in questa battaglia».

Il presidente di FAI Confrasperto trentino Andrea Pellegrini, a seguito dell'incontro romano ha espresso la disponibilità e la volontà, quale associazione di "confine" di dare sostegno alle richieste della base sociale e di rendersi disponibile all'organizzazione di un evento paventato anche dallo stesso Ministro Salvini in quel del confine di Stato. Un convegno, una manifestazione di sensibilizzazione della problematica con la presenza del-

le istituzioni da un lato, ma soprattutto la partecipazione degli autotrasportatori che in primis soffrono quotidianamente dei divieti applicati.

L'80% delle merci in Italia viaggia su gomma, mentre attraverso il trasporto marittimo passano il 60% delle nostre importazioni e il 50% delle esportazioni (per quantità). Sui valori della merce trasportata dominano i valichi alpini, con una quota di oltre il 50% delle importazioni e del 60% delle esportazioni (ma le limitazioni dell'Austria al Brennero procurano un danno all'Italia di 370 milioni di euro all'anno per ogni ora di ritardo nell'attraversamento). Nel 2021 il trasporto merci ferroviario ha

Un'importante iniziativa successiva al convegno di Roma è stata poi annunciata dal presidente Pellegrini e cioè la nascita del Coordinamento del Brennero, avvenuto nell'assemblea generale di FAI Verona lo scorso 28 gennaio

superato i livelli del 2019, con una movimentazione di 52 milioni di treni per chilometro e un traffico complessivo di 24 miliardi di tonnellate a chilometro, con i traffici nazionali a +17,6% sul 2019 e quelli in esportazione a +23,7%. Il potenziale c'è, le risorse anche (almeno quelle essenziali), ma la burocrazia e l'alta tassazione presente e futura frenano lo sviluppo e la competitività del settore.

Un'importante iniziativa successiva al convegno di Roma è stata poi annunciata dal presidente Pellegrini e cioè la nascita del Coordinamento del Brennero, avvenuto nell'assemblea generale di FAI Verona lo scorso 28 gennaio, che punta a coinvolgere anche le attività di trasporto della Germania, penalizzate come quelle italiane dal contingentamento dei Tir voluto dall'Austria. "Abolire i divieti notturni imposti dall'Austria lungo l'asse del Brennero". Lo chiedono a gran voce le imprese dell'autotrasporto italiane.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TRENTINO



Seguici sui social



VIAGGI AUTENTICI, SOSTENIBILITÀ E VACANZE- LAVORO I TRENDS DEL 2023

Nel 2023 gli italiani tuteleranno la spesa relativa alle vacanze. È quanto emerge dalla ricerca sui trend di viaggio 2023 effettuata da Marriott Bonvoy, che ha analizzato i programmi di viaggio in Europa e Medio Oriente di 14.000 viaggiatori per il 2023.

La maggior parte (87%) prevede di viaggiare e oltre 4 su 10 (44%) ha in programma di farlo di più rispetto al 2022. Questo è in parte dovuto al fatto che si prospetta un anno senza troppe restrizioni legate al Covid.

Inoltre, per i vacanzieri la sostenibilità gioca un ruolo importante nella scelta dei viaggi nel 2023, così come è fondamentale il “prendersi una pausa da tutto”. Entro il 2030 la sostenibilità sarà il fattore cardine dei viaggi.

I risultati sono supportati da ulteriori dati provenienti da Marriott Bonvoy che dimostrano un incredibile ritorno di fiducia degli italiani quando si tratta di prenotare le vacanze con largo anticipo. In ottobre 2022, le prenotazioni dall'Italia, con un anticipo di 61-180 giorni, sono aumentate del 133% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. In novembre, l'aumento era del 159%.

Le vacanze all'insegna del benessere, che permettono di staccare la spina, costituiranno la modalità di vacanza preferita dagli italiani (63%) nel 2023. Di questi, il 53% dice di essere



diventato più consapevole del proprio benessere, il 40% dice di avere bisogno di una pausa dalla vita di tutti i giorni e il 47% non vuole tornare da una vacanza più stanco di quando è partito. In crescita anche i viaggi all'insegna delle tradizioni: molti desiderano immergersi completamente in una cultura diversa, oltre tre quinti (63%) vogliono esplorare nuove destinazioni, mentre la metà (50%) desidera provare le diverse proposte culinarie locali mentre viaggia. Per riuscire ad immergersi meglio nella cultura locale, il 13% prevede di prenotare una “vacanza prolungata” di tre settimane o più nella stessa destinazione.

Tra coloro che opteranno per

Le vacanze all'insegna del benessere, che permettono di staccare la spina, costituiranno la modalità di vacanza preferita dagli italiani (63%) nel 2023

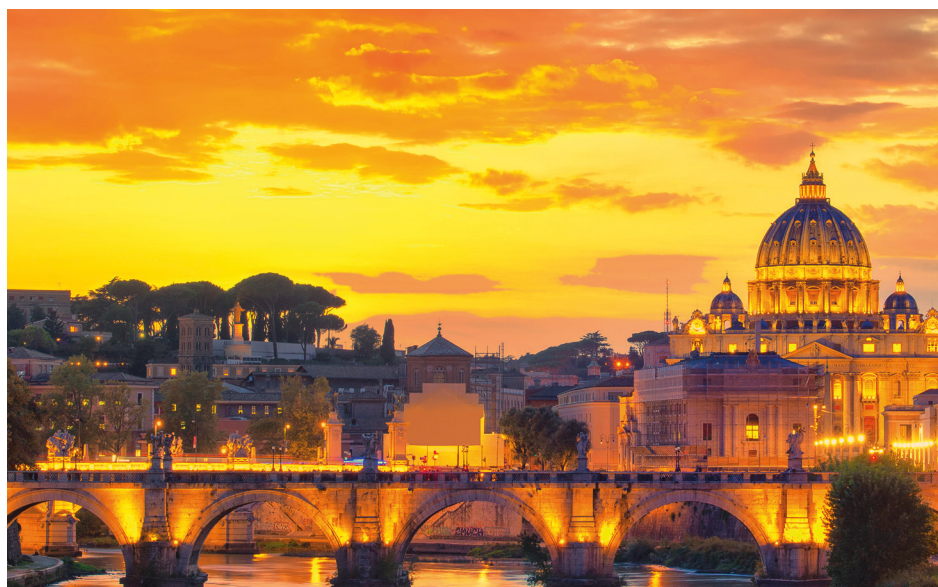
una vacanza più lunga, il 27% afferma che lo farà per la prima volta e le ragioni principali sono la necessità di staccare dalla routine quotidiana (55%) e il desiderio di vivere come la gente del posto (37%). Un quarto di coloro che opteranno per una vacanza estesa (25%) ha inoltre sottolineato che la possibilità di lavorare da remoto dà l'opportunità di potersi prendere una vacanza più lunga senza dover chiedere ferie per l'intero periodo.

Le modalità di lavoro ibrido e da remoto hanno avuto un impatto significativo sui programmi di viaggio del 2023. Il 5% degli italiani prevede di prendersi una “vacanza lavoro”, du-

rante la quale continuerà a lavorare da remoto, potendo così visitare posti nuovi senza dover richiedere ferie, un vantaggio sottolineato dal 44% dei partecipanti al sondaggio. Il 46% dei viaggiatori italiani prevede di spendere di più per le vacanze nel 2023 rispetto all'anno precedente, mentre solo il 10% prevede di spendere di meno. Il 6% prevede di spendere molto e di soggiornare in vere e proprie strutture di lusso, ma anche i B&B (14%), gli appartamenti (12%) e l'affitto di case o ville (10%) saranno scelte privilegiate.

Di conseguenza, i consumatori italiani hanno aspettative elevate per quanto riguarda l'alloggio per le loro vacanze su aspetti quali la pulizia (61%), la posizione (55%) e la tranquillità (48%). Probabilmente influenzata dalla pandemia, la pulizia è ora la seconda priorità per quanto riguarda l'alloggio, superata solo dal prezzo (74%) che continuerà senza dubbio a essere un fattore chiave.

Con l'87% degli intervistati che ha in programma di partire, la maggior parte dei viaggiatori sta chiaramente cercando di mettere da parte i fondi necessari per le proprie vacanze. Complessivamente, oltre quattro su dieci (44%) di coloro che hanno in programma di viaggiare afferma che nel 2023 farà più vacanze rispetto all'anno precedente, mentre il 13% afferma che ne farà di meno, il che suggerisce una traiettoria in continua crescita per il settore dopo la pandemia. Tra la minoranza (13%) di coloro che non intendono partire, le ragioni principali sono disponibilità economiche (65%),



l'aumento del costo della vita e, nello specifico, l'inflazione (31%).

I viaggiatori risparmieranno più consapevolmente per potersi concedere vacanze premium: ad esempio, per assicurarsi di poter andare nella destinazione che desidera, il 38% prevede di viaggiare in periodi diversi dell'anno, mentre il 30% dice che si accontenterà dei vestiti indossati in vacanza l'anno scorso. Solo il 31% dichiara di voler optare per una destinazione meno costosa, mentre il 27% sceglierà una sistemazione più economica.

Per poter continuare a visitare le destinazioni e gli hotel preferiti, alcuni sceglieranno di condividere la stanza con altre persone con cui viaggiano (11%), mentre

Con l'87% degli intervistati che ha in programma di partire, la maggior parte dei viaggiatori sta chiaramente cercando di mettere da parte i fondi necessari per le proprie vacanze

il 18% dei genitori condividerà la stanza con i figli piuttosto che prenderne una solo per sé. Addirittura, il 6% dei genitori con figli sotto i 18 anni dice che li lascerà a casa nel 2023. Cosa che risulta essere una cattiva notizia anche per i figli più grandi che fanno ancora affidamento sui genitori per fare vacanze gratuite, poiché l'11% di coloro che hanno figli di età superiore ai 18 anni afferma che non li porterà in vacanza con sé quest'anno.

Oggi la sostenibilità è un fattore chiave per gli italiani quando si tratta di pianificare i viaggi; il 70% degli intervistati afferma che l'attenzione per l'ambiente ora ha un certo impatto sui loro viaggi. Più di un terzo (35%) dichiara di essere consapevole dell'impatto ambientale delle proprie vacanze, mentre il 35% afferma che i fattori ambientali definiranno i propri viaggi e che investiranno solo in aziende che hanno un impatto ambientale positivo.

Ne risulta che il 65% dei viaggiatori italiani prevede di trascorrere le vacanze in Italia, nel 2023. Anche le destinazioni vicine saranno molto richieste: la Spagna è tra le destinazioni preferite (23%), seguita da Francia (13%), Grecia (12%) e Portogallo (8%).



MENTORSPRITZ ACADEMY

CONCLUSA LA SESTA EDIZIONE

Giovedì 1° dicembre si è conclusa la 6ª edizione del progetto Mentorspritz presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Trento.

Il ciclo di convegni organizzato dalla collaborazione fra l'associazione studentesca universitaria Jetn ed i Giovani imprenditori del Terziario di Confcommercio Trentino continua il percorso di formazione e di sviluppo del passaggio generazionale intraziendale offrendo la presentazione di 3 giovani imprenditori di spicco della realtà locale che hanno potuto presentare le loro aziende, la loro storia imprenditoriale e confrontarsi e rispondere ai quesiti degli studenti della facoltà di economia. Un sentito ringraziamento va all'associazione studentesca Jetn ed alla presidente **Silvia Franzoi**, che ha supervisionato con la collaborazione del consiglio direttivo dell'associazione l'organizzazione logistica e la comunicazione relativa ai tre incontri.

I tre giovani imprenditori che hanno presentato il loro progetto sono precisamente **Francesco Buffa** e **Franческа Failoni**, co-founder di Alps Blockchain, azienda che si occupa di realizzare e gestire centri di produzione di po-



tenza di calcolo necessari allo sviluppo della blockchain, alimentati da fonti di energia pulite.

Il secondo ospite è stato **Matteo Zendron** dell'azienda del settore sportivo Glam-sport che ha attivato un noto portale di vendita online dedicato al mondo delle due ruote ed accessoristica dedicata, diventato un e-commerce di riferimento per gli appassionati del settore a livello nazionale.

Infine la vicepresidente del Gruppo GIT trentino **Eleonora Angelini** ha presentato il

I tre incontri che avevano l'obiettivo formativo e di indirizzo hanno registrato oltre 300 presenze fra persone presenti e collegate in diretta streaming

caso di Nova Agenzia Srl, società di ingegneria ed architettura specializzata in edilizia civile innovativa ed a basso impatto ambientale.

Nell'occasione di quest'ultimo incontro è stato presentato anche il nuovo studentato di Trento che sorgerà a completamento del complesso Sanbapolis, a firma dei giovani architetti di Nova, **Niccolò Fogolari** e **Carolina Corsaro**: un intervento importante, 110 posti per 12 milioni e 900 mila euro, una piazza interna, una corte interna, spazi per uffici e per attività condivise sia inter-



ni che esterni.

I tre incontri che avevano l'obiettivo formativo e di indirizzo hanno registrato oltre 300 presenze fra persone presenti e collegate in diretta streaming. Non va inoltre dimenticato il ruolo di ospite e moderatore svolto dal Professor **Umberto Martini**, docente di marketing all'Università di Trento, che con abilità ha accolto gli ospiti e focalizzato l'attenzione sulle tematiche di maggior interesse per il giovane pubblico.

Conclude il presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio Trentino **Paolo Zanolli**: «Questo ciclo di conferenze ha lo scopo di mettere in contatto gli studenti dell'Università di Trento e imprenditori locali con lo scopo di affrontare tematiche economiche coerenti con il loro ciclo di studi e promuovere la cultura d'impresa e l'iniziativa imprenditoriale. Il tema di questa sesta edizione era dedicato alla giovane imprenditoria, con

un occhio di riguardo a quella femminile, e all'innovazione, grazie alla presenza di giovani imprenditori e imprenditrici che si sono contraddistinti per i brillanti risultati delle loro aziende».

La collaborazione con l'associazione Jetn sicuramente proseguirà prevedendo per il prossimo anno accademico un nuovo ciclo la cui tematica sarà oggetto della programmazione dell'attività 2023 del Gruppo Giovani Confcommercio Trentino.

Gli imprenditori intervenuti sono:

1° Incontro 05/10/2022

Francesco Buffa

Francesca Failoni

“Il caso Alps block chain”

2° Incontro 09/11/2022

Matteo Zendron

“Il caso Glam Sport”

3° Incontro 01/12/2022

Eleonora Angelini

“Il caso Nova Agenzia Srl”

PAE

TAVOLO D'IMPRENDITORIA GIOVANILE – NUOVA PRESIDENZA BIENNIO 2023-2024

Anche il PAE Tavolo d'Imprenditoria Giovanile che raccoglie i rappresentanti delle sei associazioni di categoria datoriali ha concluso l'attività annuale. Il giorno 28 novembre 2022 si è conclusa l'attiva con il modulo di formazione strategica dal titolo “Narrazioni d'impresa- come si crea l'identità narrativa di un brand”. In tale occasione è avvenuto l'avvicendamento per turnazione della presidenza biennale che è passata dal Gruppo dei Giovani di Confindustria rappresentati dalla presidente **Martina Togn** all'associazione dei Giovani Albergatori guidati dal neo-eletto **Luigi Tavernaro** che ha designato quale coordinatrice del tavolo **Elisa Mazzalai**. Il Gruppo Giovani di Confcommercio ha nominato quale referente del Gruppo per il tavolo PAE- Tavolo d'imprenditoria giovanile il consigliere **Luca Dallago**.



FORMAZIONE

SCUOLA DI SISTEMA CONFCOMMERCIO GIOVANI EXECUTIVE PROGRAM

Il presidente del GIT Confcommercio Trentino **Paolo Zanolli** ha partecipato tramite webinar ed in presenza al programma organizzato dal Gruppo GIT Confcommercio dedicato ai dirigenti territoriali con la finalità di conoscere le attività della Confederazione, il ruolo dei Gruppi Giovani e per stimolare la crescita dei leader associativi e delle reti di network

Con due appuntamenti avvenuti online 13 settembre e 20 settembre 2022 ed uno in presenza 14 dicembre dedicato al “Public Speaking” svoltosi presso la sede Confcommercio Nazionale si è concluso anche il ciclo avanzato. Il momento istituzionale si è concluso con la visita guidata alla sede della Camera dei Deputati.

Alla seduta conclusiva del programma è intervenuto il presidente confederale **Carlo Sangalli** portando i saluti della Confederazione ribadendo l'importanza della formazione dei giovani dirigenti del sistema Confcommercio Imprese per l'Italia.



ROVERETO, L'UNIONE SULLA SICUREZZA:

«NON SI DEVE ABBASSARE LA GUARDIA»

Il furto perpetrato ai danni di una nota profumeria nella centralissima via Garibaldi a Rovereto, opera non di qualche disperato o maldestro malintenzionato ma di una vera e propria banda composta da cinque delinquenti organizzati non può lasciare indifferente nessuno e come Unione Commercio e Turismo, quale associazione di categoria maggioritaria nella rappresentanza degli operatori del terziario, torniamo ad invitare tutti a tenere alta la guardia a fronte dei numerosi episodi criminali, vandalismi, furti con destrezza ma anche assalti violenti, irruzioni notturne dei quali sono rimasti vittime gli operatori economici della città negli ultimi mesi.

“Questo episodio criminoso è particolarmente grave - commenta l'Unione Commercio e Turismo di Rovereto e Vallagarina -, per le modalità di esecuzione di questo vero e proprio assalto, con cinque persone organizzate e pronte a tutto, e che poteva avere conseguenze gravi anche a livello fisico per l'unica commessa presente nel punto vendita. Un episodio che ha creato sconcerto ma anche preoccupazione tra gli operatori del centro, che si sentono in balia di questi delinquenti. Negli ultimi mesi abbiamo ricevuto numerose segnalazioni, che abbiamo pubblicamente evidenziato, riguardo al fatto che il centro si è



A breve partirà lo "Sportello Sicurezza"

Un supporto per gli associati

Per assistere gli associati su un argomento delicato e complesso verrà attivato anche a Rovereto e, a richiesta anche in altri centri della Vallagarina, lo "sportello sicurezza", un servizio di supporto ed assistenza agli associati con il dott. Mario Garavelli, responsabile dello "Sportello Sicurezza" di Confcommercio Trentino. Sarà possibile incontrare, in possesso di una vasta esperienza, in grado di assistere l'associato in caso di segnalazioni di episodi di criminalità, furti e altri fatti delittuosi. Per fissare un appuntamento contattare la nostra segreteria al n. 0464 481011.

svuotato in maniera sensibile di frequentatori, soprattutto nella fascia pomeridiana e serale, contribuendo ad aumentare la percezione di insicurezza e di desolazione e creando notevole danno anche al sistema economico della città. In questo senso l'ulteriore proroga della Ztl in via Fontana-via Dante, senza aver ricevuto alcun dato sui flussi veicolari di corso Rosmini-piazzale Orsi e via Abetone, ed i sensibili aumenti del costo della sosta in superficie (sia i ticket utilizzati soprattutto dai clienti che gli abbonamenti per lavoratori e residenti) hanno contribuito ad allontanare fruitori dal centro-

A più riprese abbiamo chiesto di aumentare il presidio del territorio, di attivare urgentemente quel sistema di videosorveglianza del quale da molti anni sentiamo parlare ma che ancora oggi non è attivo, se non forse parzialmente. Crediamo che ogni ente preposto debba assumersi le proprie responsabilità e che non si debba tralasciare alcuna possibile azione da mettere in campo per prevenire e scongiurare questi episodi criminali e garantire ai cittadini di sentirsi tutelati e agli operatori economici di poter lavorare nelle legittime condizioni di serenità e sicurezza. L'Unione, come sempre, è disponibile a fare la propria parte, sempre al fianco delle imprese ed offrendo fattiva collaborazione a tutti i livelli".

AD ALA UN CICLO DI INCONTRI PUBBLICI PER CONFRONTARSI SUL RIUSO DEGLI SPAZI VUOTI NEL CENTRO STORICO

SPAZI IN FERMENTO, RIGENERARE LA CITTÀ ATTIVANDO LE COMUNITÀ

Rigenerare gli spazi urbani significa ripensare in modo collettivo nuove forme d'uso sostenibili e innovative per dare nuova linfa a contesti urbani svuotati e impoveriti. Con questo obiettivo Fermenti, il Laboratorio di Rigenerazione Urbana di Ala, ha programmato tre incontri per dialogare e confrontarsi con la cittadinanza su tre aspetti chiave delle trasformazioni urbane e sociali.

Il primo incontro sul tema "Spazi del lavoro e innovazione urbana" si è tenuto il 15 febbraio scorso in sala Zendri, alla presenza di un pubblico attento ed interessato. Molti gli spunti e le ispirazioni emersi durante la serata, condotta da Margherita Delmonego e Luca Pinnavaia. Interessanti gli interventi di Danilo Ropele e Irene Viviani, che hanno raccontato le esperienze della rete territoriale di co-working inCooperazione e del co-working veronese Lino's & Co. Grazie a loro si può cominciare ad immaginare uno spazio di lavoro condiviso anche in Bassa Vallagarina.

Gli incontri proseguiranno martedì 7 marzo con "Alimentare la città", sempre in sala Zendri con inizio alle 20.30, sulla relazioni tra produzioni agroalimentari e spazi urbani e martedì 21 marzo sul tema "Under 35 che cambiano la città".

on questo ciclo di incontri Fer-



Cos'è "Fermenti"

Fermenti è un progetto di rigenerazione urbana nato con l'obiettivo di creare un contesto favorevole alla rigenerazione, al riuso degli spazi inutilizzati e allo sviluppo di nuove attività nel centro storico di Ala. Iniziato nel 2019 con una prima fase di studio e mappatura degli spazi urbani inutilizzati del centro storico, il progetto è stato oggetto nel 2021 della sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa tra il Comune di Ala e Confcommercio di Rovereto e Vallagarina. Il protocollo ha creato un tavolo permanente sul tema della rigenerazione urbana e ha portato all'attivazione di una nuova fase del progetto Fermenti, che si è concretizzata a partire da ottobre 2022 con l'apertura del Laboratorio di Rigenerazione Urbana in via Nuova 32/B. Per maggiori informazioni: Laboratorio di Rigenerazione Urbana di Ala (cell. 351 9948023), profilo Facebook "progetto Fermenti".

menti punta ad attivare un dialogo costruttivo per contribuire al riuso degli spazi inutilizzati e allo sviluppo di nuove attività nel centro storico di Ala.

Incontro organizzato nell'ambito della rassegna "Spazi in Fermento", a cura del Laboratorio di Rigenerazione Urbana *Fermenti, un progetto di Comune di Ala e Confcommercio Rovereto e Vallagarina. Rigenerare gli spazi si può e il laboratorio di rigenerazione urbana *Fermenti vuole raccontarlo a tutta la città

"Spazi in Fermento" è una rassegna di eventi dedicata a conoscere le esperienze di chi ha trasformato degli spazi vuoti generando nuovo valore:

Spazi del lavoro e innovazione urbana

Un incontro per confrontarsi su come le nuove forme di lavoro possono abitare gli spazi delle città e creare modelli innovativi per ri-abitare luoghi inutilizzati

Alimentare la città

Un incontro per dialogare con diverse realtà e progetti che trasformano la città, gli spazi e le comunità innovando il modo di pensare alla produzione agroalimentare e al rapporto urbano-rurale

Under 35 che cambiano la città

Un confronto sul ruolo che le nuove generazioni possono avere nel modellare città produttive e sostenibili

ELENA BRESCIANI, UNA VITA AL SERVIZIO DEI COMMERCianti

«Un caloroso e doveroso ringraziamento alla nostra collaboratrice Elena, che dopo 42 anni di onorato e prestigioso servizio presso la nostra Confcommercio di Rovereto e Vallagarina, ha raggiunto la meritata pensione. Grazie di cuore, cara Elena!».

Con queste parole, cariche di emozione e dal forte significato, sul proprio profilo Facebook il presidente **Marco Fontanari** ha salutato come sicuramente merita l'uscita dall'organico dell'Unione Commercio e Turismo di **Elena Bresciani**, la storica segretaria dell'Associazione di via Pedroni, che ha trascorso la sua intera carriera professionale all'interno di quella che una volta era per tutti l'Associazione commercianti. Era la fine del 1980 ed Elena, figlia a sua volta di una commerciante di S. Margherita di Ala, titolare di una bottega di generi alimentari, terminate le scuole commerciali, neppure maggiorenne, entrava nell'organico dell'Associazione per occuparsi degli adempimenti contabili delle tante aziende associate. Erano i tempi in cui gli uffici si trovavano in via Fontana. Fu nel 1985 che si trasferirono in via Bezzi, al primo piano del moderno stabile che ospitava anche la sede della Camera di Commercio. Ormai perfettamente inserita, negli anni le vennero affidati anche altri in-



carichi di responsabilità, come quello di occuparsi della segreteria e della contabilità del Consorzio Iniziative Città di Rovereto, nato all'interno dell'Unione per promuovere ed organizzare eventi ed iniziative di valorizzazione sul territorio.

Sempre a tempo pieno, sempre attenta e motivata, dopo il trasferimento nell'attuale sede di San Giorgio nell'autunno del 2000, Elena Bresciani entrò a pieno titolo nella segreteria dell'Unione Commercio e Turismo, andando a costituire un'abbinata affiatata ed affidabile con **Francesca Zoller**, anche lei all'Unione per moltissimi

Sempre attenta e motivata, dopo il trasferimento nell'attuale sede di San Giorgio nell'autunno del 2000, Elena Bresciani entrò a pieno titolo nella segreteria dell'Unione Commercio e Turismo

anni fino alla pensione nel 2015, veri "pilastri" e referenti apprezzati dagli associati per serietà, attaccamento e professionalità. Tratti distintivi che non hanno mai abbandonato Elena Bresciani in questi quattro decenni e più di onorato servizio, unica dipendente dell'Unione di Rovereto e Vallagarina ad aver trascorso tutta la sua carriera lavorativa all'interno dell'Associazione, capace di accogliere imprenditori e professionisti sempre con gentilezza e professionalità, con quella sensibilità che è merce rara e che l'ha fatta diventare un riferimento irrinunciabile anche per

un consiglio, un suggerimento e spesso anche una parola di conforto in un momento di scorcamento o di difficoltà. Per i presidenti, i componenti degli organi direttivi ed i direttori, che in questi 42 anni si sono succeduti alla guida dell'Associazione più rappresentativa del Terziario in Vallagarina, così come per i colleghi che hanno lavorato al suo fianco, non è stato difficile apprezzarne le qualità professionali ed umane, sapendo di poter contare sempre su di lei, anche al di fuori del normale orario di lavoro. Fuori dal comune la sua capacità di essere davvero "multitasking", cioè in grado di assolvere a mansioni molto differenti tra di loro: dalla contabilità alla gestione di cassa e banca, dalle dichiarazioni dei redditi alle pratiche camerali e



dell'Agenzia delle Entrate. Negli ultimi anni Elena Bresciani si è messa a disposizione anche per istruire e guidare le colleghe più giovani, che sono entrate nell'Associazione nell'ambito di un fisiologico ricambio gene-

razionale. A loro con tenacia e passione ha cercato fino all'ultimo istante dell'ultimo giorno di lavoro di trasmettere la passione per il lavoro come elemento qualificante della propria vita e momento di valorizzazione e gratificazione personale.

Toccanti e sincere le sue parole in occasione di una recente seduta del Consiglio Direttivo dell'Unione: «Ho dato il massimo delle mie possibilità ma ancora di più ho ricevuto in questi 42 anni. Non posso che ringraziare presidenti, direttori, colleghi e tutti gli associati con i quali ho lavorato bene e sempre in maniera costruttiva. Serberò nel cuore ricordi indelebili dei tanti momenti belli che hanno caratterizzato la mia vita lavorativa e spero di aver lasciato anch'io un bel ricordo».



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ROVERETO E VALLAGARINA

**RESTA AGGIORNATO
IN TEMPO REALE**

Tutte le notizie
e informazioni
importanti
per la tua azienda

**DIRETTAMENTE
SUL TELEFONO!**

Salva il numero per
ricevere le news

 **WhatsApp**

Tel. 328 9711713

Confcommercio Rovereto e Vallagarina



NUOVO SERVIZIO DI MESSAGGISTICA RAPIDA PER I SOCI UNIONE

Per essere sempre più vicini agli associati e per comunicare in maniera immediata e tempestiva, attiveremo a breve un sistema di messaggistica via whatsapp: per ricevere notizie, aggiornamenti e informazioni utili in tempo reale è sufficiente salvare sul proprio cellulare il numero **328 9711713** come "Confcommercio Rovereto e Vallagarina". Sarà garantita la privacy di tutti essendo un sistema broadcast nel quale i partecipanti non sono visibili agli altri ma potrete rispondere e comunicare con noi tramite questo servizio h24.

UN ANNO (E PIÙ) DI VICUS

Dal 22 aprile 2021 ad oggi, passando per il 1° gennaio e il 28 agosto 2022. Sono queste le quattro date fondamentali di un progetto pensato, studiato e attuato dal presidente di Vicus Srl **Claudio Miorelli**, dal vicepresidente **Paolo Turrini** e da **Alessandro Dell'Anna**, che ne ha seguito fin dall'inizio lo sviluppo tecnologico.

Il 22 aprile del 2021 è stato il giorno dell'accensione della piattaforma rivolta ad una clientela che voleva usufruire di un servizio mai nato in precedenza sul territorio dell'Alto Garda e Ledro, ossia la consegna a domicilio di beni o cibo.

La partenza, volutamente in sordina, ha visto protagoniste tre attività del nostro territorio e tre collaboratori che si occupavano delle consegne a domicilio di quanto ordinato dal cliente finale.

Le caratteristiche del servizio si possono brevemente riassumere in tre parole: sostenibilità, etica e qualità: il primo fattore ci ha visto protagonisti fin dal primo giorno poiché la scelta è stata quella di utilizzare solamente mezzi elettrici (scooter e auto) per la consegna dei prodotti, tenendo quindi il tema dell'ambiente come capo saldo della nostra azienda.

Il secondo fattore ci ha guidato nella selezione di personale del territorio e soprattutto nell'attivazione esclusivamente di con-



tratti rispettosi delle normative sindacali nazionali e, per quanto riguarda i rider, di contratti del settore della logistica e del trasporto. La formazione degli stessi, sia dal punto di vista tecnico che da quello sulla sicurezza personale e della sicurezza alimentare, è da sempre una nostra caratteristica.

Infine, l'ultimo pilastro che ci contraddistingue è quello della ricerca continua della qualità, che parte dalla selezione dei nostri partner commerciali fino ad arrivare alla consegna nel più breve tempo possibile dei prodotti, rispettando quello che è stato fin dall'inizio il nostro motto: "Consegne in un'ora!" Ad oggi siamo a 41 minuti medi di tempi

Le caratteristiche del servizio si possono brevemente riassumere in tre parole: sostenibilità, etica e qualità

di consegna... un vero orgoglio per tutti noi!

Ma vorrei addentrarmi un po' di più nel magico mondo dei numeri, che da buoni imprenditori sono la linfa vitale del nostro lavoro, nonché ciò che ci dà lo stimolo per continuare a migliorarci.

Nell'aprile 2021, esattamente dal 22 aprile, il primo giorno di attività, gli ordini medi giornalieri consegnati erano cinque! Da quel periodo, ogni mese li abbiamo aumentati costantemente passando ai sei ordini di giugno, nove di luglio, 13 di agosto, 22 di settembre, 30 di ottobre, 31 di novembre, fino ai 37 di dicembre 2021, chiudendo l'anno con 248 giorni lavorati e 4.622 ordini consegnati, con una media poco

superiore ai 18 ordini consegnati al giorno, movimentando un fatturato per i nostri partner di 154.842,00 euro.

Il 2022 è stato l'anno dell'accelerazione, grazie all'acquisizione di conoscenze, dinamiche e criticità che abbiamo potuto vivere quotidianamente nei primi mesi di attività.

È così che a gennaio gli ordini sono arrivati a 45 al mese, una leggera flessione a febbraio e marzo, causata anche dalle molte chiusure per ferie dei nostri partner, per poi riprendere la crescita continua e costante nei mesi, fino ad arrivare a luglio con 54 ordini consegnati in media al giorno e superando per la prima volta la media dei 50 ordini.

A fine agosto la decisione di attivare una nuova piattaforma, costruita ed impostata in maniera più performante rispetto a prima, ci ha procurato l'azzeramento totale dei clienti finali perché non si è potuto migrare direttamente dalla vecchia alla nuova piattaforma, dovendo invece spegnere completamente l'una ed attivare l'altra dalla sera alla



mattina.

Eravamo consapevoli che tutto ciò avrebbe portato a grandi difficoltà nel numero di ordinativi che avremmo potuto ricevere, dovevamo inoltre ripartire da zero per convincere la clientela a scaricare la nuova app ed effettuare una nuova registrazione!

Con grande sorpresa, invece, già a fine settembre abbiamo ottenuto una media di 43 ordini al giorno per poi passare ad ottobre con 51 ordini medi e concludere l'anno con il mese di dicembre a 55 ordini mensili di media.

La sintesi del 2022 la definirei in termini numerici con 349 giorni lavorati, 16.273 ordini consegnati e un fatturato movimentato di poco più di 535.000 euro !

Se l'obiettivo dei tre amministratori era quello di raggiungere determinati numeri in tre anni di lavoro, le soddisfazioni nell'aver portato certi risultati in poco più

La sintesi del 2022 la definirei in termini numerici con 349 giorni lavorati, 16.273 ordini consegnati e un fatturato movimentato di poco più di 535.000 euro !

di un anno e mezzo non può far altro che renderci ottimisti e fiduciosi che il 2023 ed ancor più il 2024 possano essere veramente gli anni della crescita definitiva del progetto.

Chiaro è che se l'Alto Garda è stato la culla del progetto Vicis, l'intenzione è quella di estendere l'attività su tutto il territorio provinciale e proprio qui, in questo momento, con orgoglio possiamo ufficializzare l'apertura di Vicis a Rovereto tra la fine di marzo e i primi di aprile di quest'anno.

Sarà l'espandersi di un'avventura che ha visto i tre amministratori sempre impegnati in prima linea ed attenti affinché Vicis potesse crescere e migliorare nel tempo in maniera efficace.

È stato creato uno strumento interessante per tutte le attività presenti sul territorio che con la giusta filosofia si volessero mettere in gioco in un mondo del commercio e delle vendite in generale in continuo mutamento e in continuo sviluppo, soprattutto tecnologico.

Paolo Turrini

Vicepresidente Vicis Srl

STUDIO BRANDOLESE

STUDIO DI BIOLOGIA APPLICATA

Riconoscimento Ministero della Sanità
n. 700.7/59.459/1785 - Accreditato ACCREDIA n. 0893
dott. BRANDOLESE LIA - dott. FELLER EDOARDO



STUDIO Dott. BRANDOLESE LIA
studiobrandolese@gmail.com

RESPONSABILE SCIENTIFICO
dott. FELLER EMILIANO
emiliano.feller@gmail.com

ACCREDIA
LAB N° 0893



NUOVO SITO
www.fellernet.it

Edoardo 348.9688787 | Ada 335.6948632 | Michel 333.4579847 | Emiliano 335.7184554

TRENTO - Via A. Gramsci, 6 - Fax 0461.917588 | E-mail: studiobrandolese@gmail.com

LEGGE DI BILANCIO 2023: TESTO PUBBLICATO IN GAZZETTA UFFICIALE

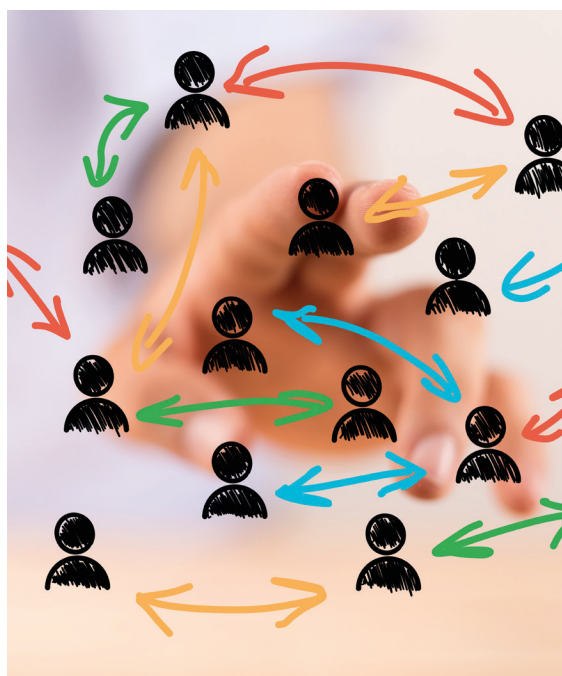
È stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale la Legge n. 197 del 2022 con il «Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e bilancio pluriennale per il triennio 2023-2025». Le principali novità riguardano le numerose misure a sostegno di lavoratori, pensioni, famiglie e imprese.

Quota 103

Sarà possibile in via sperimentale per il 2023, conseguire il diritto alla pensione anticipata al raggiungimento di un'età anagrafica di almeno 62 anni e di un'anzianità contributiva minima di 41 anni («pensione anticipata flessibile», cd. Quota 103).

Il trattamento non sarà cumulabile, dal primo giorno di decorrenza della pensione e fino alla maturazione dei requisiti per l'accesso alla pensione di vecchiaia, con i redditi da lavoro dipendente o autonomo, ad eccezione di quelli derivanti da lavoro autonomo occasionale, nel limite di 5.000 euro lordi annui.

I lavoratori dipendenti che hanno maturato i requisiti minimi previsti per la pensione anticipata e decidono di proseguire il rapporto di lavoro, beneficeranno del versamento della quota di contribuzione previdenziale a loro carico. Le modalità di attuazione di questo bonus saranno disciplinate da un apposito decreto che verrà emanato entro il 31 gennaio 2023 dal Mi-



nistro del Lavoro e delle Politiche Sociali, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze.

Opzione Donna

Prorogata per il 2023 «Opzione donna» con modifiche: in pensione a 58 anni con due figli o più, 59 con un figlio, 60 altri casi. «Opzione donna» è riservata a particolari categorie: caregivers, invalide (invalidità superiore o uguale al 74%) e lavoratrici licenziate o dipendenti di aziende per le quali è attivo un tavolo di crisi.

Ape sociale

Per quanto riguarda Ape socia-

le, è estesa al 31 dicembre 2023 la facoltà di accedere al trattamento erogato dall'Inps (sino al raggiungimento dell'età pensionabile) per i soggetti in specifiche condizioni, che abbiano almeno 63 anni d'età e non siano già titolari di pensione diretta.

L'indennità è concessa a lavoratori che svolgono mansioni gravose, invalidi civili al 74%, lavoratori dipendenti in stato di disoccupazione che abbiano esaurito il trattamento di NASpI (o equivalente) e i caregivers.

Incremento dei trattamenti previsti dal Fondo per le vittime dell'amianto

Dal primo gennaio 2023, è elevata dal 15 al 17% della rendita in godimento la prestazione aggiuntiva a carico dell'INAIL e da 10.000 a 15.000 euro la prestazione di importo fisso a favore dei malati di mesotelioma.

Incremento dell'Assegno unico e universale per i figli a carico

Dal primo gennaio 2023, è previsto un incremento del 50% dell'Assegno unico e universale per le famiglie con figli di età inferiore a un anno e per i figli con una età compresa da uno a tre anni per le famiglie con tre o più figli e con ISEE fino a 40.000 euro. Prevista anche una maggiorazione del 50% dell'Assegno unico per le famiglie con 4 o più figli. Sono confermate e rese strutturali le

Informazioni

Enasco Trento

Tel. 0461/880408

Email: segreteria@

enasco.tn.it

SOSTEGNI

Assegno Unico e Universale 2023, stop alle domande di rinnovo*Tutte le novità in arrivo sulle erogazioni a sostegno delle famiglie*

maggiorazioni dell'Assegno unico per ciascun figlio con disabilità a carico senza limiti di età.

Congedo parentale

Previsto un ulteriore mese di congedo facoltativo di maternità o, in alternativa, di paternità, retribuito all'80%, fino al sesto anno di vita del bambino.

Indicizzazione pensioni

Revisione del meccanismo di indicizzazione delle pensioni per gli anni 2023-2024, al fine di tutelare i soggetti più bisognosi. Prevista una rivalutazione del 120% del trattamento minimo e dell'85% per gli assegni tra 4 e 5 volte il minimo.

Pensioni minime

Previsto per il 2023 l'innalzamento a 600 euro delle pensioni minime per gli over 75.

Reddito di Cittadinanza verso l'abolizione

Prende il via il periodo transitorio che porterà verso l'abolizione del Reddito di Cittadinanza. A partire dal 1° gennaio 2023 infatti, alle persone tra 18 e 59 anni, abili al lavoro ma che non abbiano nel nucleo disabili, minori o persone a carico con almeno 60 anni d'età, verrà riconosciuto il reddito nel limite massimo di 7 mensilità invece delle 18 rinnovabili.

Si prevede inoltre un periodo di almeno un semestre di partecipazione ad un corso di formazione o riqualificazione professionale e, in mancanza, il beneficio del reddito decadrà, come nell'ipotesi dove si rifiuti la prima offerta di lavoro.

Inoltre la quota dell'assegno destinata al pagamento dell'affitto, verrà corrisposta direttamente ai proprietari.

A partire dal 2023 per l'Assegno Unico e Universale non sarà più obbligatorio presentare ogni anno la relativa domanda, ma la prestazione sarà erogata in automatico. Vediamo nel dettaglio tutte le novità previste dalla normativa e le indicazioni dell'Inps.

Dal 1° marzo 2023, infatti coloro che nel corso del periodo gennaio 2022 – febbraio 2023 abbiano presentato domanda di Assegno Unico e Universale (AUU), accolta e in corso di validità, avranno diritto a beneficiare d'ufficio della prestazione da parte dell'Inps, senza dover presentare una nuova domanda.

Potranno invece presentare domanda coloro che non hanno mai fruito dell'Assegno Unico e coloro che avevano prima del 28 febbraio 2023 trasmesso un'istanza che non è stata accolta o non più attiva.

I richiedenti, saranno tenuti a comunicare all'Inps eventuali variazioni nelle informazioni indicate in precedenza. Alcune di queste possono essere relative a:

- la nascita di figli;
- la variazione o inserimento della condizione di disabilità del figlio;
- le variazioni della dichiarazione relativa alla frequenza scolastica/corso di formazione per il figlio maggiorenne (18-21 anni);
- le modifiche attinenti all'eventuale separazione/matrimonio dei genitori;
- i criteri di ripartizione dell'assegno tra i due genitori sulla base del provvedimento del giudice o dell'accordo tra i genitori;
- variazione delle condizioni per la spettanza delle maggiorazioni previste dagli articoli 4 e 5 del decreto legislativo n. 230/2021;

- variazioni delle modalità di pagamento prescelte dal richiedente e/o dall'eventuale altro genitore.

Il beneficiario, pertanto, dovrà intervenire sulla domanda precompilata dall'Inps solamente nel caso in cui sia necessario segnalare eventuali variazioni.

Assegno Unico e Universale 2023: presentazione della DSU aggiornata

Coloro che non hanno mai beneficiato dell'assegno unico dovranno presentare la domanda secondo le consuete modalità.

Lo stesso vale per i richiedenti che al 28 febbraio 2023 abbiano presentato un'istanza che però è stata respinta, revocata, decaduta oppure sia stata oggetto di rinuncia.

Assegno Unico e Universale: i pagamenti

Per quanto riguarda la decorrenza della prestazione, si ricorda che – per le domande presentate entro il 30 giugno del 2023 – l'Assegno Unico e Universale è riconosciuto a partire dal mese di marzo dello stesso anno.

Circa l'importo dell'Assegno Unico, resta per tutti l'obbligo di procedere alla presentazione della nuova DSU per l'anno 2023.

L'ISEE in corso di validità al 31 dicembre 2022 potrà essere utilizzato per determinare gli importi dell'assegno per le mensilità di gennaio e febbraio 2023. In assenza di una nuova DSU da marzo l'assegno sarà erogato con l'importo minimo.

Il Patronato 50&PiùEnasco offre in via del tutto gratuita la consulenza e l'assistenza necessaria per tutte le prestazioni di natura previdenziale.

Il Reddito di cittadinanza sarà definitivamente abrogato dal 1° gennaio 2024 e sarà sostituito da una nuova riforma, mentre i risparmi di spesa verranno allocati in un apposito fondo il quale finanzierà la riforma globale

per il sostegno alla povertà e all'inclusione.

Il Patronato 50&PiùEnasco è a tua disposizione per fornirti la consulenza e l'assistenza necessarie per tutte le prestazioni di natura previdenziale.

MYNET - CONFCOMMERCIO

LA BANDA ULTRALARGA PER LE PMI DEL TRENTO

Prosegue a gonfie vele la collaborazione tra Confcommercio Trentino e **Mynet Trentino**, unite per portare la banda ultralarga alle imprese del commercio e del terziario di tutto il territorio regionale: la convenzione tra la storica associazione di categoria e l'operatore di telecomunicazioni leader in tutto il nord Italia con oltre 30.000 km di fibra ottica di proprietà, sta infatti accompagnando verso la transizione digitale molte delle piccole e medie imprese che hanno beneficiato del vantaggioso accordo.

Per chi ancora non lo sapesse, la convenzione prevede per gli associati una serie di interessanti agevolazioni, tra cui analisi tecnica gratuita dei servizi Internet, WiFi e fonia, sconti sulle tariffe di attivazione, nonché soluzioni dedicate per le esigenze specifiche delle imprese associate.

«Mynet Trentino nasce nel 2016 per volontà della proprietà di Mynet con lo scopo di raccogliere il testimone dei precedenti sei anni di investimenti nella provincia autonoma di Trento e diventare l'unico operatore locale infrastrutturato nel campo delle telecomunicazioni – racconta il suo presidente **Giovanni Zorzoni**. - Con sede a Rovereto, strategicamente vicino al casello autostradale A22 di Rovereto Sud, conta su un efficiente staff commerciale ed una altrettanto efficace squadra tecnica (composta



da genio civile, tecnico di primo e di secondo livello). Questo le consente di godere di un'autonomia totale nella gestione dei clienti trentini nelle sedi locali e in quelle della vicina provincia autonoma di Bolzano, nel bacino del Lago di Garda e, più in generale, nel resto d'Italia».

Mynet Trentino eroga servizi ad altissima qualità alle aziende con velocità e standard di qualità sempre garantiti, anche nelle ore di picco di uso delle reti nazionali, ed è interconnessa direttamente a tutte le CDN nazionali e ai maggiori content-provider internazionali.

Prosegue Zorzoni: «Cosa ci rende diversi dagli altri? Ormai la fibra la vendono tutti, ma in realtà gli operatori seri – quelli, per intenderci, che posano più di 500 chilometri l'anno di infrastruttura ottica proprietaria – sono pochis-

La convenzione prevede per gli associati una serie di interessanti agevolazioni, tra cui analisi tecnica gratuita dei servizi Internet, WiFi e fonia



simi: ecco, Mynet di chilometri in cavi ottici ne posa ben 1.300 ogni anno, può contare su un'infrastruttura che si estende complessivamente per oltre 30.000 chilometri e collega più di 13.000 clienti e oltre 500 zone industriali in tutta Italia. Dall'installazione all'assistenza, gestiamo direttamente e in maniera indipendente tutta la catena del valore della fibra ottica: ci occupiamo di realizzare gli scavi, posare l'infrastruttura e attivare il servizio, con risultati finali qualitativamente ineccepibili in termini di prestazioni perché conosciamo la nostra rete come le nostre tasche. Anche per questo motivo, quando si verifica un problema siamo molto più veloci nel risolverlo».

«Siamo orgogliosi di aver stretto un'importante partnership con un'associazione fortemente rappresentativa delle piccole e medie imprese del territorio come Confcommercio Trentino – conclude Zorzoni; – per noi significa offrire un supporto concreto alle imprese in questo momento di estrema difficoltà per tanti settori».

Le imprese associate possono sin d'ora contattare lo staff di Mynet Trentino al numero di telefono 0464 199 01 49 INT. 4 o via email: commerciale@mynet.it per richiedere informazioni e preventivi fornendo semplicemente i propri dati e certificando l'adesione a Confcommercio Trentino per l'anno in corso.

Digital
Business

Pronti all'impresa
con la formazione

Strumenti
per l'impresa

PMI
Academy

Gusto
Trentino

Fare impresa
al femminile

Formazione
abilitante

Maestro
Artigiano

La formazione a servizio del territorio

Ti aspettiamo per percorrere, al tuo fianco,
un tratto di strada, quella del tuo successo.



Il valore futuro della tua Audi è già scritto. Audi Q5 Identity Black.

Da **589 euro*** al mese con **Audi Value** e manutenzione inclusa.

Se garantiamo il valore futuro della tua Audi è perché lo progettiamo fin dall'inizio. Con Audi Value hai la sicurezza di guidare subito il modello che preferisci con la libertà di scegliere, dopo tre anni, se completare l'acquisto, restituirlo o sostituirlo, contando sul suo valore futuro. Scoprila nel nostro Showroom o su audi.it

TAN 5,99% - TAEG 6,70%

*Q5 40 TDI quattro S tronic Identity Black da € 67.790 (chiavi in mano IPT esclusa - compresa estensione di garanzia "Audi Extended Warranty" 1 anno /60.000 km, grazie al contributo di Audi Italia e delle Concessionarie Audi che aderiscono all'iniziativa pari ad € 2.440. Prezzo applicato solo nel caso di acquisto della vettura con finanziamento Audi Financial Services. Prezzo di listino IVA inclusa € 70.230) - Anticipo € 23.259,01 - Finanziamento di € 44.875,99 in 35 rate da € 589 comprensive dei seguenti servizi in caso di adesione: Manutenzione Premium Care 24/30.000 24 Mesi 30.000 Km € 0. Interessi € 6.848,70 - TAN 5,99% fisso - TAEG 6,70% - Valore Futuro Garantito pari alla Rata Finale di € 31.109,69, per un chilometraggio totale massimo di 45.000 km - In caso di restituzione del veicolo eccedenza chilometrica 0,07 euro/km - Spese istruttoria pratica € 345 (incluse nell'importo totale del credito) - Importo totale del credito € 44.875,99 - Spese di incasso rata € 2,25/mese - costo comunicazioni periodiche € 3. Imposta di bollo/sostitutiva € 112,18 - Importo totale dovuto dal richiedente € 51.920,87 - Gli importi fin qui indicati sono da considerarsi IVA inclusa ove previsto - Informazioni europee di base/Fogli informativi e condizioni assicurative disponibili presso le Concessionarie Audi. Salvo approvazione Audi Financial Services Offerta valida sino al 31/03/2023. La vettura raffigurata è puramente indicativa. Audi Financial Services è un marchio per la commercializzazione dei servizi finanziari e di mobilità condiviso da Volkswagen Financial Services S.p.A., Volkswagen Mobility Services S.p.A. e dalle succursali di Volkswagen Bank GmbH, Volkswagen Leasing GmbH in Italia. Il prodotto Audi Value è realizzato da Volkswagen Bank GmbH ed intermediato da Volkswagen Financial Services S.p.A.

Q5 40 TDI quattro S tronic. Consumo di carburante (l/100km) ciclo combinato (WLTP): 6,3 - 6,9. Emissioni di CO₂ (g/km) ciclo combinato (WLTP): 164 - 180. I valori indicativi relativi al consumo di carburante e alle emissioni di CO₂, e/o, in caso di modello ibrido plug-in, al consumo di energia elettrica, sono rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e successive modifiche e integrazioni). I valori di emissioni CO₂ combinato sono rilevanti ai fini della verifica dell'eventuale applicazione della Ecotassa/ Ecobonus, e relativo calcolo. Eventuali equipaggiamenti e accessori aggiuntivi, lo stile di guida e altri fattori non tecnici, possono modificare i predetti valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie Audi e a consultare il sito audi.it. È disponibile gratuitamente presso ogni Concessionaria una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO₂, che riporta i valori inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

Audi Dorigoni

Via di S. Vincenzo, 42 - 38123 Trento

Tel. 0461 381200

www.dorigoni.com/audi - email: info@dorigoni.com

Audi Dorigoni

Via Parteli, 8 - 38068 Rovereto

Tel. 0464 038888

www.dorigoni.com/audi - email: info@dorigoni.com

Scopri di più

